

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
MOTTO.....	i
LEMBAR DEDIKASI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	6
1.4.2 Kegunaan Teoritis.....	6
1.5 Ruang Lingkup dan Pengertian Istilah.....	6
1.5.1 Ruang Lingkup.....	6
1.5.2 Pengertian Istilah.....	7
1.6 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	9
1.6.1 Kerangka Pemikiran.....	9
1.6.2 Hipotesis.....	11
BAB II TINJAUAN TEORETIS.....	14
2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.2 Tinjauan Teori.....	18
2.2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	18
2.2.2 Proses Komunikasi.....	20
2.2.3 Tujuan Komunikasi.....	20
2.2.4 Fungsi Komunikasi.....	21

2.2.5	Tatanan Komunikasi.....	21
2.2.6	Tinjauan Tentang Humas.....	22
2.2.7	Ruang Lingkup <i>Public Relations</i>	24
2.2.8	Tinjauan Tentang Promosi.....	28
2.2.9	Tinjauan Tentang Minat.....	32
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN.....		36
3.1	Objek Penelitian.....	36
3.1.1	Sejarah Singkat Hotel Endah Parahyangan.....	36
3.1.2	Fasilitas Yang Dimiliki Hotel Endah Parahyangan...	38
3.1.2.1	Fasilitas Kamar dan Fasilitas Parkir.....	38
3.1.2.2	Fasilitas Kolam Renang.....	39
3.1.2.3	<i>Merchandise, souvenir</i> dan Kios Foto.....	40
3.1.2.4	Tarawangsa <i>Coffeeshop</i>	41
3.1.2.5	<i>Spa and Massage</i>	41
3.1.2.6	<i>Team Building</i> , Pelatihan, Club Renang....	42
3.1.2.7	<i>Membership: Mounthly and Annual Fee</i> ...	42
3.1.2.8	Kacapi Bar & Karaoke.....	42
3.1.2.9	Ruang Rapat.....	42
3.1.2.10	Mesjid Sarbini.....	43
3.1.2.11	<i>Concierge/Baggage Storage</i>	43
3.1.2.12	<i>Safe Deposit Box</i>	43
3.1.2.13	<i>Laundry</i>	43
3.1.2.14	<i>Wi-fi Access</i>	43
3.1.2.15	<i>Garden/Park</i>	43
3.1.2.16	<i>Room Service</i>	43
3.1.2.17	<i>Lobby Loungue</i>	43
3.1.2.18	<i>Business Centre</i>	43
3.1.2.19	<i>24 Hours Security</i>	43
3.1.2.20	<i>Nearby Pharmacy</i>	43
3.1.2.21	<i>Free Parking</i>	43
3.1.2.22	<i>Rental Car</i>	43

3.1.3	Visi dan Misi Hotel Endah Parahyangan.....	43
3.1.4	Aktifitas Promosi Hotel Endah Parahyangan.....	44
3.1.5	Struktur Organisasi Hotel Endah Parahyangan.....	48
3.2	Metodologi Penelitian.....	48
3.2.1	Metode Penelitian.....	48
3.2.2	Populasi dan Sample.....	49
3.2.3	Operasional Variabel.....	51
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.2.5	Teknik Analisis Data.....	55
3.2.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	56
3.2.6.1	Uji Validitas.....	56
3.2.6.2	Uji Reliabilitas.....	57
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		58
4.1	Analisis Deskriptif Data Responden.....	58
4.1.1	Jenis Kelamin.....	59
4.1.2	Usia Responden.....	59
4.1.3	Penghasilan Dalam Satu Bulan.....	60
4.1.4	Pendidikan Terakhir.....	61
4.1.5	Pekerjaan.....	62
4.2	Analisis Deskriptif Data Penelitian.....	63
4.2.1	Gambaran Mengenai Kegiatan Promosi Humas Hotel Endah Parahyangan.....	63
4.2.1.1	Iklan (<i>Advertising</i>).....	64
4.2.1.2	Penjualan Personal (<i>Personal Selling</i>).....	72
4.2.1.3	Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>).....	76
4.2.1.4	Cenderamata (<i>Merchandising</i>).....	83
4.2.1.5	Hubungan Masyarakat.....	85
4.2.2	Gambaran Mengenai Minat Konsumen.....	91
4.2.2.1	Minat.....	91
4.3	Analisis Inferensi Data Penelitian.....	97
4.3.1	Validitas.....	97

4.3.1.1 Hasil Perhitungan Korelasi Antara Setiap Pernyataan Dan Total Untuk Variabel X (Kegiatan Promosi Humas Hotel Endah Parahyangan).....	97
4.3.1.2 Hasil Perhitungan Korelasi Antara Setiap Pernyataan Dan Total Untuk Variabel Y (Minat Konsumen).....	99
4.3.2 Reliabilitas.....	100
4.3.3 Analisis Korelasi.....	101
4.3.3.1 Korelasi Antara Kegiatan Promosi Humas Hotel Endah Parahyangan Dengan Minat Konsumen.....	101
4.3.3.2 Korelasi Antara Kegiatan <i>Advertising</i> Humas Hotel Endah Parahyangan Dengan Minat Konsumen.....	104
4.3.3.3 Korelasi Antara Kegiatan <i>Personal Selling</i> Humas Hotel Endah Parahyangan Dengan Minat Konsumen.....	106
4.3.3.4 Korelasi Antara Kegiatan <i>Sales Promotion</i> Humas Hotel Endah Parahyangan dengan Minat Konsumen.....	109
4.3.3.5 Korelasi Antara Kegiatan <i>Merchandising</i> Humas Hotel Endah Parahyangan dengan Minat Konsumen.....	111
4.3.3.6 Korelasi Antara Kegiatan <i>Public Relations</i> Humas Hotel Endah Parahyangan Dengan Minat Konsumen.....	114
4.4 Analisis dan Hasil Pembahasan dari Penelitian.....	116
BAB V PENUTUP.....	122
5.1 Kesimpulan.....	122
5.2 Saran atau Rekomendasi.....	125

