

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR GRAFIK.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	9
I.3. Tujuan Penelitian	9
I.4. Kerangka Pemikiran.....	10
I.5. Metode dan Tehnik Penelitian.....	12
1.5.1. Metode Penelitian yang digunakan	12
1.5.2. Sumber Data dan Jenis Data	13
1.5.3. Teknik Pengumpulan Data	14
1.5.4. Operasional Variabel.....	14
1.5.5. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	16

1.5.6. Uji Validitas dan Reliabilitas	17
1.5.7. Analisis Data.....	17
I.6. Sistematika Pembahasan	20

BAB II PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)

TERHADAP CITRA PERUSAHAAN ASURANSI SYARIAH

2.1. Pengertian Asuransi Syariah	23
2.2. Dasar Hukum Asuransi Syariah	25
2.3. Produk Asuransi Syariah.....	26
2.4. Tinjauan Umum Citra Perusahaan.....	27
2.4.1. Pengertian Citra perusahaan.....	27
2.4.2. Unsur-Unsur Citra Perusahaan.....	29
2.4.3. Citra Perusahaan di Lembaga Asuransi Syariah.....	33
2.5. Tinjauan Umum <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	34
2.5.1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	34
2.5.2. Prinsip Dasar <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	36
2.5.3. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	37
2.5.4. Tahapan Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	39
2.6. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> terhadap Citra Perusahaan di Lembaga Asuransi Syariah.....	45

BAB III PELAKSANAAN KEGIATAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DI PT ASURANSI TAKAFUL KELUARGA CABANG BANDUNG

3.1. Gambaran Umum PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung..... 50

3.1.1 Sejarah PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung..... 50

3.1.2. Visi dan Misi PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung 52

3.1.3. *Job Description* PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung..... 53

3.2. Produk PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung..... 56

3.3. Pelaksanaan kegiatan CSR di PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung..... 60

BAB IV PENGARUH PELAKSANAAN KEGIATAN *CORPORATE SOCIAL RESPONDEN* (CSR) YANG DI LAKUKAN MANAJEMEN PT ASURANSI TAKAFUL KELUARGA TERHADAP CITRA PERUSAHAAN

4.1. Hasil Penelitian..... 64

4.1.1. Gambaran Unit Penelitian..... 64

4.1.2. Profil Responden 65

4.1.3. Analisis Deskripsi Penelitian 72

4.1.3.1 Deskripsi Variabel Pelaksanaan CSR di PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung	72
4.1.3.2 Deskripsi Variabel Citra Perusahaan di PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung	81
4.1.3.3 Uji Instrumen Penelitian.....	95
4.1.3.4 Transformasi Data dan Analisa Data	98
4.1.3.5 Analisa Data.....	99

4.2. Hasil Pembahasan

4.2.1. Pelaksanaan CSR di PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung.....	103
4.2.2. Citra Perusahaan PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung.....	103
4.2.3. Pengaruh Pelaksanaan CSR Terhadap Citra Perusahaan PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung	104

BAB V PENUTUP

5.1. Simpulan.....	105
5.2. Saran.....	106

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Perbandingan Peserta Asuransi.....	5
Tabel 1.2. Operasional Variable.....	15
Tabel 3.1. Kegiatan CSR PT Takaful Asuransi Keluarga Cabang Bandung	62
Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden.....	66
Tabel 4.2. Usia Responden.....	67
Tabel 4.3. Profesi Responden.....	68
Tabel 4.4. Pendidikan Terakhir Responden	70
Tabel 4.5. Penghasilan Responden Perbulan.....	71
Tabel 4.6. PT Asuransi Takaful Keluarga Telah Berhasil Membangun Kesadaran Mengenai Arti Pentingnya CSR Bagi Jajaran Manajemen Dan Penyusunan RAPB Bagi Kegiatan CSR Yang Dilakukan.....	72
Tabel 4.7. PT Asuransi Takaful Keluarga telah melakukan upaya memetakan kondisi perusahaan dan mengidentifikasi aspek-aspek yang perlu mendapatkan prioritas perhatian dan langkah-langkah yang tepat untuk membangun struktur perusahaan yang kondusif bagi penerapan CSR secara efektif	74
Tabel 4.8. PT Asuransi Takaful Keluarga telah melakukan upaya untuk memperkenalkan kepada komponen perusahaan mengenai berbagai aspek yang terkait dengan implementasi CSR	76
Tabel 4.9. Kegiatan yang dilakukan sejalan dengan pedoman CSR yang ada di Perusahaan dan aturan perundang-undangan di Indonesia	77

