

## BAB IV

### PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

#### 4.1 Hasil Pengujian Validitas Dan Reliabilitas

##### 4.1.1 Uji Validitas

Pengujian ini dilakukan untuk menguji kesahihan setiap item pernyataan dalam mengukur variabelnya. Pengujian validitas dalam penelitian ini dilakukan dengan cara mengkorelasikan skor masing-masing pernyataan item yang ditujukan kepada responden dengan total skor untuk seluruh item. Teknik korelasi yang digunakan untuk menguji validitas butir pernyataan dalam penelitian ini adalah korelasi *Pearson product moment*. Apabila nilai koefisien korelasi butir item pernyataan yang sedang diuji lebih besar dari  $r$  tabel ( $n = 100$ ) 0,195, maka dapat disimpulkan bahwa item pernyataan tersebut merupakan konstruksi (*construct*) yang valid. Adapun hasil uji validitas kuesioner kelima variabel yang diteliti disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4.1

Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Sub Variabel Daya Tarik (X1)

Item Pertanyaan	Validitas		
	R hitung	R tabel	Kesimpulan
1	0,693	0,195	Valid
2	0,682	0,195	Valid
3	0,519	0,195	Valid
4	0,506	0,195	Valid
5	0,705	0,195	Valid
6	0,563	0,195	Valid

*Sumber: Ouput SPSS*

Tabel 4.2

Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Sub Variabel Kepercayaan (X2)

Item Pertanyaan	Validitas		
	R hitung	R tabel	Kesimpulan
1	0,468	0,195	Valid
2	0,448	0,195	Valid
3	0,577	0,195	Valid
4	0,502	0,195	Valid
5	0,325	0,195	Valid
6	0,448	0,195	Valid

*Sumber: Ouput SPSS*

Tabel 4.3

Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Sub Variabel Keahlian (X3)

Item Pertanyaan	Validitas		
	R hitung	R tabel	Kesimpulan
1	0,661	0,195	Valid
2	0,712	0,195	Valid
3	0,718	0,195	Valid
4	0,545	0,195	Valid

*Sumber: Ouput SPSS*

Tabel 4.4

Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Sub Variabel Gratifications sought (GS) (Y1)

Item Pertanyaan	Validitas		
	R hitung	R tabel	Kesimpulan
1	0,430	0,195	Valid
2	0,460	0,195	Valid
3	0,460	0,195	Valid
4	0,273	0,195	Valid
5	0,666	0,195	Valid
6	0,691	0,195	Valid
7	0,263	0,195	Valid
8	0,844	0,195	Valid
9	0,732	0,195	Valid
10	0,851	0,195	Valid
11	0,628	0,195	Valid
12	0,483	0,195	Valid
13	0,638	0,195	Valid

*Sumber: Ouput SPSS*

Tabel 4.5

Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Sub Variabel Gratifications obtained (GO) (Y2)

Item Pertanyaan	Validitas		
	R hitung	R tabel	Kesimpulan
1	0,832	0,195	Valid
2	0,943	0,195	Valid
3	0,943	0,195	Valid
4	0,943	0,195	Valid
5	0,940	0,195	Valid
6	0,719	0,195	Valid
7	0,940	0,195	Valid
8	0,642	0,195	Valid
9	0,756	0,195	Valid
10	0,589	0,195	Valid
11	0,883	0,195	Valid
12	0,550	0,195	Valid
13	0,759	0,195	Valid

Sumber: Ouput SPSS

Pada kelima tabel diatas dapat dilihat untuk hasil uji validitas yang menunjukkan bahwa terdapat seluruh instrumen penelitian memiliki nilai  $r_{kritis}$  lebih besar dari 0,195, sehingga instrument-instrumen tersebut dinyatakan valid dan dapat digunakan sebagai alat ukur dalam penelitian ini.

#### 4.1.2 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian

Pengujian reliabilitas dilakukan terhadap butir pernyataan yang termasuk dalam kategori *valid*. Pengujian reliabilitas dilakukan dengan cara menguji coba instrument sekali saja, kemudian dianalisis dengan menggunakan metode *split half*. Kuesioner dikatakan andal apabila koefisien *reliabilitas* bernilai positif dan lebih besar dari pada 0,60. Adapun hasil dari uji reliabilitas berdasarkan pada rumus *split half* diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 4.6

Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian

Variabel	Reliabilitas		
	R Kritis	Titik Kritis	Kesimpulan
Kredibilitas Host	0,689	0,600	Reliabel
Kepuasan Menonton Tayangan Program Talkshow	0,935	0,600	Reliabel

Sumber: Ouput SPSS

Nilai reliabilitas butir pernyataan pada kuesioner masing-masing variabel yang sedang diteliti lebih besar dari 0,60 hasil ini menunjukkan bahwa butir kuesioner pada masing-masing variabel andal untuk mengukur variabelnya masing-masing.

## 4.2 Analisis Deskriptif Data Responden

Di dalam penelitian ini dikumpulkan data primer untuk mengetahui identitas responden, melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang menjadi sampel penelitian. Pada analisis deskriptif ini, data responden dijelaskan melalui tabel tunggal. Data responden dalam penelitian ini sangat dibutuhkan untuk mengetahui latar belakang responden yang dapat dijadikan masukan untuk menjelaskan hasil yang diperoleh dari penelitian. Analisis deskriptif data responden ini terdiri atas 9 tabel tunggal berisi data mengenai usia, Pendidikan formal terakhir, Pekerjaan, SES (Status Ekonomi Sosial), Stasiun Televisi yang sering ditonton, Acara yang suka ditonton, Acara talkshow yang sering ditonton, Apakah anda penonton setia Net TV dan Apakah anda penonton setia Sarah Sechan dengan data sebagai berikut:

### 4.2.1 Usia Responden

Tabel 4.7

Usia Responden

Usia	Frekuensi	Persentase
< 25 tahun	9	9,00%
26 - 24 tahun	64	64,00%
41 - 65 tahun	27	27,00%
>65 tahun	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*n=100*

*Sumber: Angket*

Tabel 4.7 menunjukkan banyaknya responden berdasarkan usia. Mayoritas responden sebanyak 64 orang atau 64% adalah responden yang usianya antara 26 - 24 tahun dimana pada usia tersebut merupakan usia produktif dan sisanya adalah responden yang usianya 41-65 tahun yaitu sebanyak 27 orang atau 27% dan < 25 tahun yaitu sebanyak 9 orang atau 9%.

