

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Terjemahan Aris Ananda, Jakarta: Spektrum.
- A. B. Susanto dan Himawan Wijanarko. 2004. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: PT Mizan Publika.
- Alma, Buchari. 1998. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Bandung: Alfabeta.
- Azwar, Saifuddin. 1997. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bajari, Atwar. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi: Prosedur, Tren dan Etika*. Bandung: Simbiosis.
- Baksin, Askurifai. 2006. *Jurnalistik Televisi, Teori dan Praktek*. Bandung: Simbiosis.
- Bonoe, P. 2003. *Kamus Musik*. Yogyakarta: Kanisius.
- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Darmawan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- De Porter, Bobbi, dan Hernacki, Mik. 2002. *Quantum Learning*. Diterjemahkan oleh Alwiyah Adurrahman. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Durianto, Darmadi, dkk. 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, Onong U. 1986. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- _____. 2000. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Hanna, N. & Wozniak, R. 2001. *Consumer behavior: An applied approach*. New Jersey: Addison Wesley Publishing Company.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Iskandar. 2009. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitaif dan Kualitatif)*, Jakarta: GP. Press.

- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Pustaka Grafiti.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran (Edisi Sepuluh Jilid Satu)*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2002. *Manajemen Pemasaran. Jilid 2, Edisi 12*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Jilid I. Edisi Milenium*. Jakarta: Prenhalindo.
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran (Edisi Kesebelas Jilid Satu)*. Jakarta: Prenhalindo.
- Liliweri, Alo. 1992. *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- M. Tohar. 2000. *Membuka Usaha Kecil*. Yogyakarta: Kanisius.
- Lee, Monle & Johnson, Carla. 2007. *Prinsip-prinsip Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. 2011. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia.
- Saladin, Djaslim. 2007. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: CV. Agung Ilmu.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Edisi V Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga.
- Siahaan, S. M. 2001. *Komunikasi Pemahaman dan Penerapannya*. Jakarta: BPK Gunung Mulia.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.

_____. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Swastha, Basu. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.

Widjaja, A. W. 1988. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: PT. Bina Aksara.

_____. 2000. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Bina Aksara

Referensi Lainnya:

Bahan perkuliahan Komunikasi Pemasaran Udung Noor Rosyad 2013, h.8.

<http://www.jamuborobudur.com/kenapa-harus-memilih-mastin>. Tanggal akses
_____. Tanggal akses 23 Juni 2015, pk. 14:15 WIB

Laporan Kerja Praktek Aileen Levinamatta Sukamto: Stabilisasi Pil, Kapsul dan
_____. Ekstrak PT. Industri Jamu Borobudur, 2011.

Lubis, Miladinne. 2014. "Nielsen: Pertumbuhan Belanja Iklan Berjalan Perlahan",
<http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/nielsen-pertumbuhan-belanja-iklan-berjalan-perlahan.html>. Tanggal akses 28 April 2015, pk. 20:17 WIB.

Maulana, Adhi. 2015. "Pengguna Internet di Indonesia Didominasi Remaja dan Wanita",
<http://m.liputan6.com/tekno/read/2197439/pengguna-internet-indonesia-didominasi-remaja-amp-wanita>. Tanggal akses 22 Juni 2015, pk. 13:15 WIB.

The Nielsen Company dalam Nielsen Newsletter "Memahami Kebiasaan Konsumsi Media Perempuan" Edisi 15-31 Maret 2011.