Tabel 4.10. PT Asuransi Takaful Keluarga telah berhasil melakukan pola pengukuran sejauh mana efektivitas penerapan CSR	79
Tabel 4.11. Skor Rata-rata Jawaban Responden	80
Tabel 4.12. PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung bisa dipercaya oleh publik sebagai perusahaan asuransi yang baik dan kompeten	82
Tabel 4.13. PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung memiliki tanggung jawab sosial sebagai perusahaan asuransi	83
Tabel 4.14. PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung merupakan perusahaan asuransi yang berpengalaman dalam mengelola manajemen asuransi	84
Tabel 4.15. PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung merupakan perusahaan asuransi yang memiliki sistem keamanan yang baik dalam melakukan penerimaan pembayaran premi.....	85
Tabel 4.16. PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung merupakan perusahaan asuransi yang memiliki budaya kerja yang baik.....	87
Tabel 4.17. Para karyawan di PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung melayani para peserta asuransi dalam pelayanan produk secara baik	88
Tabel 4.18. Para karyawan di PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung memiliki kepedulian terhadap peserta asuransi.....	89
Tabel 4.19. Para karyawan di PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung melayani keluhan serta kebutuhan para peserta asuransi secara baik.....	90
Tabel 4.20. Logo PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung mudah dikenal oleh publik.....	91

Tabel 4.21. Slogan PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung mudah dikenal oleh public.....	92
Tabel 4.22. Skor rata-rata Jawaban Responden.....	93
Tabel 4.23. Rekapitulasi Uji Validitas.....	95
Tabel 4.24. Hasil Uji Reliabilitas	96
Tabel 4.25. Skor Jawaban Kuisisioner	97
Tabel 4.26. Variabel X (Komulatif).....	98
Tabel 4.27. Variabel Y (Komulatif).....	98
Tabel 4.28. Analisa Regresi Sederhana	99
Tabel 4.29. Hasil Koefisien Determinasi	102

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1. Garis Kontinum Kegiatan CSR	81
Gambar 4.2. Garis Kontinum Citra Perusahaan	94



DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 4.1. Jenis Kelamin Responden	66
Grafik 4.2. Usia Responden	67
Grafik 4.3. Profesi Responden	69
Grafik 4.4. Pendidikan Terakhir Responden	70
Grafik 4.5 Penghasilan Responden Perbulan	71
Grafik 4.6. PT Asuransi Takaful Keluarga Telah Berhasil Membangun Kesadaran Mengenai Arti Pentingnya CSR Bagi Jajaran Manajemen Dan Penyusunan RAPB Bagi Kegiatan CSR Yang Dilakukan	73
Grafik 4.7. PT Asuransi Takaful Keluarga telah melakukan upaya memetakan kondisi perusahaan dan mengidentifikasi aspek-aspek yang perlu mendapatkan prioritas perhatian dan langkah-langkah yang tepat untuk membangun struktur perusahaan yang kondusif bagi penerapan CSR secara efektif	75
Grafik 4.8. PT Asuransi Takaful Keluarga telah melakukan upaya untuk memperkenalkan kepada komponen perusahaan mengenai berbagai aspek yang terkait dengan implementasi CSR	76
Grafik 4.9. Kegiatan yang dilakukan sejalan dengan pedoman CSR yang ada di Perusahaan dan aturan perundang-undangan di Indonesia	78
Grafik 4.10. PT Asuransi Takaful Keluarga telah berhasil melakukan pola pengukuran sejauh mana efektivitas penerapan CSR	79

Grafik 4.11. PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung bisa dipercaya oleh publik sebagai perusahaan asuransi yang baik dan kompeten	82
Grafik 4.12. PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung memiliki tanggung jawab sosial sebagai perusahaan asuransi	83
Grafik 4.13. PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung merupakan perusahaan asuransi yang berpengalaman dalam mengelola manajemen asuransi	84
Grafik 4.14. PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung merupakan perusahaan asuransi yang memiliki sistem keamanan yang baik dalam melakukan penerimaan pembayaran premi	86
Grafik 4.15. PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung merupakan perusahaan asuransi yang memiliki budaya kerja yang baik	87
Grafik 4.16. Para karyawan di PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung melayani para peserta asuransi dalam pelayanan produk secara baik	88
Grafik 4.17. Para karyawan di PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung memiliki kepedulian terhadap peserta asuransi	89
Grafik 4.18. Para karyawan di PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung melayani keluhan serta kebutuhan para peserta asuransi secara baik	90
Grafik 4.19. Logo PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung mudah dikenal oleh publik	91
Grafik 4.20. Slogan PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung mudah dikenal oleh publik	92

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1. Surat SK Bimbingan	
Lampiran 2. Surat Bukti Keterangan Bimbingan	
Lampiran 3. Daftar Riwayat Hidup	

