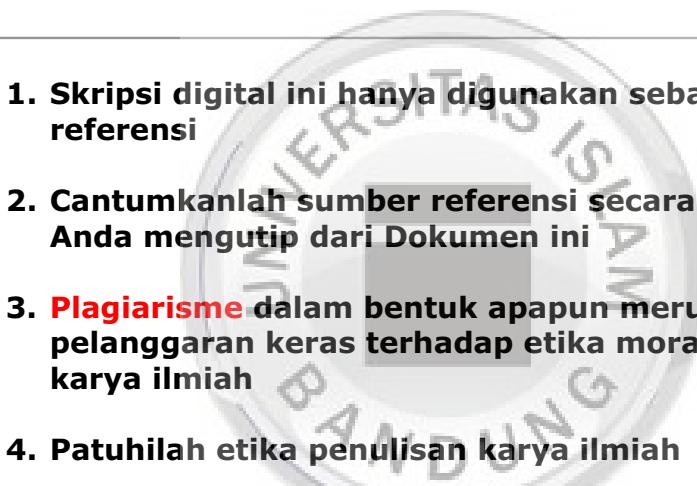


PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirraahiim
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

- 
- 1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi**
 - 2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini**
 - 3. Plagiarisme dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah**
 - 4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah**

Selamat membaca !!!

Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh

HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM CONCEPT STORE HAPPY GO LUCKY DENGAN KEPUASAN INFORMASI

Studi Korelasional tentang Hubungan antara Penggunaan Media Sosial Instagram Concept Store Happy Go Lucky dengan Kepuasan Informasi Followers Mengenai Produk, Promo serta Tips dan Trik Berpenampilan



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
BANDUNG
2015**