

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>v</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Kegunaan Penelitian .....	11
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	11
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	11
1.6 Pembatasan Masalah dan Pengertian Istilah.....	11
1.6.1 Pembatasan Masalah .....	11
1.6.2 Pengertian Istilah .....	12
1.7 Kerangka Pemikiran .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>17</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	17
2.1.1 Penelitian Terdahulu Dadang S. Anshori.....	17
2.1.2 Penelitian Terdahulu Istina Panigoro.....	18
2.2 Media Sosial .....	21
2.2.1 Definisi Media Soaial .....	21
2.3 Komunikasi.....	24
2.3.1 Definisi Komunikasi .....	24
2.3.2 Fungsi Komunikasi .....	26
2.3.3 Komponen Komunikasi .....	28
2.3.4 Definisi Komunikasi Verbal Dan Nonverbal.....	29
2.4 Interaksi Sosial.....	32
2.4.1 Pengertian Interaksi Sosial.....	32
2.5 Perubahan Sosial.....	34
2.5.1 Pengetian Perubahan Sosial .....	34
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN DAN SUBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Metode Penelitian Kualitatif.....	36
3.1.1 Subjek dan Objek Penelitian.....	36
3.1.2 Definisi Metode Penelitian Kualitatif .....	36
3.1.3 Paradigma Penelitian Kualitatif .....	38

3.2	Analisis Wacana .....	39
3.2.1	Definisi Analisis Wacana.....	39
3.2.2	Model Roger Fowler, Robert Hodge, Gunther Kress, dan Tony Trew .....	40
3.3	Rancangan Penelitian.....	42
3.4	Sumber Data .....	42
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.6	Uji Keabsahan Data .....	43
3.7	Jadwal Penelitian .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>45</b>
4.1	Temuan Penelitian .....	48
4.2	Pembahasan .....	62
4.2.1	Kosakata Pro Kontra Legalitas Ganja di Media Sosial.....	62
4.2.2	Tata Bahasa Pro KontraLegalitas Ganja di Media Sosial.....	64
4.2.3	Kerangka Analisis Pro Kontra Legalitas Ganja di Media Sosial.....	68
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>73</b>
5.1	Kesimpulan .....	73
5.2	Saran .....	75
5.2.1	Saran Secara Teoritis .....	75
5.2.2	Saran Secara Praktik .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>77</b>