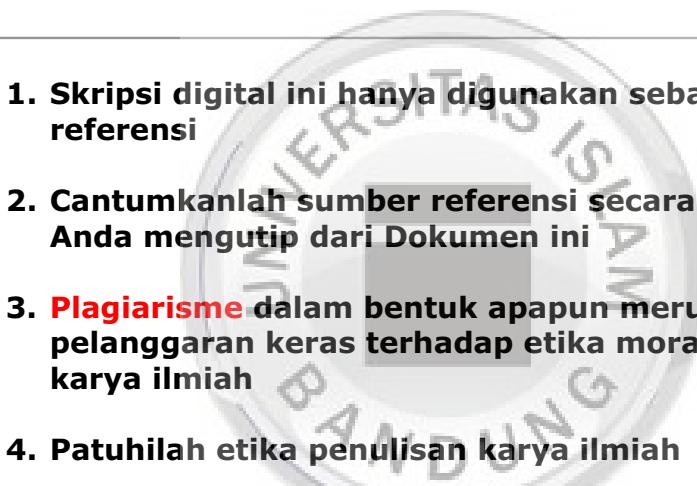


PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirraahiim
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

- 
- 1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi**
 - 2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini**
 - 3. Plagiarisme dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah**
 - 4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah**

Selamat membaca !!!

Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh

**STRATEGI MEDIA RELATIONS HUMAS SKK MIGAS SEBAGAI SARANA
KOMUNIKASI PUBLIK**

Studi Kasus Mengenai Strategi Media Relations Humas
Satuan Kerja Khusus Pelaksana Kegiatan Usaha Hulu Minyak dan Gas Bumi (SKK
Migas) sebagai Sarana Komunikasi Publik



PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
BANDUNG
2015