#### 4.2.2 Pendidikan Formal Terakhir Responden

Tabel 4.8  
Pendidikan Formal Terakhir Responden

Pendidikan formal terakhir	Frekuensi	Persentase
SLTP / Sederajat	14	14,00%
SLTA / Sederajat	77	77,00%
S1	9	9,00%
Pascasarjana	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*n=100*

*Sumber: Angket*

Tabel 4.8 menunjukkan banyaknya responden berdasarkan pendidikan formal terakhir responden. Mayoritas responden sebanyak 77 orang atau 77% adalah responden yang berpendidikan akhir SLTA/Sederajat dimana pendidikan formal SLTA/Sederajat merupakan tingkat pendidikan yang wajib ditempuh oleh masyarakat dikarenakan gerakan wajib sekolah 12 tahun atau setara dengan SLTA/Sederajat. Sisanya adalah responden yang berpendidikan akhir SLTP/Sederajat sebanyak 14 orang atau 14% dan responden yang berpendidikan akhir S1 sebanyak 9 orang atau 9%.



### 4.2.3 Pekerjaan Responden

Tabel 4.9

Pekerjaan Responden

Pekerjaan	Frekuensi	Persentase
Pelajar/Mahasiswa	0	0,00%
Pegawai Negeri	3	3,00%
Pegawai Swasta	5	5,00%
TNI/Polri	0	0,00%
Wiraswasta	39	39,00%
Ibu rumah tangga	53	53,00%
Lain-lain	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*n=100*

*Sumber: Angket*

Tabel 4.9 menunjukkan banyaknya responden berdasarkan pekerjaan. Mayoritas responden sebanyak 53 orang atau 53% adalah responden yang pekerjaannya sebagai ibu rumah tangga, karena kebanyakan responden sudah memiliki anak dan jauh lebih mengutamakan keluarga. Sebagian responden lainnya sebanyak 39 orang atau 39% adalah responden yang pekerjaannya sebagai wiraswasta, waktu yang lebih fleksibel menjadi alasan utama para responden memilih menjadi seorang wiraswasta. Dan sisanya yaitu 8 orang atau 8% terbagi atas 3 orang atau 3% adalah responden yang pekerjaannya sebagai pegawai negeri dan 5 orang atau 5% adalah responden yang pekerjaannya sebagai pegawai swasta.

#### 4.2.4 SES (Status Ekonomi Sosial)

Tabel 4.10

SES (Status Ekonomi Sosial)

SES (Pendapat orang tua perbulan)	Frekuensi	Persentase
A-B (>10 juta)	2	2,00%
B-C (>5 juta - 10 juta)	39	39,00%
C-D (>2,5 juta - 5 juta)	42	42,00%
D-E ( $\leq$ 2,5 juta)	17	17,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*n=100*

*Sumber: Angket*

Tabel 4.10 menunjukkan banyaknya responden berdasarkan SES (Status Ekonomi Sosial). Mayoritas responden sebanyak 42 orang atau 42% adalah responden yang SES (Status Ekonomi Sosial) C-D (>2,5 juta - 5 juta), hal tersebut setara dengan UMR (Upah Minimum Regional) Kota Bandung. Sebanyak 39 orang atau 39% adalah responden yang SES (Status Ekonomi Sosial) B-C (>5 juta - 10 juta), banyaknya responden yang berwiraswasta memungkinkan responden memiliki penghasilan diatas rata-rata. Sisanya sebanyak 19 orang atau 19% terbagi atas 17 orang atau 17% adalah responden yang SES (Status Ekonomi Sosial) D-E ( $\leq$  2,5 juta) dan 2 orang atau 2% adalah responden yang SES (Status Ekonomi Sosial) A-B (>10 juta).

#### 4.2.5 Stasiun Televisi Yang Sering Ditonton

Tabel 4.11

Stasiun Televisi Yang Sering Ditonton

Stasiun Televisi yang sering ditonton	Frekuensi	Persentase
SCTV	5	5,00%
RCTI	9	9,00%
TRANS TV	13	13,00%
TRANS 7	11	11,00%
NET TV	62	62,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*n=100*

*Sumber: Angket*

Tabel 4.11 menunjukkan banyaknya responden berdasarkan stasiun televisi yang sering ditonton. Mayoritas responden sebanyak 62 orang atau 62% adalah responden yang stasiun televisi yang sering ditonton yaitu NET TV, hal tersebut dikarenakan NET TV merupakan stasiun televisi baru yang mewarnai dunia pertelevisian Indonesia dengan berbagai tayangan yang mendidik sehingga banyak responden menjadikan salah satu stasiun televisi kesukaannya. Sebanyak 13 orang atau 13% adalah responden yang stasiun televisi yang sering ditonton yaitu TRANS TV. Sebanyak 11 orang atau 11% adalah responden yang stasiun televisi yang sering ditonton yaitu TRANS 7. Sebanyak 9 orang atau 9% adalah responden yang stasiun televisi yang sering ditonton yaitu RCTI. Dan sebanyak 5 orang atau 5% adalah responden yang stasiun televisi yang sering ditonton yaitu SCTV.

#### 4.2.6 Acara Yang Sering Ditonton

Tabel 4.12

Acara Yang Sering Ditonton

Acara yang sering ditonton	Frekuensi	Persentase
Talkshow	21	21,00%
Entertainment	31	31,00%
News	5	5,00%
Sinetron	43	43,00%
Quis	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*n=100*

*Sumber: Angket*

Tabel 4.12 menunjukkan banyaknya responden berdasarkan acara yang suka ditonton. Mayoritas responden sebanyak 43 orang atau 43% adalah responden yang memilih Sinetron sebagai acara yang suka ditonton, hal itu dikarenakan kebanyakan responden merupakan ibu rumah tangga sehingga lebih cenderung memilih tayangan yang menghibur. Sebanyak 31 orang atau 31% adalah responden yang memilih Entertainment sebagai acara yang suka ditonton, dan 21 orang atau 21% adalah responden yang memilih Talkshow sebagai acara yang suka ditonton, hal ini serupa dengan responden yang memilih Sinetron sebagai acara yang suka ditonton responden membutuhkan hiburan. Dan sisanya sebanyak 5 orang atau 5% adalah responden yang memilih News sebagai acara yang suka ditonton.

