

## ABSTRAK

Buku seperti yang kita ketahui merupakan jendela ilmu, buku menjadi pedoman bagi kita untuk mengetahui pengetahuan. Buku bisa digunakan oleh siapa saja dan tidak mengenal usia. Saat ini, buku tidak hanya menyajikan ilmu pengetahuan untuk belajar, buku juga menjadi sumber informasi, hiburan serta menjadikannya hobi membaca buku. Buku sangat erat kaitannya dengan penelitian ini, judul penelitian ini adalah “Opini Remaja Terhadap Buku #88 Love Life” dan masalah yang diangkat dari buku ini yaitu opini dari remaja khususnya siswa SMA mengenai buku ini. Buku #88 Love Life merupakan sebuah buku motivasi agar pembacanya mencintai hidupnya bagaimanapun sulitnya hidup yang dijalani. Buku ini merupakan buku dengan penjualan terbaik sejak pertama rilis pada bulan Oktober 2014 hingga bulan Maret 2015.

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui bagaimana opini dari remaja terhadap isi pesan dari buku #88 Love Life, ilustrasi yang ada dalam buku #88 Love Life serta manfaat setelah membaca buku #88 Love Life. Penelitian ini diharapkan, dapat memberikan penguatan terhadap landasan-landasan teori berkenaan dengan buku motivasi yang ditulis oleh motivator asal Indonesia. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan penguatan, terhadap pengetahuan dibidang Ilmu Komunikasi. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan masukan, kepada para penulis buku motivasi di Indonesia untuk memberikan dan menyajikan buku motivasi yang berbeda dari buku motivasi yang selama ini beredar di toko buku. Melalui penelitian ini juga penulis berharap dapat memberikan pemikiran yang bermuatan komunikasi pada tinjauan komunikasi massa.

Penelitian ini mengambil populasi dari anggota taman bacaan Zoe Cafe and Library Bandung yang masih duduk dibangku SMA. Dalam penelitian ini, teknik sampel yang dipakai adalah total sampling yaitu mengambil seluruh jumlah yang ada dalam, untuk dijadikan sampel penelitian. Metode yang dipakai dalam penelitian ini adalah, metode deskriptif yaitu metode yang menjabarkan dan melukiskan tentang fakta yang ada secara faktual dan cermat. Terdapat tiga indikator yang diteliti dalam penelitian ini yaitu, indikator I isi pesan yang terdapat pada buku #88 Love Life, indikator II berupa komunikasi grafis yang terdapat pada buku #88 Love Life dan terakhir indikator III manfaat yang terdapat pada buku #88 Love Life.