

ABSTRAK

Salah satu pemanfaatan internet di masyarakat modern adalah penggunaan media sosial. Selain dapat menghubungkan dengan teman atau kerabat, media sosial tersebut berguna untuk mencari seputar informasi dan juga sebagai media baru untuk penyampaian informasi di dalam dunia bisnis. Internet merupakan bagian dari komunikasi massa, tentunya harus senantiasa memegang nilai-nilai dalam fungsi komunikasi massa. Fungsi komunikasi massa yaitu, fungsi informasi, fungsi pendidikan dan fungsi memengaruhi. Fungsi informasi merupakan fungsi paling penting dalam komunikasi massa. Instagram merupakan media sosial yang saat ini difavoritkan mayoritas pengguna media sosial. Sekarang instagram tidak hanya digunakan oleh individu saja tetapi perusahaan juga menggunakan instagram. Perusahaan menggunakan instagram sebagai tempat penyampaian informasi yang meliputi produk dan informasi-informasi lainnya. Happy Go Lucky merupakan *concept store* pertama di Indonesia yang menampung produk-produk *brand local*, khususnya produk-produk untuk perempuan yang memiliki segmentasi untuk menengah ke atas. Di instagram, informasi yang dilakukan oleh Happy Go Lucky bermacam-macam mulai dari menyampaikan informasi mengenai produk-produk terbaru dari Happy Go Lucky, memberi tips dan trik berpenampilan, serta promo-promo potongan harga yang Happy Go Lucky berikan dan bekerja sama dengan beberapa *provider* atau *tenant-tenant resto* lainnya kepada *followers*nya.

Penelitian ini berjudul “Hubungan antara Penggunaan Media Sosial Instagram *Concept Store* “Happy Go Lucky” dengan Kepuasan Informasi”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara penggunaan media sosial instagram *Concept Store* “Happy Go Lucky” dengan kepuasan informasi *followers* mengenai produk, promo serta tips dan trik berpenampilan.

Penelitian ini menggunakan metode korelasional. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis deskriptif dan analisis inferensial. Populasi dalam penelitian ini adalah para *followers Concept Store* “Happy Go Lucky”. Jumlah sampel dalam penelitian ini yaitu sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Simple Random Sampling*. Teori komunikasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori *Uses and Gratification*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang kuat dan positif antara penggunaan media sosial instagram *Concept Store* “Happy Go Lucky” dengan kepuasan informasi *followers* dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,688. Kesimpulan dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan antara penggunaan media sosial instagram *Concept Store* “Happy Go Lucky” dengan kepuasan informasi *followers*.

Kata Kunci: Penggunaan Media, Media Sosial, Kepuasan Informasi, Instagram