

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu, 2009, *Psikologi Sosial*, Jakarta, Rineka Cipta
- Ahyadi A. Aziz, 1995, *Psikologi Agama kepribadian muslim pancasila*, Bandung, Sinar Baru
- Arbi, Armawati, 2012, *Psikologi Komunikasi dan Tablig*, Jakarta, Amzah
- Ardianto E, 2004, *Komunikasi Massa suatu pengantar*, Bandung, SRM
- Arthur S. Reber dan Emily S. Reber, 2010, *Kamus Psikologi*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar
- Azwar, Saifuddin, 1988, *Sikap Manusia teori dan aplikasi*, Yogyakarta, Pustaka Belajar
- , 2007, *Metode Penelitian*, Yogyakarta, Pustaka Belajar
- Aziz, Ali, 2004, *Ilmu Dakwah*, Kencana, Jakarta.
- Benson Niger C, 2000, *Psikologi for beginners*, Bandung, Mizan.
- Daryanto, 2006, *Memahami Kerja Internet*, Bandung, Yrama Widya.
- Danim, Sudarwan, 2004, *Metode penelitian untuk ilmu-ilmu prilaku*, Jakarta, Bumi Aksara,
- Effendy, Onong Uchjana, 1992, *Dinamika Komunikasi*, Bandung, Remaja Rosdakarya.
- Fuchs, C. 2014, *Social Media a critical Introduction*. Los Angeles: SAGE Publication, Ltd.
- Faridl, Miftah: 2012, *Meretas Jalan Dakwah Benang Merah Gerakan Ormas Islam*, MUI kota Bandung.
- Gerungan, 1964, *Psikologi Sosial*, Jakarta, Refika Aditama.
- Ilaihi, Wahyu, 2010, *Komunikasi Dakwah*, Bandung, Rosda.
- Jalaluddin, 2004, *Psikologi Agama edisi revisi*, Jakarta, Rajawali press.
- James P. Chaplin, 2009, *Kamus Lengkap Psikologi*, Jakarta, Rajawali Pers.
- Kountur, Ronny, 2003, *metode penelitian untuk penulisan skripsi dan tesis*, Jakarta, PPM.
- Ma'arif S. Bambang, 2010, *Komunikasi Dakwah*, Bandung, Simbiosis Rekatama Media.
- Mahmud, Dimiyati, 1989, *Psikologi pendidikan*, Jakarta, Departemen pendidikan dan kebudayaan.
- McCombs, Maxwell E & Donald L. Shaw, 1972, *The Agenda setting Function of Mass Media*, Oxford, Public Opinion quarterly Vol 36.

- Morrison, dkk, 2012, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta, Kencana.
- Muchsin L, 2006, *Psikologi Dakwah*, Jakarta, Prenada Media.
- Muis A, 2001, *Komunikasi Islami*, Bandung Remaja Rosdakarya.
- Mulyana Deddy, 2013, *Ilmu Komunikasi sekarang dan tantangan masa depan*, Bandung, Kencana.
- Muller, Daniel J, 1998, *Mengukur Sikap Sosial pegangan untuk peneliti dan Praktisi*, Jakarta, Bumi Aksara.
- Munir, Amin Samsul, 2008, *Rekonstruksi Pemikiran Dakwah Islam*, Jakarta, Amzah,
- Nasrullah, Rulli, 2015, *Media Sosial perspektif komunikasi, budaya dan sosioteknologi*, Bandung, Simbiosis Rekatama.
- Nazir, Moh, 2014, *Metode Penelitian*, Bogor, Ghalia Indonesia.
- Nugroho, Firman, 2005, *Statistika Nonparametrik dan Pengolahan data SPSS*, UNRI Press.
- Nurudin, M.Si., 2007, *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta, Raja Grafindo Persada.
- , 2003, *Komunikasi Massa*, Yogyakarta, Cespur.
- Oskamp, S. 1977, *Attitudes and Opinions*, Englewood Cliffs, Prentice-Hall, Inc.
- Rakhmat, Jalaluddin, 1992, *Psikologi Komunikasi*, Bandung, Remaja Rosdakarya.
- Rivers L. William, 2008, *Media Massa & Masyarakat Modern edisi kedua*, Jakarta, Kencana.
- Ruben & Stewart, 2013, *Komunikasi dan Perilaku Manusia*, Rajawali press.
- Saeful, Muhtadi Asep, 2012, *komunikasi dakwah*, Bandung, Remaja Rosdakarya.
- Sarwono, Sarlito, 2012, *Pengantar Psikologi Umum*, Jakarta, Rajawali.
- Syarif Hidayatullah, 2004, *Islam Virtual Keberadaan Dunia Islam Di Internet*, MIFTA.
- Severin, Werner J., & James W. Tankard, Jr., 2005, *Teori Komunikasi; Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam media massa*, Jakarta, Prenada Media.
- Sears, Taylor, 1997, *Social Psychology ninth edition*, Prentice Hall, USA.
- Siregar, Eveline, 2011, *Teori Belajar dan Pembelajaran*, Bogor, Ghalia Indonesia
- Siregar, S, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Prenada Media.
- Singarimbun, Masri. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- Subana M dan Sudrajat, 2005, *Dasar-dasar penelitian Ilmiah*, Bandung, CV Pustaka
- Sugiyono, 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*, Jakarta, Alfabeta.

Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa, 2005, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta

Yasir, *Teori Komunikasi buku ajar*, PUSBANDIK UNRI, Pekanbaru, 2011

Zaleski, J, 1999, *Spiritualitas Cyberspace*, trj, Bandung, Mizan.

Bahan- bahan dari Internet

https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.nave.line.android&feature=search_result3?t=W251bGwsMSwxLDEsImpwLm5hdmVyLmxpbmUuYW5kc m9pZCJd. Diakses 15 Januari 2016 pukul 07.56 WIB

Saxena, S. 2014. "Social Media can be organized in 6 clear categories". Retrieved from <http://www.easymedia.in/social-media-can-organized-6-clear-catagories/>. Diakses 23 Januari 2016 pukul 20.59 WIB

<http://kominfo.go.id/> diakses 14/2/2016. 16.54 WIB

<http://dikti.go.id/> diakses 14/2/2016. 17:24 WIB