

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Konteks Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	8
1.2.1 Fokus Penelitian	8
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Setting Penelitian	10
1.6 Kerangka Pemikiran	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 <i>Review</i> Hasil Penelitian Sejenis	15
2.2 Tinjauan Komunikasi	26
2.2.1 Pengertian Komunikasi	26
2.2.2 Fungsi Komunikasi	26
2.2.3 Tujuan Komunikasi	27
2.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Nonverbal	28
2.3.1 Pengertian Komunikasi Nonverbal	28
2.3.2 Bentuk Komunikasi Nonverbal	31
2.3.3 Fungsi Komunikasi Nonverbal	33
2.4 Tinjauan Mengenai Logo	34
2.4.1 Pengertian Logo	34
2.4.2 Elemen Pembentukan Sebuah Logo	36
2.5 Tinjauan Tentang Semiotika	40
2.5.1 Pengertian Semiotika	40
2.5.2 Semiotika Ferdinand Saussure	42
2.5.3 Kaitan Semiotika dan Humas	46
2.6 Tinjauan Mengenai <i>Corporate Identity</i>	47
2.6.1 Pengertian <i>Corporate Identity</i>	47
2.6.2 Elemen <i>Corporate Identity</i>	51
2.6.3 Mengefektifkan Identitas Korporat	51
2.7 Tinjauan Mengenai Citra	53

2.7.1	Pengertian Citra	53
2.7.2	Hubungan Citra Perusahaan dengan Citra Melalui Logo	57
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	60
3.1	Pendekatan atau Paradigma Penelitian	60
3.1.1	Metode Penelitian Kualitatif	60
3.2	Subjek-Objek, Wilayah Penelitian dan Sumber Data	62
3.3	Teknik Pengumpulan Data	63
3.4	Teknik Analisa Data	64
3.5	Uji Keabsahan Data	64
BAB IV	TEMUAN PENELITIAN, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN	67
4.1	Temuan Penelitian	67
4.1.1	Temuan penelitian dari makna penanda Logo Trans TV Periode 2013	69
4.1.2	Temuan penelitian dari makna penanda Logo Trans TV Periode 2013	77
4.2	Pembahasan Penelitian	92
4.2.1	Makna Penanda Logo Trans TV Periode 2013	93
4.2.2	Makna Petanda Logo Trans TV Periode 2013	96
4.2.3	Makna Logo Baru Trans TV dilihat dari <i>Corporate Identity</i>	102
BAB V	PENUTUP	112
5.1	Kesimpulan	112
5.2	Saran	113
5.2.1	Saran Teoritis	113
5.2.2	Saran Praktis	114
	DAFTAR PUSTAKA	116
	LAMPIRAN	119

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Review</i> Hasil Penelitian Sejenis	19
Tabel 4.1 Makna Petanda dari Logo TRANS TV Periode 2013	78
Tabel 4.2 Makna Petanda pada <i>Backsound</i> Musik Logo TRANS TV Periode 2013	85



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran

14



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo TRANS TV Periode 2013

5

Gambar 4.1 Logo Trans TV periode 2013

70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Draft Wawancara	120
Lampiran 2 Jawaban Wawancara	124
Lampiran 3 Curriculum Vitae Narasumber	133
Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian	138
Lampiran 5 Surat Keterangan Wawancara	139
Lampiran 6 Riwayat Hidup Peneliti	140

