

## **DAFTAR ISI**

**PEESETUJUAN**

**PENGESAHAN**

**MOTTO**

**ABSTRAK.....**

**KATA PENGANTAR.....**

**DAFTAR ISI.....**

**DAFTAR TABEL.....**

**DAFTAR GAMBAR.....**

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah.....

1.2 Rumusan

Masalah.....

1.3 Tujuan

Penelitian.....

1.4 Manfaat

Penelitian.....

1.5 Kerangka Pemikiran.....

1.6 Metode Penelitian dan Teknik

Penelitian.....

1.6.1 Metode Penelitian.....

1.6.2 Sumber Data dan Jenis Data.....

1.6.3 Teknik Pengumpulan Data.....

1.6.4 Operasional Variabel.....

1.6.5 Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....

1.6.6 Populasi, Sampel dan teknik sampling.....

1.6.7 Analisa Data.....

1.7 Sistematika Pembahasan.....

## **BAB II KAJIAN KOMUNIKASI PEMASARAN SYARIAH DALAM MENINGKATKAN JUMLAH INVESTOR**

- 2.1 Pengertian Pemasaran Islam.....
- 2.2 Bauran Pemasaran Islami.....
- 2.3 Komunikasi Pemasaran Syariah.....
- 2.4 Perilaku Konsumen.....
  - 2.4.1 Hubungan Perilaku Konsumen.....
  - 2.4.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....
  - 2.4.3 Tipe Perilaku Pembelian Konsumen.....
  - 2.4.4 Teknik Pendekatan.....
- 2.5 Invetasi Syariah Dinar Dirham.....
  - 2.5.1 Pengertian Investasi.....
  - 2.5.1 Perilaku Investor.....
  - 2.5.3 Investasi pada Dinar Dirham.....

## **BAB III OBJEK PENELITIAN**

- 3.1 Gambaran Umum Manajemen Investasi Gerai Dinar.....
  - 3.1.1 Sejarah Manajemen Investasi Gerai Dinar.....
  - 3.1.2 Visi Dan Misi.....
  - 3.1.3 Struktur Organisasi.....
  - 3.1.4 Produk Dan Jasa.....
- 3.2 Kegiatan Promosi Syariah.....
- 3.3 Kegiatan Promosi dengan Strategi Komikasi Pemasaran.....

## **BAB IV KAJIAN TENTANG KOMUNIKASI PEMASARAN SYARIAH PADA PRODUK INVESTASI DINAR DIRHAM DI GERAJ DINAR KOTA BANDUNG DALAM MENINGKATKAN JUMLAH INVESTOR**

- 4.1 Pelaksanaan Komunikasi Pemasaran Syariah.....

4.1.2 Jenis-Jenis Strategi Komunikasi Pemasaran.....

4.1.2 Program Strategi Pemasaran.....

4.2 Mekanisme Program Komunikasi Pemasaran Pada Produk Gerai Dinar

4.3 Pengaruh Komunikasi Pemasaran Syariah.....

**BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan.....

5.2 Saran.....

5.2.1 Bagi Pihak Gerai.....

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....

**DAFTAR PUSTAKA.....**

**LAMPIRAN.....**

