

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
MOTTO	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Konteks Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian.....	6
1.2.1 Fokus Penelitian.....	6
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	7

1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.5 Setting Penelitian.....	8
1.6 Kerangka Pemikiran.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 <i>Review</i> Hasil Penelitian Sejenis.....	12
2.2 Tinjauan Teoritis.....	18
2.2.1 Fungsi Komunikasi.....	18
2.2.2 Media Sosial Sebagai Bentuk Media Baru.....	22
2.2.3 Media Sosial <i>Path</i>	27
2.2.4 Teori Penggunaan Media Sosial.....	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Pendekatan atau Paradigma Penelitian.....	34
3.2. Subjek-Objek, Wilayah Penelitian, dan Sumber Data.....	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4 Teknik Analisis Data.....	41
3.5 Uji Keabsahan Data	42

BAB IV TEMUAN PENELITIAN, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN

4.1 Temuan Penelitian	45
4.1.1 Gambaran Umum Ibu Rumah Tangga Pengguna Jejaring Sosial <i>Path</i>	45
4.1.2 Profil Informan Penelitian	45
4.1.3 Proses Membangun Hubungan dengan Informan	59
4.1.4 Alasan Penggunaan Jejaring Sosial <i>Path</i> oleh Ibu Rumah Tangga	61
4.1.5 Bentuk Interaksi Pengguna Jejaring Sosial <i>Path</i> Oleh Ibu Rumah Tangga di Kota Bandung	67
4.1.6 Implikasi penggunaan jejaring sosial <i>Path</i> oleh ibu rumah tangga di Kota Bandung	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	
5.2.1 Saran Teoritis	84
5.2.1 Saran Teoritis	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	