

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dan Tinjauan Prinsip Manajemen Bisnis dalam Konsep Etika Bisnis Islam Menurut Imam Al Ghazali terhadap Pelaksanaan Manajemen Bisnis Di BPRS Mitra Harmoni Kota Bandung yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Prinsip manajemen bisnis dalam konsep etika bisnis Islam perspektif Imam Al Ghazali adalah keteraturan manajerial bisnis yang dilakukan seseorang atau lembaga dengan menerapkan nilai-nilai etika bisnis yang meliputi ketaqwaan, kemaslahatan, kebaikan dan keadilan. Hal ini apabila diterapkan secara komprehensif akan membuahkan hasil keuntungan yang berkah dan tercapainya kemaslahatan bagi para pelaku bisnis dalam kegiatan berbisnis.
2. Penerapan kebijakan manajemen bisnis di PT BPRS Mitra Harmoni Kota Bandung mengacu pada konsep dasar 5 C. Konsep 5 C yang meliputi penilaian terhadap *Character* (watak), *Capacity* (kapasitas), *Condition* (kondisi), *Capital*, (modal) *Collateral* (jaminan) bagi calon nasabah pembiayaan merupakan dasar dari analisis pembiayaan diterapkan pada kebijakan manajemen bisnis di BPRS Mitra Harmoni untuk menunjang penyaluran pembiayaan yang berkualitas.

3. Tinjauan prinsip manajemen bisnis dalam konsep etika bisnis Islam perspektif Imam Al Ghazali terhadap kebijakan dan pelaksanaan manajemen bisnis di PT BPRS Mitra Harmoni Kota Bandung berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa secara umum kebijakan manajemen bisnis yang dilakukan BPRS Mitra Harmoni telah sesuai dengan nilai-nilai etika bisnis menurut Imam Al Ghazali.

5.2. Saran

Sebagaimana kesimpulan penelitian yang diuraikan diatas, maka penulis pada bagian ini mencoba memberikan saran-saran sebagai masukan, untuk bahan pertimbangan bagi pihak BPRS Mitra Harmoni dalam mengambil keputusan untuk menentukan kebijakan bisnisnya. Adapun saran-saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Melihat masih banyaknya pelaku usaha di sektor UMKM yang belum mendapatkan fasilitas pembiayaan dengan nilai-nilai syariah di Kota Bandung, diharapkan BPRS Mitra Harmoni sebaiknya meningkatkan kembali pelayanan dan pemasaran produk-produknya pada masyarakat pelaku usaha UMKM tersebut.
2. BPRS Mitra Harmoni sebaiknya meningkatkan kualitas dan kuantitas konsolidasi dengan jajaran DPS guna mengkaji secara komprehensif dalam penentuan kebijakan bisnis yang sesuai dengan nilai-nilai etika bisnis Islam. Karena tidak menutup kemungkinan apabila terjadi dinamika dalam bisnis yang mengharuskan jajaran manajemen mengubah kebijakannya. Hal ini

justru akan mengganggu penerapan nilai etika bisnis Islami yang sudah diterapkan.

3. BPRS Mitra Harmoni sebaiknya lebih memperhatikan dan meningkatkan kinerja para karyawannya dalam bidang pemberian informasi dan penjelasan produk-produk BPRS Mitra Harmoni yang sesuai dengan syariah melalui pelatihan etika bisnis Islam.

