

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap keputusan investasi pada perusahaan pertambangan yang listing di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2011-2013 dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan pertambangan yang listing di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2011-2013 masih cenderung rendah. Bahkan dari tahun ke tahun selama periode 2011-2013 rata-rata pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) cenderung berfluktuasi.
2. Keputusan investasi pada perusahaan pertambangan yang listing di Bursa Efek Indonesia dengan perhitungan *abnormal return*. Hasil perhitungan *cumulatif abnormal return* menunjukkan angka rata-rata sebagian besar perusahaan bernilai negatif pada setiap periode penelitian. *Cumulatif abnormal return* bernilai negatif menunjukkan bahwa *return* yang sesungguhnya terjadi lebih rendah dari *return* yang diharapkan oleh investor.
3. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada perusahaan pertambangan yang listing di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2011-2013, dapat disimpulkan bahwa pengungkapan program *corporate social*

responsibility memberikan pengaruh terhadap keputusan investasi pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas maka saran yang diajukan adalah sebagai berikut :

1. *Corporate Social Responsibility* merupakan komitmen perusahaan atau dunia bisnis untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan. Dengan program *corporate social responsibility* tersebut dinilai akan memberikan dampak yang positif baik bagi pihak internal maupun eksternal perusahaan, maka dari itu program *corporate social responsibility* yang dilaksanakan dengan konsisten tentu akan meningkatkan citra positif perusahaan di mata para *stakeholders*. Informasi merupakan sumber bagi para investor dalam melihat keadaan suatu perusahaan, semakin banyak perusahaan mengungkapkan informasi-informasi yang dibutuhkan oleh para pemangku kepentingan maka semakin positif pula pandangan para investor dalam menilai perusahaan. Banyak media yang bisa dijadikan alat untuk membantu dalam pengungkapan aktivitas CSR misalnya televisi, koran, majalah bisnis, dan *annual report* sehingga pihak-pihak yang membutuhkan informasi tersebut bisa mempunyai akses informasi yang bisa dijadikan sebagai dasar

keputusan mereka dalam berinvestasi. Namun jangan sampai perusahaan menyalahgunakan program CSR, yang mana CSR ini hanya dijadikan alat untuk menguntungkan sebelah pihak saja tanpa menjalankan program dan tidak memperhatikan standar dalam program tersebut.

2. Para stakeholder yang terdiri dari pemerintah, investor, kreditor, dan masyarakat juga mempunyai peranan penting dalam mendukung terwujudnya program *corporate social responsibility* seperti misalnya ada kerjasama dan komunikasi yang baik dengan pihak perusahaan apa saja yang perlu dievaluasi dalam setiap pelaksanaan program tersebut artinya ada perbincangan dalam mempertimbangkan aspek lain diluar aspek ekonomi, seperti misalnya pembahasan aspek sosial dan lingkungan sekitar perusahaan. Dengan baiknya komunikasi yang terjalin tersebut diharapkan kontinuitas perusahaan akan tetap terjaga dan para investor akan merasa aman dalam menanamkan sahamnya pada perusahaan tersebut, sehingga tidak akan ada pihak yang merasa dirugikan.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan jenis perusahaan yang berbeda, memakai ruang lingkup sampel yang lebih luas lagi dan juga menambahkan variabel-variabel lain sehingga diketahui apakah terdapat hal-hal lain yang dapat memberikan pengaruh terhadap keputusan investasi.