#### 4.2.7 Acara Talkshow Yang Sering Ditonton

Tabel 4.13

Acara Talkshow Yang Sering Ditonton

Acara talkshow yang sering ditonton	Frekuensi	Persentase
Hitam Putih	16	16,00%
Bukan 4 mata	3	3,00%
Sarah Sechan	57	57,00%
Ini talkshow	24	24,00%
Tonight show	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*n=100*

*Sumber: Angket*

Tabel 4.13 menunjukkan banyaknya responden berdasarkan acara talkshow yang sering ditonton. Mayoritas responden sebanyak 57 orang atau 57% adalah responden acara talkshow yang sering ditonton adalah Sarah Sechan, hal ini dikarenakan jam tayang yang cocok disaat mayoritas responden memiliki waktu luang. Sebanyak 24 orang atau 24% adalah responden acara talkshow yang sering ditonton adalah Ini Talkshow, sebuah acara talkshow baru yang ditayangkan NET TV dengan konsep yang menarik membuat banyak responden memilih acara ini sebagai acara talkshow favorit. Sebanyak 16 atau 16% adalah responden acara talkshow yang sering ditonton adalah Hitam Putih. Dan sisanya 3 orang atau 3% adalah responden acara talkshow yang sering ditonton adalah Bukan 4 Mata.

#### 4.2.8 Penonton Setia Net TV

Tabel 4.14

Penonton Setia Net TV

Penonton setia Net TV	Frekuensi	Persentase
Ya	79	79,00%
Tidak	21	21,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*n=100*

*Sumber: Angket*

Tabel 4.14 menunjukkan banyaknya responden berdasarkan penonton setia Net TV. Mayoritas responden sebanyak 79 orang atau 79% adalah responden penonton setia NET TV, hal tersebut dikarenakan NET TV merupakan stasiun televisi baru yang mewarnai dunia pertelevisian Indonesia dengan berbagai tayangan yang mendidik sehingga banyak responden menjadi penonton setia dari NET TV. Dan sisanya sebanyak 21 orang atau 21% merupakan responden yang bukan penonton setia dari NET TV.

#### 4.2.9 Penonton Setia Sarah Sechan

Tabel 4.15

Penonton Setia Sarah Sechan

Penonton setia Sarah Sechan	Frekuensi	Persentase
Ya	57	57,00%
Tidak	43	43,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*n=100*

*Sumber: Angket*

Tabel 4.15 menunjukkan banyaknya responden berdasarkan apakah anda penonton setia Sarah Sechan. Mayoritas responden sebanyak 57 orang atau 57% adalah responden yang menjawab Ya dan paling sedikit adalah responden yang menjawab Tidak yaitu sebanyak 43 orang atau 43%.

### **4.3 Analisis Deskriptif Data Penelitian**

Setelah melihat dan menganalisa data responden, selanjutnya akan dibahas mengenai data penelitian. Data penelitian ini merupakan hasil jawaban responden dalam mengisi angket penelitian yang disebarakan. Pada analisa penelitian, penulis uraikan berdasar kepada operasionalisasi variabel penelitian untuk menjawab identifikasi masalah yang ingin diketahui oleh penulis.

Data yang telah dikumpulkan diklasifikasikan dan dianalisa dengan menggunakan teknik analisis deskriptif dan teknik analisa statistik inferensial. Data dikumpulkan dengan menggunakan alat ukur angket yang telah dicoba uji reliabilitasnya. Deskripsi dan operasionalisasi konsep-konsep dalam angket ini dilakukan berdasarkan pengamatan terhadap gejala-gejala di lapangan.

Teknik analisis statistik deskriptif bertujuan untuk menjelaskan mengenai keseluruhan data yang dikumpulkan dengan memaparkan, mengelompokkan dan mengklasifikasikan ke dalam tabel distribusi frekuensi yang kemudian diberikan penjelasan.

#### 4.3.1 Variabel *Kredibilitas Host*

Untuk mengetahui bagaimana pernyataan responden tentang *Kredibilitas Host*, maka dilakukan pengkategorian dengan cara menjumlahkan skor 16 pertanyaan, kemudian dicari panjang interval setiap kelas dengan rumus sebagai berikut (J.Supranto, Statistik Teori dan Aplikasi, Jilid 1, Edisi ke 6, Erlangga, Jakarta, Hal 64) :

$$c = \frac{X_n - X_1}{k}, \text{ dimana}$$

$c$  = panjang interval kelas

$X_n$  = Nilai terbesar

$X_1$  = Nilai terkecil

$k$  = Banyaknya kelas, dalam hal ini adalah 3 (Baik-Cukup-Kurang)

Variabel *kredibilitas host* terdiri atas 16 pertanyaan. Setiap pertanyaan terdiri atas 5 alternatif jawaban yang diberi nilai. Nilai skor terbesar adalah 73, sedangkan skor terendah adalah 64. Untuk menentukan interval setiap kategori (3 kelas), maka dilakukan perhitungan berikut:

$$c = \frac{73 - 64}{3} = 3$$

Dengan demikian, maka interval skor untuk menentukan masing-masing kategori *kredibilitas host* adalah sebagai berikut:

Jumlah skor 64 – 66,99 : Kurang



Jumlah skor 67 – 69,99 : Cukup

Jumlah skor 70 - 73 : Baik

Tabel 4.16

Variabel *Kredibilitas Host*

Variabel	Kategori	Frekuensi	Persentase
<i>Kredibilitas Host</i>	Baik	11	19%
	Cukup	27	47%
	Kurang	19	33%
<b>Total</b>		<b>57</b>	<b>100%</b>

$n=57$

Sumber: Angket

Dari tabel diatas adalah pernyataan responden tentang *kredibilitas host*. Kredibilitas ialah seperangkat persepsi tentang kelebihan-kelebihan yang dimiliki sumber sehingga diterima atau diikuti oleh khalayak (penerima), (Cangara, 2007:105). Mayoritas responden sebanyak 27 orang atau 47% termasuk dalam kategori cukup, 19 orang atau 33% termasuk dalam kategori kurang, dan 11 orang atau 19% termasuk dalam kategori baik.

#### 4.3.1.1 Sub Variabel Daya Tarik

Sub variabel daya tarik terdiri atas 6 pertanyaan. Setiap pertanyaan terdiri atas 5 alternatif jawaban yang diberi nilai. Nilai skor terbesar adalah 29, sedangkan skor terendah adalah 23. Untuk menentukan interval setiap kategori (3 kelas), maka dilakukan perhitungan berikut:

$$c = \frac{29 - 23}{3} = 2$$

Dengan demikian, maka interval skor untuk menentukan masing-masing kategori daya tarik adalah sebagai berikut:

Jumlah skor 23 – 24,99 : Kurang

Jumlah skor 25 – 26,99 : Cukup

Jumlah skor 27 - 29 : Baik

Tabel 4.17  
Sub Variabel Daya Tarik

Sub Variabel	Kategori	Frekuensi	Persentase
Daya Tarik	Baik	12	21%
	Cukup	13	23%
	Kurang	32	56%
<b>Total</b>		<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57*

*Sumber: Angket*

Dari tabel diatas adalah pernyataan responden tentang daya tarik. Daya tarik adalah salah satu faktor yang harus dimiliki oleh seorang komunikator, (Cangara, 2007:107). Mayoritas responden sebanyak 32 orang atau 56% termasuk dalam kategori kurang, 13 orang atau 23% termasuk dalam kategori cukup, dan 12 orang atau 12% termasuk dalam kategori baik. Secara detail, kondisi ini dapat dijelaskan melalui penyajian sebaran jawaban dari 57 responden untuk item-item pertanyaan sub variabel daya tarik di bawah ini.

