

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
MOTTO	iii
LEMBAR DEDIKASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Konteks Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	6
1.2.1 Fokus Penelitian.....	6
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Teoritis.....	8
1.4.2 Praktis	9
1.5 Setting Penelitian	9
1.6 Kerangka Pemikiran.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Review Hasil Penelitian Sejenis.....	14
2.2 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi	19
2.2.1 Pengertian Strategi	19
2.2.2 Pengertian Komunikasi.....	19
2.2.3 Tujuan Strategi Komunikasi	20
2.2.4 Komponen-komponen Menyusun Strategi Komunikasi.....	22
2.2.4.1 Mengenali Sasaran Komunikasi	22

2.2.4.2	Pemilihan Media Komunikasi	24
2.2.4.3	Pengkajian Tujuan Pesan Komunikasi	25
2.2.4.4	Peranan Komunikator dalam Komunikasi.....	28
2.2	Tinjauan Tentang <i>Public Relations</i>	30
2.3.1	Pengertian <i>Public Relations</i>	30
2.3.2	Fungsi <i>Public Relations</i>	32
2.3.3	Tugas dan Kewajiban <i>Public Relations</i>	34
2.3.4	Tujuan <i>Public Relations</i>	36
2.3.5	Ruang Lingkup <i>Public Relations</i>	36
2.3.6	Komunikasi Eksternal (<i>Eksternal Communication</i>).....	39
2.3.7	Peranan <i>Public Relations</i> dalam Tanggung Jawab Sosial	41
2.4	Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>) dan Tanggung Jawab Sosial.....	45
2.5	Tinjauan tentang <i>Community Relations</i>	49
2.5.1	Tujuan <i>Community Relations</i>	50
2.5.2	<i>Community Relations</i> dan <i>Corporate Social Reponsibility</i>	51
2.6	Tinjauan Tentang Kemitraan.....	52
2.6.1	Pentingnya Kemitraan dalam Menjaln Hubungan dengan Masyarakat2	
2.6.2	Membangun Mitra melalui Program Kemitraan	53
2.6.3	Kemitraan sebagai Wujud dari <i>Corporate Social Responsibility</i>	54
2.6.4	Pokok Pikiran Program Kemitraan.....	55
2.6.5	Pembinaan dalam Program Kemitraan	56
2.6.5.1	Manfaat Pembinaan	57
2.6.5.2	Tujuan Pembinaan	57
2.7	Tinjauan Tentang UKM	60
2.8	Rekomendasi Strategi Pengembangan UKM.....	64
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		72
3.1	Pendekatan atau Paradigma Penelitian.....	72
3.1.1	Desain Penelitian	74
3.2	Subjek Penelitian	74

3.2.1 Sejarah Singkat PT. Len Industri (Persero).....	75
3.2.2 Profil Perusahaan.....	77
3.2.3 Logo Perusahaan.....	78
3.2.4 Visi dan Misi.....	78
3.2.5 Kebijakan Kualitas	78
3.2.6 Kebijakan K3L (Keselamatan dan Kesehatan Kerja serta Lingkungan)82	
3.2.7 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	82
3.2.8 Kedudukan <i>Public Relations</i> di PT. Len Industri (Persero)	86
3.2.9 Program <i>Corporate Social Responsibility</i>	87
3.2.9.1 Tujuan Implementasi CSR.....	88
3.2.9.2 Kondisi Umum.....	88
3.2.9.3 Program Kemitraan.....	89
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	90
3.4 Teknik Analisis Data	92
3.4.1 Tahap-Tahap Penelitian.....	93
3.5 Uji Keabsahan Data	96
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	98
4.1 Temuan Penelitian.....	98
4.2 Pembahasan.....	99
4.2.1 Program Kemitraan PT. Len Industri (Persero) sebagai Upaya Pengembangan UKM	99
4.2.2 Sasaran Komunikasi PT. Len Industri (Persero) sebagai Upaya Pengembangan UKM	112
4.2.2.1 Kerangka Referensi	112
4.2.2.2 Situasi dan Kondisi	114
4.2.3 Pemilihan Media Komunikasi PT. Len Industri (Persero) dalam Program Kemitraan sebagai Upaya Pengembangan UKM	116
4.2.4 Pengkajian Tujuan Pesan Komunikasi PT. Len Industri (Persero) dalam Program Kemitraan sebagai Upaya Pengembangan UKM	118
4.2.4.1 Analisis Penggunaan Bahasa	119

4.2.4.2 Teknik Komunikasi.....	119
4.2.5 Peran Komunikator dalam Komunikasi PT. Len Industri (Persero) dalam Program Kemitraan sebagai Upaya Pengembangan UKM.....	121
4.2.6 Pembinaan PT. Len Industri (Persero) dalam Program Kemitraan sebagai Upaya Pengembangan UKM.....	122
4.2.6.1 Penggunaan Komunikasi dalam Pembinaan.....	122
4.2.7 Tahap Evaluasi PT. Len Industri (Persero) dalam Program Kemitraan sebagai Upaya Pengembangan UKM.....	128
4.2.7.1 Alat ukur kepuasan dari mitra binaan dalam program kemitraan	128
4.2.7.2 Harapan dalam program kemitraan	130
BAB V PENUTUP	132
5.1 Simpulan	132
5.2 Saran atau Rekomendasi	134
5.2.1 Saran Akademis	134
5.2.2 Saran Praktis	135
DAFTAR PUSTAKA.....	137

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Hasil Penelitian Sejenis.....	14
Tabel 3.1 Desain-desain Studi Kasus	93



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.6 Kerangka Pemikiran.....	12
Gambar 2.1 Model Kerjasama Stakeholder	47
Gambar 2.5 Pokok Pikiran Program Kemitraan	56
Gambar 3.2 Logo PT. Len Industri (Persero).....	78
Gambar 3.2 Struktur Kedudukan Bagian Komunikasi Korporasi	87
Gambar 4.1 Tim Pelaksanaan Program Kemitraan	104
Gambar 4.2 Alur Penerapan Program Kemitraan	108



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara.....	140
Lampiran 2. Surat Pengantar Penelitian.....	162
Lampiran 3. Surat Konfirmasi Penelitian.....	163
Lampiran 4. Dokumen Foto	164
Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup.....	166

