

DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis.....	5
1.6. Metode Penelitian.....	16
1.6.1 Metode Penelitian.....	16
1.6.2 Sumber Data.....	17
1.6.3 Teknik Pengumpulan Data.....	17
1.6.4 Populasi Dan Sampel.....	17
1.6.5 Operasional Variabel.....	20

1.7. Metode Analisis.....	20
1.8. Sistematika Penulisan.....	22
BAB II PENGUNGKAPAN <i>ISLAMIC SOCIAL REPORTING</i> TERHADAP DANA PIHAK KETIGA PADA BANK SYARIAH	
2.1 Pengertian Pengungkapan.....	24
2.1.1 Pengungkapan Dalam Laporan Keuangan.....	26
2.1.2 <i>Islamic Social Reporting</i>	28
2.1.3 <i>Islamic Social Reporting Index</i>	40
2.2 Pengertian Dana Pihak Ketiga Bank Syariah.....	42
2.2.1 Dana Pihak Ketiga	42
BAB III PROFIL BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA	
3.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	46
3.1.1 Bank Muamalat Indonesia.....	46
3.1.2 Bank Syariah Mandiri.....	51
3.1.3 Bank BNI Syariah.....	59
3.1.4 Bank BJB Syariah.....	64
3.1.5 Bank BRI Syariah.....	67
3.1.6 Bank Bukopin Syariah.....	71
3.1.7 Bank BCA Syariah.....	76
3.1.8 Panin Bank Syariah.....	80
BAB IV PENGARUH <i>ISLAMIC SOCIAL REPORTING</i> TERHADAP DANA PIHAK KETIGA	
4.1 Tingkat <i>Islamic Social Reporting</i> Pada Bank Umum Syariah.....	87

4.2 Dana pihak ketiga pada Bank Umum Syariah	89
4.3 Pengaruh <i>Islamic Social Reporting</i> Terhadap Dana Pihak Ketiga pada Bank Umum Syariah di Indonesia.....	92
4.3.1 Uji Normalitas Data.....	93
4.3.2 Analisis statistik.....	94
4.3.3 Uji Hipotesis.....	95
4.3.4 Koefisien Determinasi.....	96
BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan.....	99
5.2 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	102