

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya tidak lupa rahmat dan salam tercurah kepada Rasul kita Muhammad SAW.

Penyusunan skripsi dengan judul “Hubungan *Locus of Control* dengan *Impulse Buying* pada Konsumen Online Shop Instagram” ini bertujuan untuk melengkapi tugas akhir sebagai syarat kelulusan program sarjana (S1) di Fakultas Psikologi Universitas Islam Bandung. Skripsi ini disusun dalam 5 bab. Bab I berisi latar belakang masalah, identifikasi masalah, maksud dan tujuan penelitian serta kegunaan penelitian. Bab II berisi alasan pemilihan teori dan tinjauan teoritis. Bab III berisi metode penelitian yang digunakan oleh peneliti. Bab IV memaparkan dan membahas hasil penelitian. Bab V berisi simpulan dan saran. Peneliti sangat menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan, baik karena keterbatasan pengetahuan, kemampuan pengalaman maupun waktu yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu segala kritik dan saran dari berbagai pihak sangat berguna bagi peneliti. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi Anda semua khususnya bagi yang tertarik dalam bidang Psikologi Konsumen. Semoga Allah memberkati kita semua dan segala pengetahuan yang ada di alam semesta ini. *Amin.*

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Bandung, Januari 2016

Peneliti