

PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

Selamat membaca !!!

Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORTING* DAN NILAI PERUSAHAAN DENGAN METODE TOBINS' Q SEBAGAI VARIABEL MODERATING

(Studi Kasus pada perusahaan yang Terdaftar dan Bertahan dalam *Corporate Governance Perception Index* (CGPI) selama periode 2009-2013)

Skripsi
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-1
Program Studi Manajemen



Diajukan oleh
Meidinnawati
10090311172

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
2015**