

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Hubungan Antara Kredibilitas Host Dengan Kepuasan Menonton Tayangan Program Talkshow “Sarah Sechan” dengan Studi Korelasional Kuantitatif Hubungan Antara Kredibilitas Host Dengan Kepuasan Menonton Tayangan Program Talkshow “Sarah Sechan” Ibu Rumah Tangga di Kelurahan Cigadung.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian korelasional yaitu merupakan suatu metode penelitian yang mencoba meneliti hubungan di antara variabel-variabel. Teknik pengumpulan datanya adalah studi kepustakaan dan kuesioner kepada responden. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik sampling cluster. Teknik cluster random sampling ini digunakan jika populasi yang dijumpai populasi yang heterogen. Populasi dipilih berdasarkan wilayah Kota Bandung, kemudian dirandom melalui kecamatan dan dipersempit kembali menjadi kelurahan dan didapat Kelurahan Cigadung RW 8, dengan jumlah responden 100 orang. Populasi disini adalah ibu rumah tangga di kelurahan Cigadung yang merupakan penonton televisi dengan beragam program salah satunya adalah program talkshow Sarah Sechan.

Berdasarkan hasil analisis peneliti bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara kredibilitas host dengan kepuasan menonton khalayak untuk program talkshow Sarah Sechan, dimana khalayak yang menjadi objek penelitian ini adalah ibu rumah tangga.

ABSTRACT

*This research, entitled **The Relationship Between Credibility Host With Satisfaction Watching Impressions Talkshow Program "Sarah Sechan" with correlations Quantitative Study of the Relationship Between Credibility Host With Satisfaction Watching Impressions Talkshow Program "Sarah Sechan" Housewife in Sub Cigadung.***

The method used in this research is correlational research method is a method of research that tried to examine the relationship between variables. Data collection technique is a literature study and questionnaire to the respondent. The sample used in this study were using cluster sampling technique. Random cluster sampling technique is used when the population encountered a heterogeneous population. Population selected based on the city of Bandung, then randomized through districts and narrowed back into the village and the village obtained Cigadung RW 8, the number of respondents 100 persons. Population here is a housewife in the village Cigadung which is the television audience with a variety of programs one of which is Sarah Sechan talkshow program.

Based on the analysis the researchers found a significant correlation between the credibility of the host to the satisfaction of the audience to watch Sarah Sechan talk show program, where the audience becomes the object of this study is a housewife.