

## DAFTAR ISI

<b>Lembar Pengesahan</b> .....	
<b>Lembar Pernyataan</b> .....	
<b>Motto</b> .....	
<b>Lembar Dedikasi</b> .....	
<b>Abstrak</b> .....	
<b>Kata Pengantar</b> .....	i
<b>Daftar Isi</b> .....	v
<b>Daftar Tabel</b> .....	ix
<b>Daftar Gambar</b> .....	xiii
<b>Daftar Lampiran</b> .....	xiv
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Identifikasi Masalah .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Kegunaan Penelitian .....	6
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	7
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	7
1.6 Ruang Lingkup dan Pengertian Istilah .....	7
1.6.1 Ruang Lingkup .....	7
1.6.2 Pengertian Istilah .....	8

1.7 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	16
1.7.1 Kerangka Pemikiran .....	16
1.7.2 Hipotesis .....	20

## **BAB II    TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Kajian Pustaka .....	23
2.1.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	23
2.2 Tinjauan Pustaka .....	25
2.2.1 Pengertian Komunikasi .....	25
2.2.2 Kredibilitas Komunikator .....	27
2.2.3 <i>Uses and Gratifications Theory</i> .....	32

## **BAB III    METODE DAN OBJEK PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian .....	42
3.2 Metodologi Penelitian .....	42
3.2.1 Metode Penelitian .....	42
3.2.2 Populasi dan Sampel.....	43
3.2.3 Operasionalisasi Variabel .....	45
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.2.5 Teknik Analisis Data .....	50
3.2.6 Uji Validitas dan Reabilitas .....	51
3.2.6.1 Teknik Korelasi Pearson <i>Product Moment</i> .....	51
3.2.6.2 Uji Reabilitas .....	52
3.2.7 Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data .....	52
3.2.7.1 Analisis Korelasi Pearson .....	52
3.2.7.2 Uji Koefisien Korelasi .....	54
3.2.7.3 Pengujian Hipotesis .....	54
3.3 Gambaran Umum Net TV .....	55
3.4 Sarah Sechan .....	57

## BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

4.1 Hasil Pengujian Validitas dan Reabilitas .....	58
4.1.1 Uji Validitas .....	58
4.1.2 Uji Reabilitas Instrumen Penelitian .....	63
4.2 Analisis Deskriptif Data Responden .....	64
4.2.1 Usia Responden .....	64
4.2.2 Pendidikan Formal Terakhir Responden .....	65
4.2.3 Pekerjaan Responden .....	66
4.2.4 SES (Status Ekonomi Sosial) .....	67
4.2.5 Stasiun Televisi yang Sering Ditonton .....	68
4.2.6 Acara yang Sering Ditonton .....	69
4.2.7 Acara Talkshow yang Sering Ditonton .....	70
4.2.8 Apakah Anda Penonton Setia Net TV .....	71
4.2.9 Apakah Anda Penonton Setia Sarah Sechan .....	71
4.3 Analisis Deskriptif Data Penelitian .....	73
4.3.1 Variabel Kredibilitas Host .....	73
4.3.1.1 Sub Variabel Daya Tarik .....	74
4.3.1.2 Sub Variabel Kepercayaan .....	81
4.3.1.3 Sub Variabel Keahlian .....	88
4.3.2 Variabel Kepuasan .....	93
4.3.2.1 Sub Variabel <i>Gratifications Sought</i> (GS) .....	95
4.3.2.2 Sub Variabel <i>Gratifications Obtained</i> (GO) .....	109
4.4 Analisis Inferensial .....	123
4.4.1 Hubungan Antara Daya Tarik dengan <i>Gratifications Sought</i> (GS) .....	123
4.4.2 Hubungan Antara Kepercayaan dengan <i>Gratifications Sought</i> (GS) .....	124
4.4.3 Hubungan Antara Keahlian dengan <i>Gratifications Sought</i> (GS) .....	126

4.4.4	Hubungan Antara Daya Tarik dengan <i>Gratifications</i> <i>Obtained (GO)</i> .....	127
4.4.5	Hubungan Antara Kepercayaan dengan <i>Gratifications</i> <i>Obtained (GO)</i> .....	129
4.4.6	Hubungan Antara Keahlian dengan <i>Gratifications</i> <i>Obtained (GO)</i> .....	131

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan .....	133
5.2	Saran .....	135

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	137
-----------------------------	-----

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

