

DAFTAR ISI

Uraian	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR BAGAN DAN GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Identifikasi Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Ruang Lingkup dan Pengertian Istilah	6
1.5.1 Ruang Lingkup.....	6
1.5.2 Pengertian Istilah	7
1.6 Kegunaan Penelitian.....	8
1.6.1 Kegunaan Secara Praktis	8
1.6.2 Kegunaan Secara Teoritis.....	8
1.7 Kerangka Pemikiran	8
1.8 Operasional Variabel	11
1.9 Metode Penelitian.....	13
1.10 Teknik Pengumpulan Data	14
1.11 Sampel dan Populasi	16
1.11.1 Populasi	16
1.11.2 Sampel	16
1.12 Teknik Analisis Data	17
1.12.1 Teknik Analisis Data Deskriptif.....	18
1.13 Uji Validitas dan Reliabilitas	19
1.13.1 Uji Validitas.....	19
1.13.2 Uji Reliabilitas	20
1.13 Organisasi Karangan.....	22
BAB II TINJAUAN TEORITIS	
2.1 Kajian Pustaka	24
2.2 Tinjauan Teori	26
2.2.1 Komunikasi.....	26
2.2.2 <i>Public Relations</i>	26
2.2.3 Tujuan dan Fungsi <i>Public Relations</i>	27
2.2.4 Pemasaran	29
2.2.5 <i>Marketing Public Relations</i>	30
2.2.6 Konsep <i>Marketing Public Relations</i>	32

Uraian	Halaman
2.2.7 Strategi <i>Marketing Public Relations</i>	35
2.2.8 Promosi	37
2.2.9 Tujuan Promosi.....	38
2.2.10 Bauran Promosi.....	39
2.2.11 Promosi Penjualan.....	40
2.2.12 Citra Toko	42
2.2.13 <i>Corporate Social Responsibility</i>	42
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Objek Penelitian	44
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	44
3.1.2 Visi dan Misi Hijab Story	45
3.1.3 Struktur Organisasi Hijab Story	46
3.1.4 Logo Hijab Story.....	48
3.2 Metodologi Penelitian	49
3.2.1 Metode Penelitian	49
3.2.2 Sampel dan Populasi	49
3.2.3 Operasionalisasi Variabel	50
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	51
3.2.5 Teknik Analisis Data	54
3.2.5.1 Teknik Analisis Data Deskriptif.....	55
3.2.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	56
3.2.6.1 Uji Validitas	56
3.2.6.2 Uji Reliabilitas	57
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Analisis Deskriptif Data Responden	61
4.2 Analisis Deskriptif Data penelitian	68
4.3 Analisis Validitas Alat Ukur	94
4.4 Analisis Reliabilitas Alat Ukur	96
BAB V PENUTUP.....	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	105