Tabel 4.18

## Keserasian berpakaian Sarah Sechan

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	11	19,30%
Setuju	46	80,70%
Kurang Setuju	0	0,00%
Tidak Setuju	0	0,00%
Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57**Sumber: Angket*

Tabel di atas merupakan pernyataan responden mengenai keserasian berpakaian Sarah Sechan. Menurut Mill dan Anderson (1965) dalam Cangara 2007:109 menemukan dalam penelitiannya bahwa komunikator memiliki fisik yang menarik, lebih mudah menggugah pendapat dan sikap seseorang. Mayoritas responden menjawab setuju sebanyak 46 orang atau 80,70%, sedangkan yang paling sedikit adalah mayoritas responden yang menjawab sangat setuju yakni sebanyak 11 orang atau 19,30%. Dengan demikian, pernyataan responden menunjukkan bahwa Sarah Sechan dalam setiap membawakan acaranya memiliki keserasian berpakaian yang baik.

Tabel 4.19

## Penampilan Sarah Sechan mengesankan

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	11	19,30%
Setuju	46	80,70%
Kurang Setuju	0	0,00%
Tidak Setuju	0	0,00%
Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57**Sumber: Angket*

Tabel di atas merupakan pernyataan responden mengenai penampilan Sarah Sechan mengesankan. Menurut Mill dan Anderson (1965) dalam Cangara 2007:109 menemukan dalam penelitiannya bahwa komunikator memiliki fisik yang menarik, lebih mudah menggugah pendapat dan sikap seseorang. Mayoritas responden menjawab setuju sebanyak 46 orang atau 80,70%, sedangkan yang paling sedikit adalah mayoritas responden yang menjawab sangat setuju yakni sebanyak 11 orang atau 19,30%. Dengan demikian, pernyataan responden menunjukkan bahwa Sarah Sechan dalam setiap membawakan acaranya berpenampilan yang mengesankan setiap pemirsanya.

Tabel 4.20

## Penampilan Sarah Sechan meyakinkan

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	3	5,26%
Setuju	53	92,98%
Kurang Setuju	1	1,75%
Tidak Setuju	0	0,00%
Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57**Sumber: Angket*

Tabel di atas merupakan pernyataan responden mengenai penampilan Sarah Sechan meyakinkan. Menurut Mill dan Anderson (1965) dalam Cangara 2007:109 menemukan dalam penelitiannya bahwa komunikator memiliki fisik yang menarik, lebih mudah menggugah pendapat dan sikap seseorang. Mayoritas responden menjawab setuju sebanyak 53 orang atau 92,98%, sedangkan yang paling sedikit adalah mayoritas responden yang menjawab kurang setuju yakni sebanyak 1 orang atau 1,75%. Dengan demikian, pernyataan responden menunjukkan bahwa Sarah Sechan berpenampilan meyakinkan dalam setiap acaranya.

Tabel 4.21  
Kewibawaan Sarah Sechan

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	11	19,30%
Setuju	45	78,95%
Kurang Setuju	1	1,75%
Tidak Setuju	0	0,00%
Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57*

*Sumber: Angket*

Tabel di atas merupakan pernyataan responden mengenai kewibawaan Sarah Sechan. Mayoritas responden menjawab setuju sebanyak 45 orang atau 78,95%, sebanyak 11 orang atau 19,30% responden menjawab sangat setuju, sedangkan yang paling sedikit adalah mayoritas responden yang menjawab kurang setuju yakni sebanyak 1 orang atau 1,75%. Dengan demikian, pernyataan responden menunjukkan bahwa Sarah Sechan memiliki kewibawaan dalam setiap membawakan acaranya.

Tabel 4.22

## Kepercayaan diri Sarah Sechan

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	15	26,32%
Setuju	42	73,68%
Kurang Setuju	0	0,00%
Tidak Setuju	0	0,00%
Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57**Sumber: Angket*

Tabel di atas merupakan pernyataan responden mengenai kepercayaan diri. Seorang komunikator harus memiliki kepercayaan diri jika ia ingin memengaruhi orang lain, (Cangara, 2007:109). Sarah Sechan. Mayoritas responden menjawab setuju sebanyak 42 orang atau 73,68%, sedangkan yang paling sedikit adalah mayoritas responden yang menjawab sangat setuju yakni sebanyak 15 orang atau 26,32%. Dengan demikian, pernyataan responden menunjukkan bahwa Sarah Sechan dalam membawakan acaranya itu sangat baik.

Tabel 4.23

## Sikap bersahabat Sarah Sechan

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	15	26,32%
Setuju	42	73,68%
Kurang Setuju	0	0,00%
Tidak Setuju	0	0,00%
Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57**Sumber: Angket*

Tabel di atas merupakan pernyataan responden mengenai sikap bersahabat Sarah Sechan. Mayoritas responden menjawab setuju sebanyak 42 orang atau 73,68%, sedangkan yang paling sedikit adalah mayoritas responden yang menjawab sangat setuju yakni sebanyak 15 orang atau 26,32%. Dengan demikian, pernyataan responden menunjukkan bahwa Sarah Sechan sebagai seorang host memiliki sikap bersahabat baik dalam membawakan acaranya maupun dengan para bintang tamu yang hadir dalam acaranya.

