

## ABSTRAK

Tema revolusi mental dalam kampanye Capres RI No 2 di media sosial *Facebook* pada Pilpres 2014 adalah sebagai gambaran bahwa calon Presiden dari kubu Jokowi/Kalla menciptakan isu yang ingin merubah mental bangsa ke arah yang lebih baik karena hal tersebut berawal dari gambaran tentang bagaimana kondisi negara hari ini sangat merugikan masyarakat. Tema revolusi mental dalam kampanye Capres RI No 2 di media sosial *Facebook* pada Pilpres 2014 secara tidak langsung merepresentasikan kondisi Indonesia dalam perspektif *Facebook* Jokowi yang terdapat dalam sebuah tema revolusi mental dalam kampanye Capres RI No 2 di media sosial *Facebook* pada Pilpres 2014 sebagai merupakan cerminan dari kondisi yang sebenarnya dari perspektif pembuat teks wacana. Tujuan penelitian untuk mengetahui tema revolusi mental dalam kampanye Capres RI No 2 di media sosial *Facebook* pada Pilpres 2014 di lihat dari konteks pasivasi, konteks nominalisasi, dan konteks pergantian anak kalimat. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan perspektif analisis wacana Theo Van Leeuwen. Teknik pengumpulan data berupa analisis teks, wawancara, dan studi kepustakaan. Kesimpulan dari hasil penelitian ini, berdasarkan konteks pasivasi, konteks nominalisasi, dan konteks pergantian anak kalimat tema revolusi mental dalam kampanye Capres RI No 2 di media sosial *Facebook* pada Pilpres 2014 telah menjadi isu politik yang diciptakan dengan tujuan untuk menciptakan masyarakat lebih mengenal dan memilih pasangan Jokowi – Kalla sebagai Calon Presiden No 2.

**Kata Kunci :** Media Sosial Facebook, Pasivasi, Nominalisasi, Pergantian Anak Kalimat

## **ABSTRACT**

*The theme of mental revolution in campaign of presidential candidates Republic of Indonesia number 2 in social media facebook in 2014 the presidential election describe that president's candidates from Jokowi-Kalla created issue that it want to change mental's nation to a better direction because it starts from description about how is the condition of the state's today was very disturb residents. the theme of mental revolution in campaign of presidential candidates Republic of Indonesia number 2 in social media facebook in 2014 the presidential election indirectly represent the conditions of Indonesia in Jokowi's Facebook perspective that was found in the theme of mental revolution in a campaign of presidential candidates Republic of Indonesia number 2 in social media facebook in the presidential election 2014 is a reflection of the truly condition of perspective text discourse. The purpose of this research is to know the theme of mental revolution in campaign of presidential candidates Republic of Indonesia number 2 in social media facebook in 2014 the presidential election see passivation of context, context of nominalization, and the context of sub clause meaning. The method research used qualitative methods with perspective discourse Theo Van Leeuwen analysis. The techniques of data collection using text analysis, interview, and the study of literature The conclusion of this research, based on the passivation of contexts, nominalization of contexts, and the contexts of sub clause meaning on the theme of mental revolution in campaign of presidential candidates Republic of Indonesia number 2 in social media facebook in 2014 the presidential election has become a political issue to create community to know more and choose Jokowi-Kalla as president candidates number 2.*

**Key Words:** *Social media facebook, Passivation, Nominalization, Sub Clause Meaning*