

ABSTRAK

PENGARUH PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING TERHADAP DANA PIHAK KETIGA PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE TAHUN 2010-2014 DINI FEBRIANI

Kata Kunci : Pengungkapan, *Islamic Social Reporting*, Dana Pihak Ketiga

Islamic Social Reporting merupakan hal penting bagi bank syariah untuk memenuhi ekspektasi dari pemangku kepentingan, khususnya bagi para masyarakat muslim yang saat ini sudah mulai tertarik mengelola keuangan dan kegiatan ekonominya di perbankan syariah. Penulis ingin mengembangkan penelitian dengan menggunakan ISR sebagai indeks pengungkapan tanggung jawab sosial berdasarkan prinsip Islam menjadikan variabel mempengaruhi terhadap dana pihak ketiga yang menjadi indikator dari tingkat Dana Pihak Ketiga yang diukur dari assetnya. Pengungkapan *Islamic Social Reporting* merupakan standar pelaporan kinerja sosial perusahaan yang berbasis syariah. Dalam penelitian ini *Islamic Social Reporting* (ISR) dihitung dengan indeks ISR yang terdiri dari 6 tema pengungkapan yaitu Keuangan dan Investasi, Produk, Karyawan, Sosial, Lingkungan dan Tata Kelola Perusahaan. Masing-masing tema memiliki penilaian yang totalnya mencapai 48 item penilaian. Sedangkan Dana Pihak Ketiga dihitung dengan jumlah keseluruhan total aset bank syariah.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat pelaporan *Islamic Social Reporting*, untuk mengetahui tingkat Dana Pihak Ketiga khususnya pada Bank Umum Syariah di Indonesia, dan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pengungkapan *Islamic Social Reporting* terhadap Dana Pihak Ketiga pada Bank Umum Syariah di Indonesia periode tahun 2010-2014. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sumber penelitian ini adalah data sekunder yang berasal dari laporan keuangan tahunan 8 bank umum syariah yaitu Bank Muamalat Indonesia, Bank Syariah Mandiri, Bank BNI Syariah, Bank Jabar Banten Syariah, Bank BRI Syariah, Bank Bukopin Syariah, Bank BCA Syariah, Panin Bank Syariah periode tahun 2010-2014, teknik pengumpulan data adalah dokumentasi. Teknik analisa data yang digunakan dengan analisis regresi dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan *Islamic Social Reporting* berpengaruh signifikan terhadap Dana pihak ketiga pada Bank Umum Syariah di Indonesia selama periode tahun 2010-2014. Hal ini dapat dilihat dari perhitungan analisis regresi sederhana yaitu t hitung sebesar 5,878, sedangkan t tabel untuk taraf nyata sebesar 5% dan derajat bebas $(n-2) = 38$, maka diperoleh $t_{(0,05, 38)} = 2,024$. Berdasarkan hasil tersebut t hitung lebih besar daripada t tabel ($5,878 > 2,024$), sehingga menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara *Islamic Social Reporting* terhadap Dana Pihak Ketiga.