

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>AYAT AL-QUR'AN</b> .....	iv
<b>PEDOMAN PENGGUNAAN TUGAS AKHIR</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Pembatasan Masalah .....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1 Perencanaan Produksi .....	7
2.2 Perencanaan Produksi Hirarkis .....	7
2.2.1 Sistem Perencanaan Produksi Hirarkis .....	8
2.2.2 Sistem Perencanaan Produksi Hirarkis Model Satu Tahap ( <i>Single Stage</i> ) dan Multi Tahap ( <i>Multi Stage</i> ) .....	10
2.2.3 <i>Material Requirement Planning</i> (MRP) dan Perencanaan Produksi Hirarkis .....	15
2.3 Persediaan .....	16
2.4 Peramalan Permintaan ( <i>Forecasting</i> ) .....	19
2.4.1 Konsep Peramalan Permintaan .....	20
2.4.2 Prosedur Peramalan Permintaan .....	22
2.5 Perencanaan Agregat dan Penjadwalan Produksi Induk (JPI) .....	31
2.5.1 Perencanaan Agregat .....	31
2.5.2 Disagregasi dan Jadwal Produksi Induk (JPI) .....	33
2.5.3 Pendekatan Optimasi Perencanaan Agregat dan Disagregasi Pejadwalan Produksi Induk (JPI) .....	36
2.6 Strategi Posisi Produk dalam Lingkungan Manufaktur .....	43
2.7 Klasifikasi Strategi <i>Make-to-Stock</i> dan <i>Make-to-Order</i> .....	45
2.7.1 Konsep <i>Decoupling point</i> .....	45
2.7.2 Cara penentuan Strategi Penyerahan Produk .....	48
2.8 Industri Farmasi .....	50
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	56
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA</b> .....	67
4.1 Pengumpulan Data .....	67

4.1.1	Gambaran Umum PT Indofarma (Persero), Tbk. ....	67
4.1.1.1	Visi, Misi dan Nilai Budaya.....	67
4.1.1.2	Kedudukan, Fungsi dan Peranan.....	68
4.1.1.3	Lokasi dan Bangunan.....	69
4.1.1.4	Struktur Organisasi .....	70
4.1.2	Proses Bisnis PT Indofarma (Persero), Tbk.....	71
4.1.2.1	Proses Bisnis Umum PT Indofarma (Persero), Tbk.....	72
4.1.2.2	Prosedur Perencanaan Produksi .....	74
4.1.2.3	Prosedur Produksi .....	75
4.1.3	Data Jenis Produksi.....	76
4.1.4	Data Permintaan.....	78
4.1.5	Data Ongkos.....	82
4.1.6	Data Hari dan Jam Kerja.....	85
4.1.7	Data <i>Lead Time</i> .....	85
4.1.8	Data Persediaan.....	86
4.2	Pengolahan Data.....	90
4.2.1	Identifikasi Perencanaan Produksi Saat Ini.....	90
4.2.2	Identifikasi Strategi MTS-MTO Berdasarkan Konsep <i>Decoupling Point</i> .....	94
4.2.2.1	Penentuan <i>P/D Ratio (Production-Delivery Ratio)</i> .....	96
4.2.2.2	Penentuan <i>RDV (Relative Demand Volatility)</i> .....	98
4.2.2.3	Pemetaan Klaster MTS-MTO dalam Diagram <i>Scatter</i> .....	101
4.2.2.4	Identifikasi <i>Decoupling Point</i> .....	102
4.2.3	Perencanaan Produksi Pola MTS ( <i>Make-to-Stock</i> ).....	115
4.2.3.1	Perhitungan Konversi Unit Agregat.....	115
4.2.3.2	Peramalan Permintaan .....	117
4.2.3.1.1	<i>Plotting Data</i> .....	117
4.2.3.1.2	Peramalan Permintaan.....	119
4.2.3.1.3	Uji Kesalahan Peramalan .....	124
4.2.3.1.4	Pemilihan Metode Peramalan Terbaik.....	125
4.2.3.1.5	Uji Validasi <i>Moving Range Test</i> .....	126
4.2.3.2	Perencanaan Produksi Agregat .....	128
4.2.3.2.2	Perhitungan <i>Safety Stock (SS)</i> .....	128
4.2.3.2.3	Perhitungan Kapasitas Produksi .....	131
4.2.3.2.4	Penentuan Unit-Unit Ongkos .....	134
4.2.3.2.5	Perhitungan Perencanaan Agregat dengan Model Grafis ( <i>Mix Method</i> ).....	136
4.2.3.2.6	Persentase Masing-Masing Item .....	140
4.2.3.3.7	Permintaan Masing-Masing Item.....	143
4.2.3.3	Perencanaan Produksi Disagregat Pendekatan Metode <i>Knapsack Problem</i> (Hax dan Bitran).....	144
4.2.3.3.1	Penentuan Famili yang Akan Diproduksi .....	147

4.2.3.3.2 Perhitungan Jumlah Famili yang Harus Diproduksi .....	148
4.2.3.3.3 Perhitungan Jumlah Item yang Harus Diproduksi .....	151
4.2.3.3.4 Jadwal Produksi Induk (JPI) dan Posisi Inventori .....	154
4.2.3.4 Perhitungan <i>Rough-Cut Capacity Planning</i> (RCCP).....	158
4.2.4 Perencanaan Produksi Pola MTO ( <i>Make to Order</i> ).....	160
<b>BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....	170
1.1 Analisis Perencanaan Produksi Saat Ini .....	170
1.2 Analisis Perencanaan Produksi Usulan .....	173
1.3 Implementasi Perencanaan Produksi Usulan pada Sistem Saat Ini.....	175
1.4 Analisis Ayat Al Qur'an .....	177
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	179
6.1 Kesimpulan.....	179
6.2 Saran .....	180
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	181