

DAFTAR ISI

	Hal
Lembar Pengesahan	
Sari	
Abstract	
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Anggapan Dasar	3
1.5 Metode Penelitian	3
BAB II TINJAUAN UMUM	6
2.1 Lokasi dan Kesampaian Daerah	6
2.1.1 Lokasi Daerah	6
2.1.2 Kesampaian Daerah	6
2.2 Iklim dan Curah Hujan	8
2.3 Tata guna Lahan	9
2.4 Flora dan Fauna	12
2.5 Keadaan Topografi dan Morfologi	13
2.5.1 Topografi	13
2.5.2 Morfologi	13
2.6 Kondisi Geologi	16
2.7 Kegiatan Penambangan	18
BAB III LANDASAN TEORI	19
3.1 Landasan Hukum Kegiatan Reklamasi	19
3.2 Pengertian Reklamasi	20
3.3 Langkah Pelaksanaan Reklamasi	21
3.3.1 Penataan Lahan (<i>Recountouring</i>) Yang Akan Direklamasi	21
3.3.2 Penyebaran Tanah Pucuk	22
3.3.3 Pengaturan Sistem <i>Drainage</i>	23
3.3.4 Pengendalian Erosi Dan Sedimentasi	23
3.3.5 Penanaman Tanaman Penutup	31
3.4 Penentuan Alat Mekanis	32
3.4.1 Kemampuan Produksi Alat	34
3.4.2 Faktor Pengembangan dan Pemuaian (<i>Swell Factor</i>)	35
3.5 <i>Revegetasi</i>	37
3.5.1 Pengapuran	38
3.5.2 Penyusunan Rencana Teknis Tanaman	38

3.5.3	Pengadaan Bibit	39
3.5.4	Penanaman Tanaman Pokok/Utama	39
3.5.5	Pemeliharaan	40
3.6	Biaya Reklamasi	40
BAB IV	PROSEDUR DAN HASIL PENELITIAN	43
4.1	Rencana Reklamasi	43
4.2	Lahan Yang Direklamasi	45
4.2.1	Topografi Lokasi Penambangan	45
4.2.2	Lokasi Reklamasi	45
4.3	Teknik Dan Peralatan Yang Digunakan Untuk Reklamasi	49
4.4	Penataan Lahan (<i>Recontouring</i>)	49
4.4.1	Volume Tanah Pucuk Yang Dibutuhkan	49
4.4.2	Volume Tanah Pucuk Yang Tersedia	51
4.4.3	Geometri Lereng	55
4.4.4	Pembuatan Saluran	55
4.5	Waktu Edar Alat Mekanis	56
4.5.1	Waktu Kerja	56
4.5.2	Produksi Yang Diperoleh Alat Mekanis	58
4.5.2.1	Proses Gali-Muat Material	58
4.5.2.2	Proses Pengangkutan Material	60
4.5.2.3	Perataan Tanah	72
4.5.3	Lama Pekerjaan	74
4.6	Revegetasi	76
4.7	Biaya Reklamasi	76
4.7.1	Biaya Langsung	76
4.7.1.1	Biaya Penatagunaan Lahan	76
4.7.1.2	Biaya Pembuatan Saluran	79
4.7.1.3	Biaya Pengapuran	79
4.7.1.4	Biaya Pasca Reklamasi	79
4.7.2	Biaya tidak Langsung	80
BAB V	PEMBAHASAN	83
5.1	Rencana Reklamsai	83
5.2	Pelaksanaan Reklamasi	83
5.3	Biaya Reklamsai	86
5.4	Tolak Ukur Keberhasilan Reklamasi	86
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	88
6.1	Kesimpulan	88
6.2	Saran	89
	DAFTAR PUSTAKA	91
	LAMPIRAN	92
A	Grafik Biaya Reklamasi Tahun I	93
B	Grafik Biaya Reklamasi Tahun II	97
C	Grafik Biaya Reklamasi Tahun III	101
D	Grafik Biaya Reklamasi Tahun IV	105
E	Grafik Biaya Reklamasi Tahun V	109