

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 .....	K
onteks Penelitian.....	1
1.2 .....	F
okus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian.....	7
1.2.1.....	F
okus Penelitian.....	7
1.2.2.....	P
ertanyaan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.5 Setting Penelitian.....	9
1.6 Kerangka Pemikiran.....	10

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1	Penelitian Terdahulu.....	17
2.2	Pengertian Komunikasi.....	21
2.2.1	Tujuan dan Fungsi Komunikasi.....	21
2.3	Pengertian Komunikasi Antar Budaya.....	22
2.3.1	Tujuan Komunikasi Antar Budaya.....	25
2.3.2	Fungsi dan Peranan Persepsi dalam Komunikasi Antar Budaya.....	28
2.3.3	Prinsip Komunikasi Antarbudaya.....	31
2.3.4	Hubungan Komunikasi dan Budaya.....	32
2.3.5	Komunikasi Verbal dan Non Verbal.....	34
2.3.5.1	Perilaku Verbal dalam Komunikasi Antarbudaya.....	34
2.3.5.2	Perilaku Non Verbal dalam Komunikasi Antarbudaya.....	36
2.3.6	Proses & Model Komunikasi Antar Budaya.....	38
2.3.7	Pengaruh Keberhasilan Komunikasi Antar Budaya.....	40
2.3.8	Hambatan Komunikasi Antar Budaya.....	42

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Paradigma Penelitian.....	47
3.2	Pendekatan Penelitian.....	48
3.3	Metode Penelitian.....	51
3.3.1	Metode Etnografi Komunikasi.....	51
3.3.2	Ciri-Ciri Penelitian Etnografi .....	53
3.3.3	Ruang Lingkup Etnografi Komunikasi.....	54
3.3.4	Tujuan Etnografi Komunikasi.....	54
3.3.5	Model Komunikasi Etnografi Komunikasi.....	55

3.3.6	Objek Penelitian Etnografi Komunikasi.....	57
3.3.7	Ruang Lingkup Kajian Etnografi Komunikasi.....	64
3.3.8	Langkah Penelitian Etnografi.....	74
3.3.9	Subjek-Objek & Wilayah Penelitian dan Sumber Data.....	77
3.3.10	Teknik Pengumpulan Data.....	77
3.3.11	Teknik Analisis Data.....	70
3.3.12	Uji Keabsahan Data.....	73
3.4	Gambaran Umum Perusahaan.....	76

#### **BAB IV TEMUAN PENELITIAN, ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

4.1	Temuan Penelitian.....	77
4.1.1	Peristiwa komunikasi, situasi komunikasi dan tindakan komunikasi yang terjadi pada komunikasi mahasiswa job training asal Korea di PT.Pindad(Persero).....	78
4.1.2	Perbedaan persepsi dalam komunikasi mahasiswa job training asal Korea di PT.Pindad(Persero).....	84
4.1.3	Faktor-faktor hambatan dalam komunikasi mahasiswa job training asal Korea di PT. Pindad (Persero).....	87
4.2	Analisis dan Pembahasan.....	90
4.3	Temuan penelitian berdasarkan model Gudykunst dan Kim.....	126

#### **BAB V PENUTUP**

5.1	Kesimpulan.....	129
5.2	Saran.....	130

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>131</b>
----------------------------	------------

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

<b>Lampiran 1. Pertanyaan Wawancara.....</b>	<b>132</b>
<b>Lampiran 2. Hasil Wawancara.....</b>	<b>134</b>
<b>Lampiran 3. Hasil Observasi.....</b>	<b>146</b>
<b>Lampiran 4. Surat Ijin Riset Penelitian.....</b>	<b>150</b>
<b>Lampiran 5. Bukti Konfirmasi Bukti Penelitian.....</b>	<b>151</b>
<b>Lampiran 6. Profil Narasumber.....</b>	<b>152</b>
<b>Lampiran 7. Dokumentasi.....</b>	<b>153</b>
<b>Lampiran 8. Riwayat Hidup.....</b>	<b>155</b>

