

## DAFTAR ISI

<b>MOTTO.....</b>	<b>i</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	16
1.3.1 Maksud Penelitian.....	16
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Kegunaan Penelitian.....	16
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>17</b>
2.1. Komitmen Organisasi.....	17
2.2. Pengertian Komitmen Organisasi.....	19
2.3. Komponen Komitmen Organisasi.....	20
2.4. Indikator Komitmen Organisasi.....	22
2.4.1. Indikator <i>Affective Commitment</i> .....	22
2.4.2. Indikator <i>Continuance Commitment</i> .....	24
2.4.3. Indikator <i>Normative Commitment</i> .....	25
2.5. Proses Terbentuknya Komitmen.....	27

2.5.1 Proses Terbentuknya <i>Affective Commitment</i> .....	27
2.5.2 Proses Terbentuknya <i>Continuance Commitment</i> .....	28
2.5.3. Proses Terbentuknya <i>Normative Comitment</i> .....	29
2.6. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Komitmen.....	29
2.7.1. Karakteristik Individu.....	30
2.7.2. Karakter Organisasi.....	30
2.7.3. Pengalaman Organisasi.....	31
2.7. Dampak Komitmen Organisasi.....	31
2.8. Kerangka Pikir.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
3.1. Bentuk dan Desain Penelitian.....	36
3.2. Variabel Penelitian.....	36
3.2.1. Identifikasi Variabel.....	36
3.2.2. Definissi Konseptual Komitmen Organisasi.....	37
3.2.3. Definisi Operasional Komitmen Organisasi.....	38
3.3. Populasi dan Sampel.....	38
3.4. Alat Ukur Komitmen Organisasi.....	39
3.5. Uji Validitas.....	42
3.6. Uji Reliabilitas.....	45
3.7. Kategorisasi.....	47
3.8. Prosedur Pelaksanaan.....	48
3.8.1. Tahap Persiapan.....	48
3.8.2. Tahap Pelaksanaan Pengambilan Data.....	48
3.8.3. Tahap Pengolahan Data.....	48
3.8.4. Tahap Pembahasan.....	49

3.8.5. Tahap Penyusunan Laporan.....	49
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
4.1. Hasil dan Pengolahan Data.....	50
4.1.1. Profil Komitmen Organisasi Responden.....	50
4.1.2. Data Demografis Pada Tiap Profil Komitmen.....	51
4.2. Pembahasan.....	61
4.2.1. <i>Affective</i> tinggi, <i>Continuance</i> tinggi, <i>Normative</i> tinggi.....	61
4.2.2. <i>Affective</i> tinggi, <i>Continuance</i> tinggi, <i>Normative</i> rendah.....	63
4.2.3. <i>Affective</i> tinggi, <i>Continuance</i> rendah, <i>Normative</i> rendah.....	67
4.2.4. <i>Affective</i> rendah, <i>Continuance</i> rendah, <i>Normative</i> rendah.....	69
4.2.5. <i>Affective</i> tinggi, <i>Continuance</i> rendah, <i>Normative</i> tinggi.....	71
4.2.6. <i>Affective</i> rendah, <i>Continuance</i> tinggi, <i>Normative</i> tinggi.....	72
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>75</b>
5.1. Kesimpulan.....	75
5.2. Saran.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>80</b>