#### 4.3.1.2 Sub Variabel Kepercayaan

Sub variabel kepercayaan terdiri atas 6 pertanyaan. Setiap pertanyaan terdiri atas 5 alternatif jawaban yang diberi nilai. Nilai skor terbesar adalah 27, sedangkan skor terendah adalah 24. Untuk menentukan interval setiap kategori (3 kelas), maka dilakukan perhitungan berikut:



$$c = \frac{27 - 24}{3} = 1$$

Dengan demikian, maka interval skor untuk menentukan masing-masing kategori kepercayaan adalah sebagai berikut:

Jumlah skor 24 – 24,99 : Kurang

Jumlah skor 25 – 25,99 : Cukup

Jumlah skor 26 - 27 : Baik

Tabel 4.24

Sub Variabel Kepercayaan

Sub Variabel	Kategori	Frekuensi	Persentase
Kepercayaan	Baik	6	11%
	Cukup	23	40%
	Kurang	28	49%
<b>Total</b>		<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57*

*Sumber: Angket*

Dari tabel diatas adalah pernyataan tentang kepercayaan. Mayoritas responden sebanyak 28 orang atau 49% termasuk dalam ketegori kurang, sebanyak 23 orang atau 23% dalam kategori cukup, dan paling sedikit sebanyak 6 orang 11% termasuk dalam ketegori baik. Secara detail, kondisi ini dapat dijelaskan melalui penyajian sebaran jawaban dari 57 responden untuk item-item pertanyaan sub variabel kepercayaan di bawah ini:

Tabel 4.25

Komitmen Sarah Sechan dalam memberikan informasi

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	3	5,26%
Setuju	54	94,74%
Kurang Setuju	0	0,00%
Tidak Setuju	0	0,00%
Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57**Sumber: Angket*

Tabel di atas merupakan pernyataan responden mengenai komitmen Sarah Sechan dalam memberikan informasi. Mayoritas responden menjawab setuju sebanyak 54 orang atau 94,74%, sedangkan yang paling sedikit adalah mayoritas responden yang menjawab sangat setuju yakni sebanyak 3 orang atau 5,26%. Dengan demikian, pernyataan responden menunjukkan bahwa Sarah Sechan berkomitmen dalam memberikan informasi kepada pemirsanya.

Tabel 4.26

## Kesungguhan Sarah Sechan

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	11	19,30%
Setuju	46	80,70%
Kurang Setuju	0	0,00%
Tidak Setuju	0	0,00%
Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57**Sumber: Angket*

Tabel di atas merupakan pernyataan responden mengenai kesungguhan Sarah Sechan. Mayoritas responden menjawab setuju sebanyak 46 orang atau 80,70%, sedangkan yang paling sedikit adalah mayoritas responden yang menjawab sangat setuju yakni sebanyak 11 orang atau 19,30%. Dengan demikian, pernyataan responden menunjukkan bahwa Sarah Sechan memiliki kesungguhan dalam setiap membawakan acaranya untuk memberikan informasi kepada pemirsanya.

Tabel 4.27  
Keterbukaan Sarah Sechan

<b>Pernyataan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
Sangat Setuju	5	8,77%
Setuju	52	91,23%
Kurang Setuju	0	0,00%
Tidak Setuju	0	0,00%
Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57*

*Sumber: Angket*

Tabel di atas merupakan pernyataan responden mengenai keterbukaan Sarah Sechan. Mayoritas responden menjawab setuju sebanyak 52 orang atau 91,23%, sedangkan yang paling sedikit adalah mayoritas responden yang menjawab sangat setuju yakni sebanyak 5 orang atau 8,77%. Dengan demikian, pernyataan responden menunjukkan bahwa Sarah Sechan memiliki sikap terbuka kepada pemirsanya dalam memberikan informasi.

Tabel 4.28

Keterbukaan Sarah Sechan dalam mengambil tindakan

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	1	1,75%
Setuju	56	98,25%
Kurang Setuju	0	0,00%
Tidak Setuju	0	0,00%
Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57**Sumber: Angket*

Tabel di atas merupakan pernyataan responden mengenai keterbukaan Sarah Sechan dalam mengambil tindakan. Mayoritas responden menjawab setuju sebanyak 56 orang atau 98,25%, sedangkan yang paling sedikit adalah mayoritas responden yang menjawab sangat setuju yakni sebanyak 1 orang atau 1,75%. Dengan demikian, pernyataan responden menunjukkan bahwa Sarah Sechan memiliki keterbukaan dalam mengambil tindakan pada saat membawakan acaranya.

Tabel 4.29  
Tanggung Jawab Sarah Sechan

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	19	33,33%
Setuju	38	66,67%
Kurang Setuju	0	0,00%
Tidak Setuju	0	0,00%
Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57*

*Sumber: Angket*

Tabel di atas merupakan pernyataan responden mengenai tanggung jawab Sarah Sechan. Mayoritas responden menjawab setuju sebanyak 38 orang atau 66,67%, sedangkan yang paling sedikit adalah mayoritas responden yang menjawab sangat setuju yakni sebanyak 19 orang atau 33,33%. Dengan demikian, pernyataan responden menunjukkan bahwa Sarah Sechan memiliki sikap tanggung jawab dalam setiap membawakan acaranya.

Tabel 4.30  
Pertimbangan Sarah Sechan

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	0	0,00%
Setuju	56	98,25%
Kurang Setuju	1	1,75%
Tidak Setuju	0	0,00%
Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57*

*Sumber: Angket*

Tabel di atas merupakan pernyataan responden mengenai pertimbangan Sarah Sechan. Mayoritas responden menjawab setuju sebanyak 56 orang atau 98,25%, sedangkan yang paling sedikit adalah mayoritas responden yang menjawab tidak setuju yakni sebanyak 1 orang atau 1,75%. Dengan demikian, pernyataan responden menunjukkan bahwa Sarah Sechan selalu memiliki pertimbangan atas apa yang dia akan lakukan atau telah dia lakukan.

#### 4.3.1.3 Sub Variabel Keahlian

Sub variabel keahlian terdiri atas 4 pertanyaan. Setiap pertanyaan terdiri atas 5 alternatif jawaban yang diberi nilai. Nilai skor terbesar adalah 20, sedangkan skor terendah adalah 16. Untuk menentukan interval setiap kategori (3 kelas), maka dilakukan perhitungan berikut:

$$c = \frac{20-16}{3} = 1,33$$

Dengan demikian, maka interval skor untuk menentukan masing-masing kategori keahlian adalah sebagai berikut:

Jumlah skor 16 - 17,32 : Kurang

Jumlah skor 17,33 - 18,66 : Cukup

Jumlah skor 18,67 - 20 : Baik

Tabel 4.31  
Sub Variabel Keahlian

Sub Variabel	Kategori	Frekuensi	Persentase
Keahlian	Baik	17	30%
	Cukup	15	26%
	Kurang	25	44%
<b>Total</b>		<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57*

*Sumber: Angket*

Dari tabel diatas adalah pernyataan tentang keahlian. Mayoritas responden sebanyak 25 orang atau 44% termasuk dalam ketegori kurang, sebanyak 17 orang atau 30% termasuk dalam kategori baik, dan paling sedikit sebanyak 15 orang 26% termasuk dalam ketegori cukup. Secara detail, kondisi ini dapat dijelaskan melalui penyajian sebaran jawaban dari 57 responden untuk item-item pertanyaan sub variabel keahlian di bawah ini.



