

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Wahab Ibrahim Abu Sulaiman. 2006. *Banking Cards Syariah*. Raja Grafindo, Jakarta.
- Ali Hasan. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Alma H.B, 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Burhan Bungin. 2013. *Metode penelitian Sosial & Ekonomi*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Basu Swastha. 2002. *Manajemen Penjualan, Edisi 3, Cetakan ke 5*. BPFE, Yogyakarta
- Dewan Syariah Nasional, *Fatwa tentang produk kartu kredit syariah, No.54 /DSN-MUI/X/2006*, Majelis Ulama Indonesia.
- Fajar Laksana, 2008. *Manajemen Pemasaran, Pendekatan Praktis*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, 2005. *Pemasaran Jasa*, Bayu Media Publishing, Yogyakarta.
- Irawan, Faried Wijaya, dan Sudjoni, *Pemasaran Prinsip dan Kasus Edisi-2*. BPFE, Yogyakarta.
- Ismail Nawawi. 2012. *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Kotler & Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian, Jilid 2, Terjemahan*. Prenhalindo, Jakarta.
- Leonard L Berry, *On Great Service*. The Free Press. New York.
- M.N Nasution. *Manajemen Jasa Terpadu*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Nazir. 1999. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia, Jakarta.

Nugroho J Setiadi, 2008. *Perilaku Organisasi: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Kencana Perdana Media Group, Jakarta.

Pius A Partanto, *Kamus Ilmiah Populer*, Arloka, Surabaya.

Pusat Bahasa Depdiknas, *Kamus Bahasa Indonesia*, Jakarta, 2008.

Rambat Lupiyoadi, 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa; Teori dan Praktek*, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.

Rhenald Kasali, 1999. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, Positioning*. Gramedia, Jakarta.

Saladin Djaslim. 2003. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*, Linda Karya, Bandung.

Valarie Zeithmal and Mary Jo Bitner, *Service Marketing*. The McGraw Hill Companies, Inc. New York.

William J. Stanton. *Dasar-dasar Pemasaran, Edisi ke tujuh*, Erlangga jilid ke-1, Jakarta.

id.wikipedia.org/wiki/Pemasaran

www.bnisyariah.co.id

<http://eprints.unisbank.ac.id/163/1/artikel-5.pdf>

<http://jurnalmuashirah.blogspot.com/2010/10/kartu-kredit-dalam-hukum-syariah-kajian.html>

<http://ejournal.unri.ac.id>

ivanagusta.files.wordpress.com