

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala Erdinaya. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, dan Siti Karlinah. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Suatu Penelitian: Pendekatan Praktek. Edisi Revisi Kelima*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosada Karya.
- _____. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. 2007. *Teknik Sampling Analisis Opini Public*. Yogyakarta: LKIS Pelangi Aksara.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gurnelius, Susan. 2011. *30-minute Sosial Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.
- Hutahaean, Jeperson. 2014. *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Jogiyanto, Hartono, 2006, *Analisis & Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jakarta: Indeks.
- Krisyantono, Rahmat. 2009. *Teknik Praktik Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Maryono, Patmi Istiana. 2008. *Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: Quadra.

- McQuail, Dennis. 2002. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Erlangga.
- Nitisemito. Alek S. 1982. *Manajemen Personalialia*. Edisi Kedua. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nuraida, Ida. 2008. *Manajemen Administrasi Perkantoran*. Yogyakarta: KANISIUS (Anggota IKAPI).
- Nurudin. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Prisgunanto, Ilham. 2014. *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta: Prisani Cendekia
- Rakhmat, Jalaluddin. 2008. *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Salbino, Sherief. 2014. *Buku Pintar Gadget Android untuk Pemula*. Jakarta: Kunci Komunikasi.
- Siregar, Ashadi dan Rondang Pasaribu. 2000. *Bagaimana Mengelola Media Korporasi*. Yogyakarta: Kanisius dan LP3Y.
- Soemanagara, Rd. 2012. *Strategic Marketing Communications*. Bandung: Alfabeta.
- Soemirat, Saleh dan Elvinaro Ardianto. 2002. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sudijono, Anas. 2009. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaksana, Uyung. 2007. *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sulianta, Feri. 2009. *Web Marketing*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi.

Supriyatno, Wahyu dan Ahmad Muhsin. 2008. *Teknologi Informasi Perpustakaan: Strategi Perencanaan Perpustakaan Digital*. Yogyakarta: Kanisius.

Sutabri, Tata. 2005. *Sistem Informasi Manajemen*. Edisi I. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset

Yusuf, Pawit M. 2010. *Komunikasi Instruktusional Teori dan Praktek*. Jakarta: Bumi Aksara.

Jurnal

Harjono. 2009. *Mendayagunakan Internet*. Diakses pada tanggal 9 Juli 2015 pada pukul 20.46 WIB.

Kaplan, Andreas M., dan Michael Haenlein. 2010. *Users of the World, Unite! The challenges and opportunities of Social Media*. Business Horizons. Diakses pada tanggal 10 Juli 2015 pada pukul 09.22 WIB.

Nurdiansyah, Irfan. 2010. *Hubungan antara Penggunaan Situs Jejaring Sosial Internet dengan Interaksi Sosial di Kalangan Remaja*. Diakses pada tanggal 10 Mei 2015 pada pukul 14.04 WIB.

Asosiasi Penyedia Jasa Internet Indonesia (APJII). 2015. *Profil Pengguna Internet Indonesia 2014*

Internet

<http://tekno.kompas.com/read/2014/11/24/07430087/pengguna.internet.nomor.enam.dunia> diakses 18 Februari 2015 pada pukul 13.52 WIB.

<http://daengbattala.com/merangkai-semangat-kebangsaan-dalam-bingkai-media-sosial/> diakses 7 Maret 2015 pada pukul 18.15 WIB.

<http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20141211080249-185-17410/tak-sampai-setahun-pengguna-instagram-tumbuh-100-juta/> diakses 19 Mei 2015 pada pukul 20.50 WIB.

<http://id.wikipedia.org/wiki/Instagram> diakses 20 Februari 2015 pukul 10.08 WIB.

<http://www.berita3jambi.com/baca/2669/Instagram%20Keluarkan%20Fitur%20Yang%20Dapat%20Mengunggah%20Video%20Langsung.html#sthash.VB3zOPpL.dpuf> diakses pada tanggal 20 Juni 2015 pada pukul 13.25 WIB.

<http://ruangkabar.com/info-baru-chatting-instagram-hadirkan-fitur-chating/#sthash.aQyoM1Sh.dpuf> diakses pada tanggal 20 Juni 2015 pada pukul 13.55 WIB.

<https://rahman371.wordpress.com/2014/09/06/pengertian-instagram-lengkap/> diakses pada tanggal 20 Juni 2015 pada pukul 14.20 WIB.

<http://www.beritasatu.com/ipitek/40410-perempuan-pengguna-terbanyak-situs-jejaring-sosial.html> diakses pada tanggal 3 September 2015 pada pukul 07.30 WIB.

<http://afdholhanaf.blogspot.com/2012/01/v-behaviorurldefaultvmlo.html?m=1> diakses pada tanggal 31 Agustus 2015 pada pukul 13.22 WIB.

<http://blog.shopious.com/tips-online-shop/jurus-ampuh-mendapat-banyak-pelanggan-di-instagram> diakses pada tanggal 1 September 2015 pada pukul 08.30 WIB.

<https://www.facebook.com/pewartafoto/posts/421072721315012> diakses pada tanggal 3 September 2015 pada pukul 20.55 WIB.

<http://www.blablaid.com/25/cara-menghilangkan-rasa-jenuh-dan-bosan>. Diakses pada tanggal 5 September 2015 pukul 10.00 WIB.