

## ABSTRAK

Because it is supported by a combination of audio visual, and supported by an interesting story line, makes the film more interesting than radio and newspapers. Not one said the film as a medium of communication to convey the message effectively. As in the movie *Cinta Subuh*, the director in this film wishes to adopt Islamic values in different sides. This study used a qualitative method and semiotic approach John Fiske namely *Television Codes*. The first level of reality through the code looks and costumes, environment, behavior, dialogue, movement, expression. And then code level representation through the camera, lighting, music. Furthermore, at the level of ideology, through a code of individualism and grading. All the signs in the level shows that Islamic values are not only set in the case of ritual, but also how people socialize which describe himself as a Muslim.

**Keywords:** *Film, Islamic Value, Mass Communication, Reality, Representation, Ideology*

Abstrak. Karena didukung oleh perpaduan antara audio dan visual, serta didukung oleh alur cerita yang menarik, membuat film lebih menarik ketimbang radio dan surat kabar. Tidak salah film dikatakan sebagai medium komunikasi untuk menyampaikan pesan yang efektif. Seperti dalam film *Cinta Subuh*, sutradara dalam film ini ingin mengangkat nilai-nilai Islami dalam berbagai sisi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan semiotika John Fiske yaitu *Television Codes*, Pertama level realitas melalui kode penampilan dan kostum, lingkungan, kelakuan, dialog, gerakan, ekspresi. Kemudian level Representasi melalui kode kamera, pencahayaan, musik. Selanjutnya pada level ideologi, melalui kode individualisme dan pengkelasan. Semua tanda-tanda dalam level tersebut memperlihatkan bahwa nilai Islami tidak hanya mengatur dalam hal ritual namun juga bagaimana manusia bersosialisasi yang mencitrakan dirinya sebagai seorang muslim.

**Kata Kunci :** *Film, Nilai-Nilai Islami, Komunikasi Massa, Realitas, Representasi, Ideologi*