

POLA KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM PENCAPAIAN TUJUAN UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG

¹Kiki Zakiah ²Ani Yuningsih ³Ikin Asikin

^{1,2}Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Bandung, Jl. Tamansari No. 1 Bandung 40116

³Fakultas Tarbiyah, Universitas Islam Bandung, Jl. Ranggamalela Bandung 40116

e-mail: ¹kiki_zakiah2004@yahoo.com, ²yuningsihani@yahoo.com

Abstrak. Komunikasi organisasi sebagai elemen penting dalam menghantarkan Unisba mencapai tujuannya terus dikembangkan dan diperbaiki. Oleh karena itu penelitian ini memetakan “Bagaimana Pola Komunikasi Organisasi dalam Mewujudkan Tujuan Universitas Islam Bandung?”. Fenomenologi menjadi pisau bedah untuk melihat pemaknaan subjek penelitian - manajemen Universitas, manajemen Yayasan, dan manajemen Fakultas – dalam pola komunikasi yang mereka lakukan dalam objek penelitian. Objek penelitiannya pola komunikasi organisasi tersebut terbagi dalam pola komunikasi manajemen; Universitas dengan Fakultas, Yayasan dengan Universitas, dan Yayasan dengan Fakultas. Ketiga objek tersebut yang menjadi tujuan penelitian ini. Berdasarkan State of the Art merujuk kepada penelitian Ani Yuningsih (2009), Moch Isnaeni (2011) dan Tine Silvana R (2011), penelitian ini dirangkaikan untuk melengkapi konsep mengenai komunikasi organisasi terapan mereka. Sedangkan konsep dan teori mengenai komunikasi organisasi dari Pace dan Faules dipakai untuk menjelaskan pemaknaan subjek penelitian mengenai komunikasi organisasi yang ada di Unisba dalam mencapai tujuan Unisba. Penelitian ini berkesimpulan bahwa: (1) Pola komunikasi manajemen universitas dan fakultas dalam mencapai tujuan Unisba adalah pola komunikasi dialogis dan transaksional, (2) Pola komunikasi manajemen yayasan dan universitas dalam mencapai tujuan Unisba adalah pola komunikasi berorientasi keorganisasian, (3) Pola komunikasi manajemen yayasan dan fakultas dalam mencapai tujuan Unisba adalah pola komunikasi terbatas.

Kata Kunci: Pola, Komunikasi, Organisasi, Tujuan Organisasi.

Unisba

1. Pendahuluan

Universitas Islam Bandung (Unisba) adalah salah satu universitas swasta terkemuka di Jawa Barat yang telah berkiprah dalam pendidikan bangsa Indonesia sejak tahun 1958. Kini Unisba - setelah 55 tahun berkiprah dalam bidang pendidikan - memiliki 10 (sepuluh) fakultas dan satu program pasca sarjana sampai jenjang doktoral.

Kampus Unisba yang terpusat di sekitar tamansari sebetulnya hanya menempati area tanah yang terbilang kecil dibanding, kampus lain “seangkatannya”. Selain fasilitas sebagai asset yang terbatas, menjadi persoalan dalam penyelenggaraan pendidikan, hal lain yang sering mengganjal adalah komunikasi yang sering buntu antara pihak yayasan sebagai pemilik Unisba dengan pihak Universitas. Persoalan “jelek”nya komunikasi yayasan menjadi opini publik dalam Unisba seperti pada para dosen dan karyawan. Hampir kebanyakan publik dalam Unisba merasa enggan dan tidak nyaman jika harus berhadapan dengan pihak manajemen yayasan. Persoalan manajerial demikian, kemungkinan terjadi karena belum adanya pola komunikasi organisasi yang mapan yang disepakati secara bersama oleh para anggota organisasi. Komunikasi organisasi yang terpola baik akan mempercepat pencapaian tujuan organisasi secara efisien. Namun pola komunikasi organisasi di lingkungan Unisba diasumsikan belum memiliki pola yang mapan atau dengan kata lain belum terbentuk SOP yang dapat