

PERINGATAN !!!

Bismillaahirrahmaanirraahiim

Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaaatuh

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

Selamat membaca !!!

Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaaatuh

PAKAIAN SEBAGAI KOMUNIKASI ARTIFAKTUAL

*Studi Interaksi Simbolik tentang Pencitraan dalam Penampilan Melalui Pakaian
Mahasiswa Manajemen di Universitas Kristen Maranatha*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

Ranti Irmawati Utari

NPM: 10080011158

Bidang Kajian Hubungan Masyarakat



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
BANDUNG
2015**