

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSEMBAHAN

ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix

BAB I	PENDAHULUAN	1
	1.1 Latar Belakang Penelitian	1
	1.2 Identifikasi Masalah	5
	1.3 Tujuan Penelitian	5
	1.4 Kegunaan Penelitian	5
	1.5 Kerangka Pemikiran	6
	1.5.1 Skema Kerangka Pemikiran	12
	1.6 Metode Penelitaian	13
	1.6.1 Jenis Penelitian	13
	1.6.2 Data dan Sumber Data	13
	1.6.3 Metode Analisis	14
	1.6.4 Metode Penentuan Sampel	16
	1.6.5 Metode Pengambilan Sampel	17

	1.6.6 Teknik Pengambilan Data	18
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	20
	2.1 Pengertian Konsumsi Dalam Ekonomi Konvensional	20
	2.2 Pengertian Konsumsi Dalam Ekonomi Islam	21
	2.2.1 Pandangan Islam Terhadap Harta	23
	2.2.2 Tujuan Konsumsi Islam	25
	2.2.3 Sumber Nilai Konsumsi Dalam Islam	26
	2.2.4 Etika Konsumsi Dalam Ekonomi Islam	27
	2.3 Konsep Masalah dalam Ekonomi Islam	33
	2.4 Perilaku Konsumen dalam Ekonomi Islam	36
	2.5 Tingkatan Kebutuhan dalam Islam	38
	2.6 Studi Empiris Sebelumnya	41
BAB III	OBJEK PENELITIAN	44
	3.1 Gambaran Umum Unisba	44
	3.1.1 Identitas Unisba	45
	3.1.1.1 Nama dan Lambang	45
	3.1.2 Visi, Misi, dan Tujuan Unisba	46
	3.2 Internalisasi Aspek Keislaman di Unisba	47
	3.3 Pelaksanaan Kegiatan	49
	3.3.1 Dosen	49
	3.3.1.1 Bidang Pendidikan	49
	3.3.1.2 Bidang Penelitian	51
	3.3.1.3 Bidang Pengabdian	51

3.3.2 Tenaga Kependidikan dan Pegawai	52
3.2 Karakteristik Responden	53
3.3.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
3.3.2 Responden Berdasarkan Usia	54
3.3.3 Responden Berdasarkan Dosen dan Pegawai	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Perilaku Konsumsi Karyawan Unisba	57
4.1.1 Aspek Berdasarkan Prinsip Keadilan	58
4.1.2 Aspek Berdasarkan Prinsip Kesederhanaan	63
4.1.3 Aspek Berdasarkan Prinsip Kebersihan	68
4.1.4 Aspek Berdasarkan Prinsip Kemurahan Hati	72
4.1.5 Aspek Berdasarkan Prinsip Moralitas	75
4.2 Indikator dalam Menentukan Perilaku Konsumsi Islam	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-rata Pengeluaran per Kapita Sebulan di Jawa Barat dan Kelompok Barang (rupiah), 2007-2013	2
Tabel 1.2 Jumlah Dosen dan Pegawai Unisba Tahun 2015	2
Tabel 1.3 Operasionalisasi Penelitian	4
Tabel 2.1 Karakteristik Kebutuhan dan Keinginan	41
Tabel 4.1.1 Presepsi Responden Mengenai Aspek Keadilan dan Konsumsi	58
Tabel 4.1.2 Presepsi Responden Mengenai Aspek Kesederhanaan	63
Tabel 4.1.3 Presepsi Responden Mengenai Aspek Kebersihan	68
Tabel 4.1.4 Presepsi Responden Mengenai Aspek Kemurahan Hati	72
Tabel 4.1.5 Presepsi Responden Mengenai Aspek Moralitas	76
Tabel 4.1.6 Skor Aktual Terhadap Total Ideal	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Kerangka Pemikiran	12
Gambar 3.1 Logo Unisba	45
Gambar 3.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Gambar 3.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	55
Gambar 3.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Dosen dan Pegawai	56
Gambar 4.1.1 Garis Kontinum Aspek Keadilan	62
Gambar 4.1.2 Garis Kontinum Aspek Kesederhanaan	67
Gambar 4.1.3 Garis Kontinum Aspek Kebersihan	71
Gambar 4.1.4 Garis Kontinum Aspek Kemurahan Hati	75
Gambar 4.1.5 Garis Kontinum Aspek Moralitas	78
Gambar 4.1.6 Garis Kontinum Aspek Konsumsi Islam	81