

## DAFTAR ISI

<b>Uraian</b>	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Konteks Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian .....	9
1.2.1 Fokus Penelitian.....	9
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	11
1.5 Setting Penelitian.....	11
1.6 Kerangka Pemikiran .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>21</b>
2.1 Tinjauan Terdahulu .....	21
2.2 Tinjauan Komunikasi .....	25
2.2.1 Pengertian Komunikasi .....	25
2.2.2 Fungsi Komunikasi .....	25
2.2.3 Tujuan Komunikasi .....	26
2.3 Tinjauan Komunikasi Kelompok .....	27
2.3.1 Pengertian Kelompok.....	27
2.3.2 Klasifikasi Komunikasi Kelompok.....	29
2.3.3 Pengertian Komunikasi Kelompok.....	31
2.3.4 Ciri Komunikasi Kelompok Kecil .....	32
2.3.5 Ciri Komunikasi Kelompok Besar.....	33
2.3.6 Ciri-ciri Komunikasi Kelompok .....	34
2.4 Fungsi Komunikasi Kelompok .....	35
2.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keefektifan Komunikasi Kelompok.....	35
2.5.1 Faktor Situasional .....	36
2.5.2 Faktor Personal .....	37
2.5.3 Proses Interaksi Dalam Kelompok.....	37
2.6 Pengertian Tentang Komunitas.....	39
2.7 Tinjauan Tentang Pertukaran Informasi .....	44

<b>Uraian</b>	<b>Halaman</b>
2.7.1 Pengertian Pertukaran Informasi.....	44
2.7.2 Siklus Pertukaran Informasi .....	45
2.8 Konsep Pertikaran Informasi .....	47
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>51</b>
3.1 Metodologi Penelitian.....	51
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.3 Teknik Analisis Data .....	56
3.4 Uji Keabsahan Data .....	57
3.5 Subjek-Objek, Wilayah Penelitian dan Sumber Data.....	62
3.6 Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Studi Kasus .....	64
<b>BAB IV TEMUAN PENELITIAN, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN</b>	<b>66</b>
4.1 Temuan Penelitain .....	66
4.1.1 Temuan Penelitian dari Faktor-faktor Komunitas A.P.B.T Dago Pitcore Bandung Mencari Informasi Mengenai Tips Pemeliharaan Pitbull .....	68
4.1.2 Temuan Penelitian dari Proses Diskusi Komunitas A.P.B.T Dago Pitcore Bandung dalam Mencari Informasi Mengenai Tips Pemeliharaan Pitbull .....	82
4.1.2.1 Mengidentifikasi Kebutuhan Informasi.....	83
4.1.2.2 Tingkat Pemahaman Anggota Terhadap Tips Pemeliharaan Pitbull .....	91
4.1.2.3 Mempresentasikan Informasi Tips Pemeliharaan Pitbull.....	97
4.1.2.4 Mengevaluasi Informasi Tips Pemeliharaan Pitbull .....	102
4.1.3 Temuan Penelitian dari Sosialisasi Komunitas (A.P.B.T) Dago Pitcore Bandung dalam Mencari Informasi Mengenai Tips Pemeliharaan Pitbull .....	107
4.1.3.1 Sosialisasi Dilihat dari <i>Gemeinschaft of Place</i> .....	109
4.1.3.2 Sosialisasi Dilihat dari <i>Gemeinschaft Of Mind</i> .....	111
4.2 Pembahasan Penelitian .....	114
4.2.1 Faktor-faktor Dasar Komunitas (A.P.B.T) Dago Pitcore Bandung Mencari Informasi Mengenai Tips Pemeliharaan Pitbull .....	119
4.2.2 Proses Diskusi Komunitas (A.P.B.T) Dago Pitcore Bandung Mencari Informasi Mengenai Tips Pemeliharaan Pitbull .....	124
4.2.2.1 Mengidentifikasi Kebutuhan Informasi ....	125
4.2.2.2 Tingkat Pemahaman Anggota Terhadap Tips Pemeliharaan Pitbull .....	127

<b>Uraian</b>	<b>Halaman</b>
4.2.2.3 Mempresentasikan Informasi Tips Pemeliharaan Pitbull .....	130
4.2.2.4 Mengevaluasi Informasi Tips Pemeliharaan Pitbull .....	133
4.2.3 Sosialisasi Komunitas (A.P.B.T) Dago Pitcore Bandung Mencari Informasi Mengenai Tips Pemeliharaan Pitbull .....	136
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>139</b>
5.1 Kesimpulan .....	139
5.2 Saran .....	140
5.2.1 Saran Teoritis .....	140
5.2.2 Saran Praktis .....	141
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>143</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>146</b>