

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Konteks Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Alasan Pemilihan Masalah.....	8
1.6 Kegunaan Penelitian	
1.6.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.6.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.7 Pembatasan Masalah.....	9
1.8 Pengertian Istilah.....	9
1.9 Kerangka Pemikiran.....	12
1.10 Pendekatan Penelitian.....	14
1.11 Teknik Pengumpulan Data.....	18
1.12 Langkah-langkah Penelitian.....	19

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1.Review Hasil Penelitian sejenis.....	21
2.1.1 Makna Altruisme pada Film Banyu Biru.....	21
2.1.2 Representasi Maskulinitas dalam Film <i>Public Enemies</i>	22

2.2 Komunikasi Massa.....	26
2.3 Tinjauan Film.....	31
2.3.1 Film sebagai proses komunikasi.....	34
2.3.1.1 Film Sebagai Komunikasi Massa.....	35
2.3.1.2 Teknik Pengambilan Gambar.....	35
2.4 Altruisme.....	37
2.5 Konseptualisasi Semiotika.....	43
2.5.1 Semiologi Roland Barthes.....	47
2.5.2 Semiotika sinematografi.....	49

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Pendekatan atau Paradigma Penelitian.....	51
3.1.1 Analisis Semiotika.....	51
3.1.2 Komponen Tanda.....	53
3.1.3. Aksis Tanda.....	54
3.1.4. Tingkatan Tanda.....	55
3.1.5. Relasi Antar Tanda.....	55
3.2 Semiologi Roland Barthes.....	56
3.3 Obyek Penelitian.....	57
3.3.1 Film “?” Tanda Tanya.....	57
3.3.2 Komponen Produksi Film “?”(Tanda Tanya).....	58
3.3.3 Sinopsis Film “?”(Tanda Tanya).....	62

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Analisis makna Altruisme pada Film “?” Tanda Tanya.....	64
4.1.1 Analisis Adegan.....	65
1. Adegan 1.....	65

2. Adegan 2.....	69
3. Adegan 3.....	72
4. Adegan 4.....	75
5. Adegan 5.....	78
6. Adegan 6.....	81

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan.....	85
5.2 Saran.....	88

DAFTAR PUSTAKA.

LAMPIRAN