Tabel 4.32

## Pemahaman Sarah Sechan mengenai dunia Presenting

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	27	47,37%
Setuju	30	52,63%
Kurang Setuju	0	0,00%
Tidak Setuju	0	0,00%
Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57**Sumber: Angket*

Tabel di atas merupakan pernyataan responden mengenai Pemahaman Sarah Sechan mengenai dunia Presenting. Mayoritas responden menjawab setuju sebanyak 30 orang atau 52,63%, sedangkan yang paling sedikit adalah mayoritas responden yang menjawab sangat setuju yakni sebanyak 27 orang atau 47,37%. Dengan demikian, pernyataan responden menunjukkan bahwa Sarah Sechan memiliki pemahaman yang baik mengenai dunia presenting.

Tabel 4.33

Sarah Sechan memiliki wawasan yang luas mengenai dunia entertain

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	32	56,14%
Setuju	25	43,86%
Kurang Setuju	0	0,00%
Tidak Setuju	0	0,00%
Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57*

*Sumber: Angket*

Tabel di atas merupakan pernyataan responden mengenai Sarah Sechan memiliki wawasan yang luas mengenai dunia entertain. Mayoritas responden menjawab sangat setuju sebanyak 32 orang atau 56,14%, sedangkan yang paling sedikit adalah mayoritas responden yang menjawab setuju yakni sebanyak 25 orang atau 43,86%. Dengan demikian, pernyataan responden menunjukkan bahwa Sarah Sechan memiliki wawasan yang baik dan luas mengenai dunia entertain.

Tabel 4.34

Kemampuan Sarah Sechan memberikan informasi secara jelas dan lancar

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	24	42,11%
Setuju	33	57,89%
Kurang Setuju	0	0,00%
Tidak Setuju	0	0,00%
Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57**Sumber: Angket*

Tabel di atas merupakan pernyataan responden mengenai kemampuan Sarah Sechan memberikan informasi secara jelas dan lancar. Mayoritas responden menjawab setuju sebanyak 33 orang atau 57,89%, sedangkan yang paling sedikit adalah mayoritas responden yang menjawab sangat setuju yakni sebanyak 24 orang atau 42,11%. Dengan demikian, pernyataan responden menunjukkan bahwa Sarah Sechan memiliki kemampuan yang baik dalam memberikan informasi secara jelas dan lancar.

Tabel 4.35

Kemampuan Sarah Sechan berkomunikasi dengan baik

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	13	22,81%
Setuju	44	77,19%
Kurang Setuju	0	0,00%
Tidak Setuju	0	0,00%
Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57**Sumber: Angket*

Tabel di atas merupakan pernyataan responden mengenai kemampuan Sarah Sechan berkomunikasi dengan baik. Mayoritas responden menjawab setuju sebanyak 44 orang atau 77,19%, sedangkan yang paling sedikit adalah mayoritas responden yang menjawab sangat setuju yakni sebanyak 13 orang atau 22,81%. Dengan demikian, pernyataan responden menunjukkan bahwa Sarah Sechan memiliki kemampuan berkomunikasi yang baik.

#### 4.3.2 Variabel Kepuasan

Untuk mengetahui bagaimana tanggapan responden tentang kepuasan, maka dilakukan pengkategorian dengan cara menjumlahkan skor 26 pertanyaan, kemudian dicari panjang interval setiap kelas dengan rumus sebagai berikut (J.Supranto, Statistik Teori dan Aplikasi, Jilid 1, Edisi ke 6, Erlangga, Jakarta, Hal 64) :

$$c = \frac{X_n - X_1}{k}, \text{ dimana}$$

$c$  = panjang interval kelas

$X_n$  = Nilai terbesar

$X_1$  = Nilai terkecil

$k$  = Banyaknya kelas, dalam hal ini adalah 3 (Baik-Cukup-Kurang)

Variabel diferensiasi produk terdiri atas 26 pertanyaan. Setiap pertanyaan terdiri atas 5 alternatif jawaban yang diberi nilai. Nilai skor terbesar adalah 121, sedangkan skor terendah adalah 101. Untuk menentukan interval setiap kategori (3 kelas), maka dilakukan perhitungan berikut:

$$c = \frac{121 - 101}{3} = 6,67$$

Dengan demikian, maka interval skor untuk menentukan masing-masing kategori kepuasan adalah sebagai berikut:

Jumlah skor 101 – 107,66 : Kurang

Jumlah skor 107,67 – 114,32 : Cukup

Jumlah skor 114,33 - 121 : Baik

Tabel 4.36

## Variabel Kepuasan

Variabel	Kategori	Frekuensi	Persentase
Kepuasan	Baik	16	28%
	Cukup	5	9%
	Kurang	36	63%
<b>Total</b>		<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57**Sumber: Angket*

Dari tabel diatas adalah pernyataan tentang kepuasan. Mayoritas responden sebanyak 36 orang atau 63% termasuk dalam ketegori kurang, sebanyak 16 orang atau 16% termasuk dalam kategori baik, dan paling sedikit sebanyak 5 orang atau 9% termasuk dalam ketegori cukup.

#### 4.3.2.1 Sub Variabel *Gratifications Sought (GS)*

Sub variabel keistimewaan terdiri atas 13 pertanyaan. Setiap pertanyaan terdiri atas 5 alternatif jawaban yang diberi nilai. Nilai skor terbesar adalah 58, sedangkan skor terendah adalah 51. Untuk menentukan interval setiap kategori (3 kelas), maka dilakukan perhitungan berikut:

$$c = \frac{58 - 51}{3} = 2,33$$

Dengan demikian, maka interval skor untuk menentukan masing-masing kategori *gratifications sought (gs)* adalah sebagai berikut:

Jumlah skor 51 – 53,32 : Kurang

Jumlah skor 53,33 – 55,66 : Cukup

Jumlah skor 55,67 - 58 : Baik

Tabel 4.37

Sub Variabel *Gratifications Sought (GS)*

Sub Variabel	Kategori	Frekuensi	Persentase
<i>Gratifications sought (GS)</i>	Baik	9	16%
	Cukup	15	26%
	Kurang	33	58%
<b>Total</b>		<b>57</b>	<b>100%</b>

*n*=57

Sumber: Angket

Dari tabel diatas adalah pernyataan tentang *gratifications sought (gs)*. *Gratification sought* adalah kepuasan yang dicari atau diinginkan individu ketika mengkonsumsi suatu media tertentu (radio, tv atau koran). *Gratifications sought* adalah motif yang mendorong seseorang mengkonsumsi media, (Kriyantono, 2014:211). Mayoritas responden sebanyak 33 orang atau 58% termasuk dalam kategori kurang, dan paling sedikit sebanyak 9 orang 16% termasuk dalam kategori baik. Secara detail, kondisi ini dapat dijelaskan melalui penyajian sebaran jawaban dari 57 responden untuk item-item pertanyaan sub variabel *gratifications sought (gs)* di bawah ini:

