

## ABSTRAK

Penelitian mengenai penggunaan jejaring sosial *Path* pada ibu rumah tangga di Kota Bandung ini di latar belakang oleh fenomena bahwa ibu rumah tangga yang kesehariannya di rumah sangat aktif menggunakan jejaring sosial. Bahkan, kegiatan mengakses jejaring sosial atau media sosial sudah menjadi rutinitas yang tidak terlewatkan. Maka, dengan adanya fenomena tersebut, peneliti ingin mengetahui apa alasan ibu rumah tangga mengakses jejaring sosial, bentuk interaksi seperti apa yang mereka bagikan, serta bagaimana pemaknaan atau implikasi dari penggunaan jejaring sosial media tersebut. Untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang sudah dijelaskan di atas, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode etnografi khalayak (*audience ethnography*). Saat pengumpulan data, teknik yang digunakan adalah observasi langsung dan wawancara mendalam. Temuan-temuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa jejaring sosial digunakan oleh para ibu rumah tangga untuk kesenangan, yang meliputi terpenuhinya eksistensi diri bagi pengguna dan hiburan disaat mereka merasa jenuh dengan keseharian, bentuk interaksi yang meliputi diskusi tentang pola pengasuhan anak dengan pengguna lainnya. Serta *Path* mereka gunakan untuk berinteraksi dengan dunia luar, *Path* mampu memenuhi kebutuhan informan dalam hal informasi yang berkembang. Bisa dikatakan *Path* adalah ajang silaturahmi bagi ibu rumah tangga di Kota Bandung yang menjadi informan dalam penelitian ini.