

DAFTAR PUSTAKA

- Ahimsa, Shri. 2006. *Strukturalisme Levi-Strauss Mitos dan Karya Sastra*. Yogyakarta : kepel Press.
- Alfian, Fikri. 2002. *Kamus Lengkap*. Surabaya : Karya Agung
- Arikunto, Suharsimi, 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Penerbit Rineka Cipta
- Engkos dan Wiranegara. 2010. *Pengaruh promosi dan atribut produk terhadap keputusan pembelian pada produk telkom speedy . Jurnal Manajemen ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (I.S.E.I)*, volume 1 nomor 2 pp. 132 – 145
- Fiske, John. 2007. *Cultural and Communication Studies*. Bandung : Jelasutra
- Hasan. 2003. *Pokok-pokok Materi Statistik 1 dan Statistik 2*. Jakarta : Bumi Aksara
- Iriantara, Yosol. 2004. *Manajemen Strategis Public Relations*. Jakarta : Ghalia
- Juliansyah ,Elvi. 2002. *Promosi Public Relations*. Bandung ; CV. Mandar Maju.
- Kotler, Philip. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Cetakan ke-II. PT. Macanan Jaya Cemerlang
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Andi
- Kusumastuti, Frida, 2002. *Dasar-dasar Humas*, Bogor Selatan : Ghalia Indonesia
- Liliweri, Alo. 2011. *Dasar-dasar Komunikasi Antarbudaya*. Cetakan ke-5. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Moleong, Lexy. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. PT.Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- _____. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Mulyana dan Rakhmat. 2006. *Komunikasi Antarbudaya*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Purwanto. 2011. *Evaluasi Hasil Belajar*. Surakarta : Pustaka Belajar

Rakhmat, Jalaludin. 2003. *Psikologi Komunikasi* (edisi revisi). Bandung : Remaja Rosdakarya

Simamora, Henry. 2000. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta : Salemba Empat.

Sobur, Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Cetakan ke-5. Bandung : Remaja Rosdakarya

Stanton, William. 2001. *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi ke tujuh, Jakarta : Erlangga jilid ke-1

Sugiyono. 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sutojo, Siswanto. 2003. *Manajemen Penjualan Yang Efektif*. Cetakan ke-1. Jakarta : Damar Mulia Pustaka

Suyanto, Bagong. 2007. *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Prenada Media Group

Swastha, Basu, dan Irawan. 2005, *Manajemen Pemasaran Modern, Liberty*, Yogyakarta.

Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Cetakan ke-1. Bogor : Ghalia Indonesia

Sumber lain :

Adiluhur, Taufik. 2012. “Makna Istilah Dalang”, <http://towek.mywapblog.com/makna-istilh-dalang.xhtml>. Tanggal akses 13 Juni 2015, pukul 19.59 WIB

Arazak, Irfan. 2012. “Sejarah Periklanan”, www.arazakirfan89.blogspot.com. Tanggal akses 18 Maret 2015, pukul 22.48 WIB

Azmi, Haral. 2012. “Komputer Intel”, <http://blogharalazmi.blogspot.com/>. Tanggal akses 1 Juli 2015, pukul 09.49 WIB

“Batik Adalah Warisan Budaya Asli Indonesia”, www.wordpress.com. Tanggal akses 19 Mei 2015, pukul 14.46 WIB

D’commend. 2012. “Gamelan Jawa”, www.blogspot.com. Tanggal akses 4 Mei 2015, pukul 10.17 WIB

Erashady. 2013. “Jenis-jenis Media Iklan”, www.erasadhy.wordpress.com. Tanggal akses 15 Maret 2015, pukul 14.10 WIB

Hafid, Muhammad. 2011. “Jogja Hiphop Foundation dalam Iklan Intel Visibly Smart”, <http://bcerdas.blogspot.com/>. Tanggal akses 30 Juni 2015, pukul 12.40 WIB

“Hal-Hal Menarik dari Riset Perilaku E-Commerce Indonesia oleh IDEA,@EcommerceID”. StartupBisnis.com. Tanggal akses 9 Maret 2015, pukul 14.36 WIB

Hendriyana, Cindya. “Teori Strukturalisme”, <http://cin7shared-artikel1.blogspot.com/>. Tanggal akses 1 Juli 2015, pukul 11.22 WIB

Lulu. “Reog Ponorogo”, www.yulutrip.blogspot.com. Tanggal akses 2 Mei 2015, pukul 12.30 WIB

Rahmaniyati, Awwaliyati. 2013. “Pengertian, jenis, dan definisi Bahasa iklan”, <http://awwaliyatyrhmaniyaty.blogspot.com/>. Tanggal akses 29 Juni 2015, pukul 21.50 WIB

“Reog”, www.wikipedia.org. Tanggal akses 2 Mei 2015, pukul 12.09 WIB

Reservin, Ervin. “Teori Komunikasi”, <http://www.academia.edu/>. Tanggal akses 1 Juli 2015, pukul 11.05 WIB

“Sejarah Batik”, www.indonesia.gunadarma.ac.id. Tanggal akses 19 Mei 2015, pukul 13.51 WIB

Setya, Rahayu. “Intel”, <http://profil.merdeka.com/>. Tanggal akses 30 Juni 2015, pukul 11.43 WIB

Utomo, Yunanto Wiji. 2015. “PERTUNJUKAN GAMELAN Orkestra a la Jawa”, www.yogyes.com. Tanggal akses 4 Mei 2015, pukul 10.42 WIB

Wiwiek. 2014. “Bauran promosi”, <http://smknegeri1salatiga.blogspot.com/>. Tanggal akses 29 Juni 2015, pukul 21.24 WIB

Zoel. 2012. “Iklan Bertema Budaya, Memberi Roh pada Merek”, www.marketing.co.id. Tanggal akses 18 Maret 2015, pukul 23.17 WIB

2010. “Manajemen pemasaran”, <http://jurnal-sdm.blogspot.com/>. Tanggal akses 29 Juni 2015, pukul 21.13 WIB