

## ABSTRAK

*Reality show* adalah genre acara televisi yang menggambarkan adegan yang seakan-akan benar-benar berlangsung tanpa skenario, dengan pemain yang umumnya khalayak umum biasa, bukan pemeran aktor/aktris. Saat ini televisi banyak memproduksi tayangan *reality show* yang mengangkat kisah kehidupan masyarakat kecil. Mengenai itu maka peneliti tertarik untuk meneliti salah satu tayangan *reality show* ‘Panggung Impian’.

Peneliti melihat bahwa dalam tayangan *Panggung Impian* masih terdapat adanya unsur komodifikasi berupa terciptanya momen dramatik objek permainan. Momen dramatik ini akan menjadi ‘tontonan’ yang menarik, karena akan memunculkan emosi yang spontan, di luar dugaan, yang dapat menimbulkan rasa iba, haru, dan tawa bagi masyarakat pemirsanya.

Melihat fenomena tersebut peneliti ingin meneliti “Bagaimana Dengan Opini Ibu Rumah Tangga Mengenai Komodifikasi Masyarakat Kecil Pada Tayangan *Reality Show* *Panggung Impian*”. Peneliti menggunakan metode survey dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Dengan fondasi dari tiga komponen opini publik dari Heryanto dan Rumaru, dimana peneliti mencoba untuk mencari apakah benar adanya komodifikasi masyarakat kecil dalam tayangan *Panggung Impian*. Penelitian ini mengambil opini dari ibu rumah tangga di Komp. Kurdi RW 01 Moch Toha Bandung.

Setelah diadakannya penelitian, ditemukan kesimpulan bahwa; opini Ibu Rumah Tangga di Komp. Kurdi RW 01 Moch Toha Bandung terhadap ketiga indikator yakni, keyakinan, nilai-nilai, dan ekspektasi. Dapat disimpulkan bahwa Ibu Rumah Tangga meyakini adanya komodifikasi dalam acara *Panggung Impian*, Ibu Rumah Tangga merasa sedih dan kecewa mengenai komodifikasi masyarakat kecil dalam acara *Panggung Impian*, dan Ibu Rumah Tangga sangat mengharapkan adanya upaya perbaikan terhadap acara hiburan *reality show* yang lebih mendidik kedepannya.

Kata kunci: Opini, *Reality Show*, Komodifikasi