

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchori. 1987. *Psikologi Komunikasi*. Bandung :Psikologi Komunikasi.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian. Metode Penelitian suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta :RinekaCipta.
- Effendi, Onong Uchjana. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- Fisher, B. Aubrey. 1990. *Teori – teori Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Jefkins, Frank. 1996. *Public Relations*. Jakarta : PT. Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran edisi millennium 1*. Jakarta :Prenhallindo.
- Rachmat, Jalaludin.2010. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Risdakarya.
- Rismiati, E.Catur – Suratno, ig.Bondang. 1999. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Yogyakarta : PT. Kanisius.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Metode Penelitian: public relations & komunikasi*. Jakarta; PT. Raja Grafindo Persada.
- Shimp, A. Terrence. 2001. *Periklanan Promosi*. Jakarta : PT. Erlangga.
- Sujianto, A. E. 2007. *Aplikasi Statistik dengan SPSS Untuk Pemula*. Jakarta :Prestasi Pustaka.
- West, Richard (dan) Lynn H. Turner. 2009. *Pengantar Teori Komunikasi*. Jakarta :Salemba Humanika.