

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Konteks Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	8
1.2.1 Fokus Penelitian	8
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Secara Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Secara Praktis	9
1.5 Setting Penelitian dan Pengertian Istilah	10
1.5.1 Setting Penelitian	10
1.5.2 Pengertian Istilah	10
1.6 Kerangka Pemikiran	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 <i>Riview</i> Hasil Penelitian Sejenis	17
2.2 Komunikasi	23
2.3 Komunikasi Intrapribadi (<i>Intrapersonal Communication</i>)	24
2.4 Komunikasi Non Verbal	28
2.5 Teknologi Komunikasi	33
2.6 Pengertian Foto	34
2.7 Citra Diri	36

2.8	Tinjauan Foto <i>Selfie</i> di Kalangan Mahasiswa Fikom Unisba	37
2.8.1	Persepsi	39
2.8.2	Karakteristik	42
2.8.3	Ekspresi	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		46
3.1	Metode Penelitian	46
3.1.1	Metode Kualitatif	46
3.1.2	Pendekatan Fenomenologi Schutz	51
3.2	Subjek-Objek, Wilayah Penelitian, dan Sumber Data	57
3.3	Teknik Pengumpulan Data	60
3.4	Teknik Analisis Data	61
3.5	Uji Keabsahan Data	62
BAB IV TEMUAN PENELITIAN, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN		64
4.1	Tipikasi Pelaku Foto <i>Selfie</i> di Kalangan Mahasiswa Fikom Unisba 2013	80
4.2	Analisis Pelaku Foto <i>Selfie</i> di Kalangan Mahasiswa Fikom Unisba 2013	84
4.2.1	Analisis Persepsi Pelaku Foto <i>Selfie</i> di Kalangan Mahasiswa Fikom Unisba 2013	84
4.2.2	Analisis Karakteristik Pelaku Foto <i>Selfie</i> di Kalangan Mahasiswa Fikom Unisba 2013	98
4.2.3	Analisis Ekspresi Pelaku Foto <i>Selfie</i> di Kalangan Mahasiswa Fikom Unisba 2013	105
BAB V PENUTUP		114
5.1	Simpulan	114
5.1.1	Persepsi Pelaku Foto <i>Selfie</i> di Kalangan Mahasiswa Fikom Unisba 2013	114

5.1.2	Karakteristik Pelaku Foto <i>Selfie</i> di Kalangan Mahasiswa Fikom Unisba 2013	114
5.1.3	Ekspresi Pelaku Foto <i>Selfie</i> di Kalangan Mahasiswa Fikom Unisba 2013	115
5.2	Saran atau Rekomendasi	115
5.2.1	Saran Teoritis	115
5.2.2	Saran Praktis	116
	DAFTAR PUSTAKA	118
	LAMPIRAN	120