Tabel 4.38

Menonton acara “Sarah Sechan” untuk mengetahui peristiwa yang terjadi saat ini

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	14	24,56%
Setuju	43	75,44%
Kurang Setuju	0	0,00%
Tidak Setuju	0	0,00%
Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57*

*Sumber: Angket*

Tabel di atas merupakan pernyataan responden mengenai menonton acara “Sarah Sechan” untuk mengetahui peristiwa yang terjadi saat ini. Mayoritas responden menjawab setuju sebanyak 43 orang atau 75,44%, sedangkan yang paling sedikit adalah mayoritas responden yang menjawab sangat setuju yakni sebanyak 14, orang atau 24,56%. Dengan demikian, pernyataan responden menunjukkan bahwa menonton acara Sarah Sechan untuk mengetahui peristiwa yang terjadi saat ini.



Tabel 4.39

Menonton acara “Sarah Sechan” untuk memperoleh informasi yang mendalam mengenai berita para tokoh/celebriti

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	9	15,79%
Setuju	48	84,21%
Kurang Setuju	0	0,00%
Tidak Setuju	0	0,00%
Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57*

*Sumber: Angket*

Tabel di atas merupakan pernyataan responden mengenai menonton acara “Sarah Sechan” untuk memperoleh informasi yang mendalam mengenai berita para tokoh/celebriti. Mayoritas responden menjawab setuju sebanyak 48 orang atau 84,21%, sedangkan yang paling sedikit adalah mayoritas responden yang menjawab sangat setuju yakni sebanyak 9 orang atau 15,79%. Dengan demikian, pernyataan responden menunjukkan bahwa menonton acara Sarah Sechan untuk memperoleh informasi yang mendalam mengenai berita para tokoh/celebriti.

Tabel 4.40

Menonton acara “Sarah Sechan” untuk memperoleh informasi mengenai human interest seputar tokoh/celebriti

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	9	15,79%
Setuju	48	84,21%
Kurang Setuju	0	0,00%
Tidak Setuju	0	0,00%
Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57*

*Sumber: Angket*

Tabel di atas merupakan pernyataan responden mengenai saya menonton acara “Sarah Sechan” untuk memperoleh informasi mengenai human interest seputar tokoh/celebriti. Mayoritas responden menjawab setuju sebanyak 48 orang atau 84,21%, sedangkan yang paling sedikit adalah mayoritas responden yang menjawab sangat setuju yakni sebanyak 9 orang atau 15,79%. Dengan demikian, pernyataan responden menunjukkan bahwa menonton acara Sarah Sechan untuk memperoleh informasi mengenai human interest seputar tokoh/celebriti.

Tabel 4.41

Menonton acara “Sarah Sechan” untuk memperoleh informasi mengenai peristiwa unik dan fenomenal

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	1	1,75%
Setuju	55	96,49%
Kurang Setuju	1	1,75%
Tidak Setuju	0	0,00%
Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57*

*Sumber: Angket*

Tabel di atas merupakan pernyataan responden mengenai menonton acara “Sarah Sechan” untuk memperoleh informasi mengenai peristiwa unik dan fenomenal. Mayoritas responden menjawab setuju sebanyak 55 orang atau 96,49%, sedangkan yang paling sedikit adalah mayoritas responden yang menjawab sangat setuju dan kurang setuju yakni masing-masing sebanyak 1 orang atau 1,75%. Dengan demikian, pernyataan responden menunjukkan bahwa menonton acara Sarah Sechan untuk memperoleh informasi mengenai peristiwa unik dan fenomenal.

Tabel 4.42

Menonton acara “Sarah Sechan” agar dapat memberikan informasi pada orang lain

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	2	3,51%
Setuju	52	91,23%
Kurang Setuju	3	5,26%
Tidak Setuju	0	0,00%
Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57*

*Sumber: Angket*

Tabel di atas merupakan pernyataan responden mengenai menonton acara “Sarah Sechan” agar dapat memberikan informasi pada orang lain. Mayoritas responden menjawab setuju sebanyak 52 orang atau 91,23%, sedangkan yang paling sedikit adalah mayoritas responden yang menjawab sangat setuju yakni sebanyak 2 orang atau 3,51%. Dengan demikian, pernyataan responden menunjukkan bahwa menonton acara Sarah Sechan untuk

Tabel 4.43

Menonton acara “Sarah Sechan” untuk menemukan dan mengidentifikasi nilai-nilai yang berkaitan dengan pribadi ibu rumah tangga

<b>Pernyataan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
Sangat Setuju	0	0,00%
Setuju	57	100,00%
Kurang Setuju	0	0,00%
Tidak Setuju	0	0,00%
Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57*

*Sumber: Angket*

Tabel di atas merupakan pernyataan responden mengenai menonton acara “Sarah Sechan” untuk menemukan dan mengidentifikasi nilai-nilai yang berkaitan dengan pribadi ibu rumah tangga. Mayoritas seluruh responden menjawab setuju sebanyak 57 orang atau 100%. Dengan demikian, pernyataan responden menunjukkan bahwa menonton acara Sarah Sechan untuk menemukan dan mengidentifikasi nilai-nilai yang berkaitan dengan pribadi ibu rumah tangga.

Tabel 4.44

Menonton acara “Sarah Sechan” untuk menambah kepercayaan diri

<b>Pernyataan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
Sangat Setuju	0	0,00%
Setuju	57	100,00%
Kurang Setuju	0	0,00%
Tidak Setuju	0	0,00%
Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57*

*Sumber: Angket*

Tabel di atas merupakan pernyataan responden mengenai menonton acara “Sarah Sechan” untuk menambah kepercayaan diri. Mayoritas seluruh responden menjawab setuju sebanyak 57 orang atau 100%. Dengan demikian, pernyataan responden menunjukkan bahwa menonton acara Sarah Sechan untuk menambah kepercayaan diri.

Tabel 4.45

Menonton acara “Sarah Sechan” untuk memperoleh bahan perbincangan dengan orang lain

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	15	26,32%
Setuju	42	73,68%
Kurang Setuju	0	0,00%
Tidak Setuju	0	0,00%
Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57*

*Sumber: Angket*

Tabel di atas merupakan pernyataan responden mengenai menonton acara “Sarah Sechan” untuk memperoleh bahan perbincangan dengan orang lain. Mayoritas responden menjawab setuju sebanyak 42 orang atau 73,68%, sedangkan yang paling sedikit adalah mayoritas responden yang menjawab sangat setuju yakni sebanyak 15 orang atau 26,32%. Dengan demikian, pernyataan responden menunjukkan bahwa menonton acara Sarah Sechan untuk memperoleh bahan perbincangan dengan orang lain.

