

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Bungin, Burhan. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Effendy, Onong. 2003. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Kotler, Philip., dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Rakhmat, Jalaludin. 2001. *Psikologi Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Mengukur Efektivitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS*. Jakarta: Gramedia
- Saladin, Djaslim. 2005. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*. Bandung: Agung Ilmu
- Sastropoetra, R.A Santoso. 1990. *Pendapat Khalayak Dalam komunikasi Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid ke-1. Jakarta: Erlangga
- Schiffman, Leon. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, Wiratna dan dan Poly Endrayanto. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen Jilid 2*. Bogor Selatan: Ghalias Indonesia
- Sunyoto, Danang. 2011. *Praktik SPSS Untuk Kasus*. Yogyakarta: Nuha Medika
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran* Bandung: Remaja Rosdakarya

**Jurnal:**

Adeliasari, Vina Ivana, Sienny Thio. *Electronic Word-Of-Mouth (E-Wom) Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Dan Kafe Di Surabaya*. Surabaya : Universitas Kristen Petra

Hovland, Carl I.; Weiss, Walter (1951). "The Influence of Source Credibility on Communication Effectiveness". *Public Opinion Quarterly* **15** (4): 635. doi:10.1086/266350

Ohanian, Roobina (1990). "Construction and Validation of a Scale to Measure Celebrity Endorsers' Perceived Expertise, Trustworthiness, and Attractiveness". *Journal of Advertising* **19** (3): 39-52. doi:10.1080/00913367.1990.10673191. ISSN 0091-3367

**Sumber lain :**

Wawancara dengan Andika Indra Pratama selaku admin mrfoodjournal