

DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Elvinaro. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*.

Bandung: Simbiosis Rekatama Media

_____. 2011. *Handbook Of Public Relations: Pengantar*

Komprehensif. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

_____. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations-*

Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*.

Jakarta: Rineka Cipta.

Badjuri, Adi. 2010 . *Jurnalistik Televisi*. Cetakan pertama.

Yogyakarta: Graha Ilmu.

Bungin, Burhan. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi,*

dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Kencana

Prenada Media Group.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*.

Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Effendy, Heru. 2009. *Industri Pertelevision Indonesia*. Jakarta: Erlangga.

Heryanto Gunung dan Sulhan Rumaru. 2013. *Komunikasi Politik*,

Bogor: Ghalia Indonesia

Kriyantono, R. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*.

Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Morissan, M.A. 2008. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*.

Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Mulyana, Deddy. 2001. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*.

Bandung; PT. Remaja Rosdakarya

Naratama, 2004. *Menjadi Sutradara Televisi Dengan Single dan Multi Camera*.

PT Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta.

Nazir, Moh, 1998. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*, Malang: PT Raja Grafindo.

_____. 2001. *Komunikasi Propaganda*.

Bandung: Penerbit Remaja Rosda Karya.

Olii, Helena. 2007. *Opini Publik*. Jakarta : PT Indeks.

Rakhmat, Jalaludin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*,

Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

_____. 2003. *Psikologi Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady, 2006. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*.

Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sianipar, Gading. 2005. *Tubuh dan Kesadaran dalam Budaya Imajinasi:*

Penafsiran atas Budaya Masyarakat yang diserbu oleh Teknologi dan

Media Komunikasi. dalam Teori-teori Kebudayaan. Yogyakarta: Kanisius.

Saladin, H. Djaslim. 2007. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran.*

Bandung: Agung Ilmu.

Siregar, Ir. Syofian, M.M. 2013. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif.*

Jakarta : PT Bumi Aksara.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D).* Bandung: Alfabeta.

Sunarjo, Djoenarsih S. 1997. *Opini Publik.* Yogyakarta: Liberty.

Vivian, John. 2006. *Teori Komunikasi Massa (Edisi Kedelapan).*

Jakarta: Kencana.

Winarso, Heru Puji. 2005. *Sosiologi Komunikasi Massa,* Jakarta: Prestasi Pustaka.

SUMBER LAIN :

- *Audience,* TransTV, (2014). *Panggung Impian.*
http://audience.transtv.co.id/index.php/welcome/chose-program/17_
Tanggal akses 12 April 2015, pk 19:36 WIB.
- Chandra, MW, (2009). *Reality Show.*
<http://mlymutz.blogspot.com/2009/12/reality-show.html>. Tanggal Akses 08
Maret 2015.

- Saiful, T, (2011). Representasi Kemiskinan Sebagai Praktik Komodifikasi (Komoditas Berbasis Tanda). <http://majalah.tempointeraktif.com>. Tanggal akses 04 Maret 2015.
- Susanti, F, (2015). Jadwal TV: Panggung Impian di Trans TV <http://www.jadwaltelevise.com/info/jadwal-tv-panggung-impian-di-trans-tv>. Tanggal akses 06 Februari 2015.
- Werner J Severin dan James W. Tankard “Televisi Sebagai Saluran Media Massa”, <https://asiaaudiovisualexc09adibganteng.wordpress.com/televisi-sebagai-saluran-media-massa/>. Tanggal akses 04 Mei 2015, pk 23:46 WIB.
- (Catmost, 2009. “Marketing Ethics Paper Reality Show”, <http://www.scribd.com/doc/24395387/Marketing-Ethics-Paper-reality-Show>. Tanggal akses 05 Maret 2015. pk. 00:58 WIB).
- Verawati, Noning. 2010. “Bisnis Kemiskinan yang Menjanjikan”, http://www.kompasiana.com/verapple_yk05/bisnis-kemiskinan-yang-menjanjikan_54fec53ba333110a7150fa21. Tanggal akses 7 Juli 2015, pk. 20:12 WIB).
- Pratama, Agam. “Menjual Si Miskin :Komodifikasi Kemiskinan Dalam Media”. [http://www.academia.edu/3776203/Komodifikasi Kemiskinan Dalam Media](http://www.academia.edu/3776203/Komodifikasi_Kemiskinan_Dalam_Media). Tanggal akses 7 Juli 2015, pk. 20.41 WIB).
- Taria, Taneu. 2014. “Pengaruh *reality show* terhadap perilaku dan gaya hidup manusia”. http://www.academia.edu/9771414/Pengaruh_Reality_Show_terhadap_per

ilaku_dan_gaya_hidup_manusia. Tanggal akses 7 Juli 2015, pk 20:46 WIB).

- (“Wanita Berganti Karier di Usia 27, Apakah Masih Produktif?”, <http://kembarbisnis.blogspot.com/2012/03/wanita-berganti-karier-di-usia-27.html>) Tanggal akses 5 Juli 2015, pk 21:00 WIB).
- (Januwati, Eka. 2015. “Wanita Akan Tersisih”, <http://www.femina.co.id/isu.wanita/topik.hangat/wanita.akan.tersisih/005/007/676>) Tanggal akses 5 Juli 2015, pk. 21:34 WIB.
- Artikel Nielsen *Newsletter* Edisi 15 (31/03/2011).

