

PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

Selamat membaca !!!

Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh

**HUBUNGAN *PERSONAL SELLING* DENGAN MINAT CALON NASABAH
DI PRUDENTIAL SUKABUMI**

*(Studi Korelasional Mengenai Hubungan Personal Selling Wiraniaga/agen
PRULinkSyariah dengan Minat Calon Nasabah di Prudential Sukabumi)*

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi**

Oleh :

Mayanda Sari Vainingrum

10080011117



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG

BANDUNG

2015