

# PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim  
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

---

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

**Selamat membaca !!!**

*Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

**HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
CONCEPT STORE HAPPY GO LUCKY DENGAN  
KEPUASAN INFORMASI**

*Studi Korelasional tentang Hubungan antara Penggunaan Media Sosial  
Instagram Concept Store Happy Go Lucky dengan Kepuasan Informasi  
Followers Mengenai Produk, Promo serta Tips dan Trik  
Berpenampilan*

**SKRIPSI**

Ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat  
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

**Rizka Ayu Lestari**  
**10080011066**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG  
BANDUNG  
2015**