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 1.1	Profil Key Informan.....	15
Tabel 1.2	Tolak Ukur Skala Likert	17
Tabel 2.1	Kajian Pustaka.....	24
Tabel 3.1	Profil Key Informan.....	53
Tabel 3.2	Tolak Ukur Skala Likert	55
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	61
Tabel 4.2	Usia Responden	62
Tabel 4.3	Latar Belakang Pendidikan Responden	62
Tabel 4.4	Lama Bekerja Responden	63
Tabel 4.5	Divisi Jabatan Responden	64
Tabel 4.6	Rajin Mencari Tahu Informasi Terkini Perusahaan	64
Tabel 4.7	Sumber Informasi Terkini Perusahaan	65
Tabel 4.8	Sumber Informasi Terkini Fashion Muslim	66
Tabel 4.9	Memakai Pakaian Muslim di lingkungan kerja dan luar lingkungan kerja	66
Tabel 4.10	Diberikan Pelatihan sebelum dijadikan karyawan	67
Tabel 4.11	Seringnya diberi edukasi mengenai informasi-informasi program diskon yang akan diadakan	68
Tabel 4.12	Penyebaran informasi mengenai adanya program diskon di Hijab Story Bandung	69
Tabel 4.13	Pemberian voucher belanja Hijab Story kepada nasabah Bank Mega & Bank BNI	70
Tabel 4.14	Pemberian voucher belanja Hijab Story kepada nasabah Bank Mega & Bank BNI dapat memperluas pasar konsumen	71
Tabel 4.15	Iklan spanduk Hijab Story Bandung akan menarik perhatian konsumen	72
Tabel 4.16	Ketepatan letak spanduk iklan Hijab Story Bandung	73
Tabel 4.17	Berita liputan mengenai hijab story di majalah, memberikan informasi jenis model pakaian yang diminati konsumen	74
Tabel 4.18	Berita Hijab Story di majalah membantu kegiatan promosi Hijab Story Bandung.....	75
Tabel 4.19	Konsep butik Hijab Story yang modern dan elegan mendorong konsumen di kalangan menengah keatas datang ke butik	76
Tabel 4.20	Partisipasinya dalam penataan ruangan butik Hijab Story Bandung agar selalu sesuai dengan konsep butik hijab story: nyaman, modern, & elegan	77
Tabel 4.21	Pemberian edukasi terhadap karyawan mengenai informasi bagaimana tata cara konsumen untuk mendaftar menjadi anggota member Hijab Story	79
Tabel 4.22	Mengetahui keuntungan yang diberikan perusahaan kepada anggota member Hijab Story	80

Tabel	Halaman
Tabel 4.23 Pemberian gift kepada anggota member Hijab Story dilakukan sebagai rasa terima kasih atas kesetiiaannya menjadi pelanggan setia Hijab Story	81
Tabel 4.24 Program pemberian gift kepada anggota member Hijab Story bandung mampu mempertahankan loyalitas pelanggan	82
Tabel 4.25 Pemberian kalender tahunan kepada pelanggan Hijab Story Bandung dapat mendorong mereka untuk menjadi pelanggan setia	83
Tabel 4.26 Pembagian kalender tahunan kepada konsumen dilakukan sebagai sarana penyebaran program tahunan	84
Tabel 4.27 Hijab Story secara rutin bersama para karyawan membersihkan Butik Hijab Story Bandung dan lingkungan sekitarnya	85
Tabel 4.28 Setiap karyawan memiliki jadwal piket untuk kegiatan kebersihan lingkungan	87
Tabel 4.29 Hijab Story Bandung memiliki program rutin pemberian bakti sosial kepada panti asuhan	88
Tabel 4.30 Menghadiri kegiatan bakti sosial kepada panti asuhan yang dilakukan Hijab Story Bandung	89
Tabel 4.31 Terdapat tempat sampah sesuai dengan jenisnya (organik & non organik) di Butik Hijab Story	90
Tabel 4.32 Pemberian edukasi mengenai kebersihan dan cara memilah sampah organik dan non organik	91
Tabel 4.33 Kerjasama dengan kosmetik Wardah membuat popularitas Hijab Story Bandung terangkat	92
Tabel 4.34 Adanya kosmetik Wardah di Hijab Story Bandung menambah minat pelanggan untuk datang ke butik	93
Tabel 4.35 Hasil Uji Validitas	94
Tabel 4.36 Hasil Uji Reliabilitas	96

DAFTAR BAGAN DAN GAMBAR

Bagan		Halaman
Bagan 1.1	<i>Three Ways Strategy Marketing Public Relations Hijab Story Bandung</i>	11
Bagan 2.1	<i>Strategi Marketing Public Relations Hijab Story Bandung</i>	36
Bagan 3.1	<i>Struktur Organisasi Hijab Story</i>	46
Gambar		Halaman
Gambar 3.1	<i>Logo Hijab Story</i>	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Angket Penelitian.....	106
Lampiran 2 Coding Book.....	113
Lampiran 3 Coding Sheet.....	117
Lampiran 4 Hasil Pengolahan Data	119
Lampiran 5 Naskah Wawancara.....	127
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup	130

