

## ABSTRAK

Strategi komunikasi pada hakikatnya adalah perencanaan (*Planning*) dan management (*managemen*) untuk mencapai suatu tujuan sedangkan *public relations* adalah suatu usaha yang direncanakan secara terus menerus dengan sengaja guna membangun dan mempertahankan pengertian timbal balik antara organisasi masyarakat. Penelitian ini dibuat untuk mengetahui bagaimana strategi *public relations* Telkom University dalam membangun citra menjadi perguruan tinggi berkelas international pada tahun 2018 . Oleh sebab itu, peneliti ingin mengetahui bagaimana strategi *public relations* ini diterapkan dalam rangka membangun citra,

Teori yang digunakan oleh peneliti adalah teori citra frank jefkins yang mengemukakan tentang citra yang terdiri dari : *The mirror image* (cerminan citra) yaitu bagaimana dugaan (citra) manajemen terhadap public eksternal dalam melihat perusahaanya. *The Current image* yaitu citra yang terdapat pada public eksternal, *The wish image* yaitu manajemen menginginkan pencapaian prestasi tertentu. *The multiple image* yaitu sejumlah individu, kantor cabang atau perwakilan perusahaan lainya dalam membentuk citra tertentu yang belum tentu sesuai dengan keseragaman citra seluruh organisasi dan perusahaan

Peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Peneliti mengumpulkan, mengolah, dan menganalisis secara sistematis mengenai strategi *public relations* Telkom university yang difokuskan dalam membangun citra yang akan dicapai pada tahun 2018 yaitu menjadi perguruan tinggi yang bertaraf international. Untuk objke penelitian yang diteliti adalah kepala bagian public relations, kepala bagian IO ( International Officer) dan media eksternal, Teknik pengumpulan data yang dilakukan melakukan wawancara secara mendalam ( *in depth interview*) serta menggunakan studi kepustakaan dan dokumentasi.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti memperoleh hasil bahwa dalam kerjasama international yang dilakuakan PR,IO ( international office) dan melakukan tugas masing dan terfokus, seperti PR yang focus pada media dan IO focus pada kerjasama dengan perguruan tinggi di luar negeri, sedangkan dalam pembelajaran jarak jauh bersifat international, Telkom University mulai menggunakan system ICT dan diaplikasikan kepada program I-Gracias yang diperuntukan untuk mahasiswa. Selain itu hambatan dan dukungan yang dihadapi oleh Telkom University dalam membangun citra adalah masih ada ego yang tinggi antara 4 institusi yang telah tergabung menjadi Telkom university, untuk dukungan yang didapat adalah Telkom Unversity melalui mahassiwa sudah banyak mendapat prestasi tingkat nasional dan international sehingga citra Telkom University dipandang baik di mata masyarakat

**Kata Kunci : Strategi komunikasi, public relations, strategi public relations, metode penelitian kualitatif, Studi kasus**

## ABSTRACT

Communication strategy essentially talks about planning and management in order to reach the goals, it is different with public relations that is well-organized and susitanable planning who intentionally build and maintain a feedback between organization and its society. This research is done in order to find out how the strategy of Telkon University's public relations to build the image as an exclusive university in 2018. In order to find it out, reseacrher would love to find out How this public relations strategy should be applied in order to build the image.

The theory used by the researchers is a theory that suggests the image of Jefkins frank about the image that consists of : The mirror image ( mirror image ) is how the allegation ( image ) management of the external public in view of his company The Current image is the image contained in the external public , wish .The image that management wants specific achievements . The multiple images are a number of individuals , branches or representative offices in other companies formed a certain image which does not necessarily correspond to the image uniformity across organizations and companies

This research used qualitative method withcase study approach. Researcher collected, processed, and analyzed systematically the pr strategy of Telkom University that focuses on building the image that is intentionally reached in 2018 as an international university. The objects on this research are the head of public relations, head of International Officer, and external media. Data collecting technique that was done were in-depth interview and also literatures

The results of this research, the international cooperation that is done by PR and IO definetaley focused very well. PR focuses on media and IO focuses on international relations. Telkom University started using ICT system and appllied to I Gracias program which is intended forthe students. In the other side, the are plenty of obstacles which is faced by Telkom Universityin order to build the image, for instance the ego from four institutions that are intergreted as Telkom University. The support that earned by Telkom University is from the student themselves who made some international achivements so that Telkom University can be seen as a prestigious university.

**Key Words :** *Communication Strategy , Public Relations, public relations strategy, Qualitative Research methode, Case Study*