

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Assalamu'allaikum Wr Wb,*

Pertama-tama penulis ucapkan *Alhamdulillah* atas segala kemuliaan dan wujud syukur bagi Allah SWT. Memberi kesempatan dan mengizinkan penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Reinterpretasi Budaya pada Iklan Intel Visibly Smart”, sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ilmu Komunikasi, bidang kajian Public Relations, Universitas Islam Bandung. Shalawat serta salam tak lupa penulis curahkan pada junjungan besar kita Nabi Muhammad SAW.

Selama persiapan hingga penulisan skripsi ini, tidaklah sedikit hambatan yang penulis temui. Penulis telah banyak menerima bantuan, bimbingan, arahan, serta doa dari berbagai pihak yang telah membantu. Baik selama masa observasi ataupun penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan, kemampuan, serta referensi yang dimiliki penulis. Sehingga penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak, baik dukungan secara moril maupun materil. Oleh karena itu, dengan ketulusan dan segala kerendahan hati perkenankan penulis untuk mengungkapkan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada seluruh pihak yang telah banyak berperan dalam penulisan ini, yaitu:

1. Bapak Dr. H. O. Hasbiansyah, Drs., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.
2. Ibu Dr. Hj. Ani Yuningsih, Dra., M.Si., selaku Ketua Bidang Kajian Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.
3. Ibu Dr. Nurrahmawati, Dra., M.Si, selaku dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas waktu yang telah diluangkan, arahan yang diberikan selama proses bimbingan, serta seluruh masukan-masukan yang telah ibu berikan agar skripsi ini mendekati sempurna. Terimakasih bu, terimakasih atas kesabarannya selama menjadi pembimbing yang sangat baik.
4. Narasumber pada penelitian ini yang bersedia membantu memberikan kebutuhan penelitian. Terimakasih atas seluruh informasinya bu Riza Hernawati, S.Sos., M.Si dan pak Ferry Darmawan, S.Sos., M.Ds. Semoga Allah melimpahkan kebahagiaan untuk kalian semua. Amiin
5. Pak Askurrifa'I Baskin, Drs.,M.Si, selaku dosen wali yang selalu memberikan arahan dan nasehat selama masa perkuliahan ini.
6. Seluruh staff pengajar dan tata usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung dan para dosen yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah menyempatkan waktunya untuk memberi arahan serta pelayanan administratif.
7. Bapa Nasirun dan mama Sutarti yang telah menjadi orangtua yang sabar dan selalu mendukung penulis agar bertahan menjalani hidup, menopang ketika terjatuh, dan melakukan pengorbanan yang tak terkira tiada akhir.

Terimakasih telah menjadi inspirasiku, semangatku, motivasiku, yang selalu mendoakan, serta memberikan dukungan materi, kasing sayang dan perhatian yang tak terhingga. *I love you more...*

8. Kepada adikku, Dwi Fitriani, yang selalu mendoakan, memberi semangat.
9. Kepada Muhammad Reza Tene yang selalu mendoakan, memberi semangat, menghibur, selalu menjadi tempat berkeluh kesah serta selalu membantu penulis dalam mengerjakan penelitian ini.
10. Company : Nenden, Ria, Vivit, Lilis, Selviani, Putri, Ecil yang selalu ada di kala suka maupun duka. Tempat berbagi kebahagiaan, berkeluh kesah, tempat berpulang ketika mulai lelah dengan segala masalah, dan tempat yang paling bisa membuat saya melupakan kegundahan. Terimakasih atas persahabatan yang terjalin selama empat tahun ini. Kalian tidak hanya sekedar sahabat atau saudara, tapi lebih dari apa yang bisa digambarkan.
11. Terima kasih untuk sahabat, keluarga, dan teman berargumen semasa kuliah. Tempat berkeluh kesah, membagi duka maupun suka, serta tempat semangat timbul kembali. Ajeng Tri Kania, Nandini Atika Ismi, Fariz Riezky, Nareta, Puji Dwi Lestari, Kharinnika, Tsania Shofia. Terimakasih untuk selalu tetap ada ketika saya tidak bisa mengejar cita-cita bersama. Saya akan sangat meridukan kalian dengan setiap *moment* yang telah kita lewati. Semoga kita bertemu kembali dengan kesuksesan didiri masing-masing. Amiin.
12. Teman-teman Fikom 2011, Fikom A+B, *Public Relations* 2011, keluarga DAM Fikom Periode 2013, Keluarga DAM Fikom Periode 2014, Panitia

PPMB Fikom (2012 dan 2013) serta kakak angkatan yang telah memberikan cerita, pengalaman, pertemanan, serta pelajaran baru selama menjalani perkuliahan di kampus biru tercinta ini. Juga terima kasih untuk Pa Gian yang selalu memberikan informasi tentang perkembangan informasi sidang.

13. Dan terakhir, kepada semua pihak lainnya yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, namun tidak dapat dipungkiri bahwa bantuan serta dukungan yang mereka berikan sangat bermanfaat bagi peneliti.

Penulis menyadari, bahwa sebagai karya manusia biasa, skripsi ini masih memerlukan penyempurnaan dari berbagai sudut. Baik dari segi isi, sudut pandang, hingga pemakaian kata atau kalimat. Oleh karena ini itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat menjadi karya yang berguna dan bermanfaat bagi siapapun pembacanya.

Bandung, Juli 2015

Wiwit Febrianti