

## DAFTAR PUSTAKA

- Davidson dkk. 2007. *New Zealand magazines* (2007:322)
- Engel dkk. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Kotler dan Armstrong 2001 *Marketing Manajemen* (2001:225)
- Kotler, 2003. *Marketing Manajemen*. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, 2012. *Marketing Manajemen*. 12th (2012 : 6)
- Kotler, 2014. *Marketing Manajemen*. 14th (2014 : 253)
- Mcalexander, Schouten, and Koenig, 2002. *Building Brand Community*.
- Mowen, Jhon, C dan Minor. 2007. *Perilaku Konsumen Jilid II (Edisi Bahasa Indonesia)*. Jakarta:Erlangga
- Muniz, A.M. Jr. And T.C. O'Guinn. 1995. „*Brand Community?*”, *Journal of Consumer Research*, 27(4): 412-32.
- Pical, Tofan Julius. 2011. Analisis Pengaruh Brand Community terhadap Loyalitas Merek Pada Pengguna Honda Megapro Di Jember. Skripsi. Ekonomi-S1, Fakultas Ekonomi Universitas Jember, Jember
- Schiffman, Leon G. & Kanuk, Leslie L. 2000. *Consumer Behaviour (8th ed)*. New Jersey: Printice Hall.
- Schiffman, Leon G & Kanuk, Leslie L. (2009). *Consumer Behavior (eight edition)*.NewJersey:Prentice Hall.
- Simamora, B. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, (2009). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta