

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrohmaanirrohiim

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Illahi Robbi, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini. Adapun judul penelitian ini adalah “Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen pada Clothing Peter Says Denim (Survei Pada Konsumen Peter Says Denim Di Kota Bandung)”

Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan Ujian Sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ilmu Ekonomi, Universitas Islam Bandung.

Penulis menyadari penulisan skripsi ini masih jauh untuk dikatakan sempurna, dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki. Untuk itu, saran dan kritik ke arah perbaikannya sangat penulis harapkan. Dan semoga karya sederhana ini bermanfaat bagi penulis sendiri khususnya dan umumnya bagi mereka yang memerlukannya.

Segala perjuangan panjang meniti keberhasilan ini, tidak terlepas dari kerja keras, pengorbanan serta bantuan dan dorongan dari semua pihak. Perkenankanlah pada kesempatan ini penulis sampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Ayah dan Ibu tercinta, Dadang Wahyu, S.IP dan Dra. Yuyu YDW yang senantiasa sarat dengan doa, perhatian, cinta dan kasih sayang serta selalu memberikan dorongan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Prof.Dr.dr.M.Thaufiq Siddiq Boesoirie, M.S.SpTHT KL(K) selaku Rektor Universitas Islam Bandung
3. Bapak Dikdik Tandika,SE.,M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Bandung.
4. Ibu Dr. Ratih Tresnati.SE.,MP selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Bandung yang telah memberikan berbagai kemudahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Nina Maharani, SE, M.Si selaku Dosen Wali yang telah memberikan bimbingan dan dorongan selama penulis menuntut ilmu di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi UNISBA.
6. Ibu Nina Maharani, SE, M.Si selaku Pembimbing Utama yang begitu besar perhatiannya dalam membimbing dan mengarahkan penulis hingga selesainya skripsi ini.
7. Ibu Septiana Estry Maharani, SE, M.M selaku pembimbing pendamping yang telah banyak memberikan bimbingan, pengarahan, dan dorongan kepada penulis hingga terwujudnya skripsi ini.
8. Ibu Dede R Oktini.SE,M.Si, ibu Dr. Ratih Tresnati.SE,MP, Ibu Nina Maharani,SE,M.Si,dan ibu Septiana Estri Maharani.SE,MM selaku dosen Manajemen Pemasaran terima kasih telah mengajarkan begitu banyak ilmu, khususnya ilmu tentang pemasaran kepada penulis .

9. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Universitas Islam Bandung, terima kasih telah mengajarkan ilmu dan pengalamannya sehingga memperluas pengetahuan penulis untuk kehidupan berikutnya.
10. Omah, Eni, Engki, Uwa, Om dan Tante yang juga selalu mendoakan kelancaran dalam penyusunan skripsi ini.
11. Seluruh civitas akademik Universitas Islam Bandung, yang telah memberikan bantuan dan jasanya selama penulis menjalankan pendidikan di Universitas Islam Bandung.
12. Pihak Peter Says Denim Peter Firmansyah selaku pemilik dan manager operasional Peter Says Denim Bandung, terima kasih atas kesediaannya untuk menjadi narasumber bagi penulis dan banyak membantu memberikan informasi bagi penulis.
13. Kakak-kakaku tercinta : Melati Puri Danurtika, S.E, Arachis Danurdara, S.Sos, Mutiara Anggita Rahardja, SE, Permata Anggita Rahardja, S.Psi, Wulan Pusparani Danurtika S.Ikom, Patriya Baskara R, SH terima kasih telah menyemangati tiada henti.
14. Saudara-saudaraku: Azka, Bagea, Imat, Ilham, dan Arik terima kasih telah menyemangati tiada henti.
15. Pacarku yang selalu mendukung dan memberi semangat dalam mengerjakan skripsi, terima kasih banyak.
16. Sahabat-sahabat kampusku: Tyas, Ersyad, Arif, Windi, Alfian, Fahmi Apuy, Acung, Prima, Deris, Wulan, Syifa, Soffa, Satria, Dona, Iyan, Ovhenk, Sanny, Bey, Idham, Teguh, Wahyu, Fandy, Taufan, Pupung.

terima kasih banyak sudah menjadi sahabat terbaik selama di UNISBA tetap kompak dan semangat.

17. Teman- teman yang juga menyusunskrips: Tyas, Arif, Apuy, Jaiz, Septian

Terima kasih karena satu sama lain memberikan semangat.

18. Buat para sahabat rumahku: Rizwan, Oki, Galih, Abas, Butol, Ajay, Rey,

Gobed dan Barudak ngora oray.

19. Buat teman-temanku di South Cornering: Abey, Herland, Bokir, Radit,

Gilang, Pohang dan Budi.

20. Buat teman-temanku di Jawa Barat Cornering

21. Buat teman-temanku di Blahbloh Community

22. Buat teman-teman program studi manajemen angkatan 2009.

23. Buat seluruh teman-teman seangkatan di Universitas Islam Bandung.

24. Dan.semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu.

Jazakumullah (اللَّهُ جَزَاكُمُ)

Semoga Allah SWT membalas semua amal kebaikan dengan pahala setimpal, Aamiin.

Bandung, Agustus 2015

Primerrizal Gilbran Muhammad Farghob