

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Mudjab Mahalli,dkk, *Hadits-Hadits Muttafaq 'Alaih*, Jakarta : PRENADA MEDIA, 2004
- Ahmad Rivai dan Nana Sudjana, "*Media Pengajaran*", Bandung: Sinar Baru: 2007
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakkan Keenam, Bandung: Alfabeta: 2004
- Boyd Walker, *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Ahli Bahasa Oleh Imam Nurmawan, Jakarta: Erlangga: 1997
- Drs. Irawan M.B.A dan Dr. Faried Wijaya M., MA. *Pemasaran: Prinsip dan Kasus*. Edisi 2. Yogyakarta: BPFE: 1998
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi: 2002
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Mizan: Bandung: 2006
- Nugroho. J. Setiadi, *Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran)*, Edisi 1. Bogor: Kencana: 2003
- Oya Suryana, "*Membangun Blog Wordpress*". Jakarta: PT Elex Media Komputindo: 2008
- Phillip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Tiga Belas, Jilid 1, Jakarta: Erlangga: 2009
- Phillip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Tiga Belas, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga: 2009
- Phillip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Marketing Management 14th*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2012
- Phillip Kotler dan Gery Armstrong. *Principles of Marketing: 14th*. New Jersey: Prentice Hall: 2012
- Phillip Kotler dan Gery Armstrong, "*Prinsip-Prinsip Pemasaran*", Jilid 1, Edisi Kedua Belas., Jakarta: Erlangga: 2008

Prof. Dedi Mulyana. *“Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar”*, Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya: 2009

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Bandung: Alfabeta: 2007

Sulistyo Basuki, *“Pengantar Ilmu Perpustakaan”*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama: 1991

Sutisna SE., ME, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi pemasaran syariah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset: 2002

JURNAL

Ai Susilawati, *Hubungan Promosi Penjualan Dengan Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro di PT. Sinar Sosro Bandung*. Bandung. Universitas Islam Bandung

Christian A.D Selang. AMA (American Marketing Association) dalam Jurnal *“Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado”*. Universitas Sam Ratulangi. Manado

Intan Nur Hidayatun. 2012. Jurnal *“Pengaruh Psikografis Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Dalam Kemasan Berlabel Halal Pada Masyarakat Muslim Ngaliyan (Studi Kasus Pada Ono Ngaliyan)”*. Semarang. Institut Agama Islam Negeri Walisongo.

Iranita. 2010. Jurnal *“Pengaruh Labelisasi Halal produk Makanan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji. Riau”*. Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Gabriella Ladyzkilova Palenda, 2011. *“Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Clothing Kehed Cijerah)”*. Bandung. Universitas Islam Bandung

Muslimah, Artikel, *“Kaidah Penting: menolak Mafsadat Didahulukan Daripada Mengambil Manfaat”*, 21 Januari 2014 <http://muslimah.or.id/manhaj/kaidah-penting-menolak-mafsadat-didahulukan-daripada-mengambil-manfaat.html>

Nurul Laila. 2008. Jurnal *“Analisis Faktor Psikografis Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Produk Daging Olahan dan Kemasan Berlabel Halal di Hypermart Malang Town Square)”*. Malang: Universitas Muhammadiyah

Puji Lestari. 2008. Jurnal “Efektivitas Pengaruh Besaran Biaya Promosi Dalam Penghimpunan Dana Pihak Ketiga Di PT. Bank Syariah Mega Indonesia”. Jakarta. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah

WEB

www.tempointeraktif.com: 07 Agustus 2008

Budi Sanjoyo, Artikel “*Perkembangan Bisnis Ritel*”, 19 November 2011

Feriskal, Artikel, “*Filsafat Ilmu*”, Desember 2010

<https://feriskal.wordpress.com/filsafat-ilmu/>

Syaefullah. “*Makalah Komunikasi pemasaran syariah*”. 2013.

<https://syaefullah77.wordpress.com/makalah-promosi>

<http://new.sbmart.co.id/profil.php>

Wijaya Tjandra, Artikel “*Belajar Pemasaran*” 6 Desember 2011

<https://belajarpemasaran.wordpress.com/2011/12/06/5-tahapan-marketing-campaign-trilogi-part-2/>