5.2.1 Saran teoritis.....	126
5.2.2 Saran Praktis.....	126
DAFTAR PUSTAKA.....	128
LAMPIRAN.....	132



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Review Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	16
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden.....	59
Tabel 4.2	Usia Responden.....	59
Tabel 4.3	Penghasilan Responden Dalam Satu Bulan.....	60
Tabel 4.4	Pendidikan Terakhir Responden.....	61
Tabel 4.5	Pekerjaan Responden.....	62
Tabel 4.6	Pesan Iklan Melalui Media Massa.....	64
Tabel 4.7	Memberikan Informasi Kepada Konsumen.....	66
Tabel 4.8	Melakukan Pendekatan Komunikasi Melalui Sponsor.....	68
Tabel 4.9	Teridentifikasi Atau Tergambarkan Secara Jelas Dalam Iklan Yang Dipublikasikan.....	70
Tabel 4.10	Melakukan Pembicaraan Secara Langsung Melalui Telepon Dengan Calon Konsumen.....	72
Tabel 4.11	Melakukan Pembicaraan Secara Langsung Melalu Tatap Muka Dengan Calon Konsumen.....	74
Tabel 4.12	Melakukan Bujukan Singkat Untuk Pembookingan Hotel.....	76
Tabel 4.13	Memberikan Potongan Harga Kepada Konsumen.....	78
Tabel 4.14	Mengadakan Kontes Atau Undian Kepada Para Calon Konsumen.....	80
Tabel 4.15	Memberikan Premi Atau Hadiah Kepada Konsumen...	81
Tabel 4.16	Menyediakan Cenderamata Untuk Merangsang Penjual	83
Tabel 4.17	Cenderamata Sesuai Dengan Keinginan Konsumen....	84
Tabel 4.18	Meningkatkan Hubungan Dengan Organisasi-rganisasi Atau Individu-individu.....	85
Tabel 4.19	Melakukan Promosi Secara Langsung.....	87
Tabel 4.20	Memberikan Informasi Tentang pelayanan.....	89
Tabel 4.21	Kemauan Untuk Mencari Informasi.....	91
Tabel 4.22	Kesediaan Untuk Membayar Barang Atau Jasa.....	93
Tabel 4.23	Menceritakan Hal Yang Positif.....	94
Tabel 4.24	Kecenderungan Untuk Merekomendasikan.....	95
Tabel 4.25	Hasil Perhitungan Korelasi Antara Setiap Pernyataan Dan Total Untuk Variabel X (Kegiatan Promosi Humas Hotel Endah Parahyangan).....	98
Tabel 4.26	Hasil Perhitungan Korelasi Antara Setiap Pernyataan Dan Total Variabel Y (Minat Konsumen).....	99
Tabel 4.27	Hasil Perhitungan Reliabilitas Untuk Variabel X (Kegiatan Promosi Humas Hotel Endah Parahyangan)	100
Tabel 4.28	Hasil Perhitungan Reliabilitas Untuk Variabel Y (Minat Konsumen).....	101
Tabel 4.29	Korelasi Antara Kegiatan Promosi Humas	

	Hotel Endah Parahyangan Dengan Minat Konsumen.....	102
Tabel 4.30	Korelasi Antara Kegiatan <i>Advertising</i> Humas Hotel Endah Parahyangan Dengan Minat konsumen.....	104
Tabel 4.31	Korelasi Antara Kegiatan <i>Personal Selling</i> Humas Hotel Endah Parahyangan Dengan Minat Konsumen.....	106
Tabel 4.32	Korelasi Antara Kegiatan <i>Sales Promotion</i> Humas Hotel Endah Parahyangan Dengan Minat Konsumen.....	109
Tabel 4.33	Korelasi Antara Kegiatan <i>Merchandising</i> Humas Hotel Endah Parahyangan Dengan Minat Konsumen.....	111
Tabel 4.34	Korelasi Antara Kegiatan <i>Public Relations</i> Humas Hotel Endah Parahyangan Dengan Minat Konsumen.....	114



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema/Bagan Penelitian.....	11
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Hotel Endah Parahyangan.....	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Angket/Instrumen Penelitian.....	133
Lampiran 2.	Hasil Wawancara Humas Hotel Endah Parahyangan.....	140
Lampiran 3.	Buku Kode (<i>Coding Book</i>).....	144
Lampiran 4.	Lembaran Kode (<i>Coding Sheet</i>).....	150
Lampiran 5.	Perhitungan Statistik atau Prosedur Analisis Data.....	151
Lampiran 6.	Surat Izin/Pengantar Penelitian Dari Fakultas/Universitas	152
Lampiran 7.	Surat Izin/Konfirmasi/Bukti Penelitian Telah Dilaksanakan Di Lembaga/Wilayah Tempat Penelitian...	153
Lampiran 8.	Dokumen-dokumen Yang Relevan Dengan Penelitian....	154
Lampiran 9.	Riwayat Hidup Peneliti.....	156