Tabel 4.46

Menonton acara “Sarah Sechan” untuk berkumpul dengan keluarga dan teman

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	0	0,00%
Setuju	56	98,25%
Kurang Setuju	0	0,00%
Tidak Setuju	1	1,75%
Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57*

*Sumber: Angket*

Tabel di atas merupakan pernyataan responden mengenai menonton acara “Sarah Sechan” untuk berkumpul dengan keluarga dan teman. Mayoritas responden menjawab setuju sebanyak 56 orang atau 98,25%, sedangkan yang paling sedikit adalah mayoritas responden yang menjawab tidak setuju yakni sebanyak 1 orang atau 1,75%. Dengan demikian, pernyataan responden menunjukkan bahwa menonton acara Sarah Sechan untuk berkumpul dengan keluarga dan teman.



Tabel 4.47

Menonton acara “Sarah Sechan” untuk melupakan persoalan-persoalan yang sedang dihadapi

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	2	3,51%
Setuju	55	96,49%
Kurang Setuju	0	0,00%
Tidak Setuju	0	0,00%
Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57*

*Sumber: Angket*

Tabel di atas merupakan pernyataan responden mengenai menonton acara “Sarah Sechan” untuk melupakan persoalan-persoalan yang sedang dihadapi. Mayoritas responden menjawab setuju sebanyak 55 orang atau 96,46%, sedangkan yang paling sedikit adalah mayoritas responden yang menjawab sangat setuju yakni sebanyak 2 orang atau 3,51%. Dengan demikian, pernyataan responden menunjukkan bahwa menonton acara Sarah Sechan untuk melupakan persoalan-persoalan yang sedang dihadapi.

Tabel 4.48

Menonton acara “Sarah Sechan” untuk mengisi waktu luang dan bersantai

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	18	31,58%
Setuju	39	68,42%
Kurang Setuju	0	0,00%
Tidak Setuju	0	0,00%
Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57*

*Sumber: Angket*

Tabel di atas merupakan pernyataan responden mengenai menonton acara “Sarah Sechan” untuk mengisi waktu luang dan bersantai. Mayoritas responden menjawab setuju sebanyak 39 orang atau 68,42%, sedangkan yang paling sedikit adalah mayoritas responden yang menjawab sangat setuju yakni sebanyak 18 orang atau 31,58%. Dengan demikian, pernyataan responden menunjukkan bahwa menonton acara Sarah Sechan untuk mengisi waktu luang dan bersantai.

Tabel 4.49

Menonton acara “Sarah Sechan” untuk menyalurkan emosi

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	5	8,77%
Setuju	52	91,23%
Kurang Setuju	0	0,00%
Tidak Setuju	0	0,00%
Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57*

*Sumber: Angket*

Tabel di atas merupakan pernyataan responden mengenai menonton acara “Sarah Sechan” untuk menyalurkan emosi. Mayoritas responden menjawab setuju sebanyak 52 orang atau 91,23%, sedangkan yang paling sedikit adalah mayoritas responden yang menjawab sangat setuju yakni sebanyak 5 orang atau 8,77%. Dengan demikian, pernyataan responden menunjukkan bahwa menonton acara Sarah Sechan untuk menyalurkan emosi.

Tabel 4.50

Menonton acara “Sarah Sechan” untuk memperoleh hiburan dan kesenangan

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	20	35,09%
Setuju	37	64,91%
Kurang Setuju	0	0,00%
Tidak Setuju	0	0,00%
Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57*

*Sumber: Angket*

Tabel di atas merupakan pernyataan responden mengenai menonton acara “Sarah Sechan” untuk memperoleh hiburan dan kesenangan. Mayoritas responden menjawab setuju sebanyak 37 orang atau 69,41%, sedangkan yang paling sedikit adalah mayoritas responden yang menjawab sangat setuju yakni sebanyak 20 orang atau 35,09%. Dengan demikian, pernyataan responden menunjukkan bahwa menonton acara Sarah Sechan untuk memperoleh hiburan dan kesenangan.

#### 4.3.2.2 Sub Variabel *Gratifications Obtained* (GO)

Sub variabel *gratifications obtained* (GO) terdiri atas 13 pertanyaan. Setiap pertanyaan terdiri atas 5 alternatif jawaban yang diberi nilai. Nilai skor terbesar adalah 63, sedangkan skor terendah adalah 50. Untuk menentukan interval setiap kategori (3 kelas), maka dilakukan perhitungan berikut:

$$c = \frac{63 - 50}{3} = 4$$

Dengan demikian, maka interval skor untuk menentukan masing-masing kategori *gratifications obtained (GO)* adalah sebagai berikut:

Jumlah skor 50 – 54,32 : Kurang

Jumlah skor 54,33 – 58,66 : Cukup

Jumlah skor 58,67 - 63 : Baik

Tabel 4.51

Sub Variabel *Gratifications Obtained (GO)*

Sub Variabel	Kategori	Frekuensi	Persentase
<i>Gratifications obtained (GO)</i>	Baik	16	28%
	Cukup	3	5%
	Kurang	38	67%
<b>Total</b>		<b>57</b>	<b>100%</b>

$n=57$

Sumber: Angket

Dari tabel diatas adalah pernyataan responden tentang *gratifications obtained (GO)*. *Gratifications obtained* adalah kepuasan yang nyata yang diperoleh seseorang setelah mengkonsumsi suatu jenis media tertentu, (Kriyantono, 2014:211). Mayoritas responden sebanyak 38 orang atau 67% termasuk dalam ketegori kurang, dan paling sedikit sebanyak 3 orang 5% termasuk dalam ketegori cukup. Secara detail, kondisi ini dapat dijelaskan melalui penyajian sebaran jawaban dari 57 responden untuk item-item pertanyaan sub variabel *gratifications obtained (GO)* di bawah ini.

Tabel 4.52

Setelah Menonton acara “Sarah Sechan” saya menjadi tahu mengenai informasi peristiwa yang sedang terjadi saat ini

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	20	35,09%
Setuju	37	64,91%
Kurang Setuju	0	0,00%
Tidak Setuju	0	0,00%
Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57*

*Sumber: Angket*

Tabel di atas merupakan pernyataan responden mengenai setelah menonton acara “Sarah Sechan” saya menjadi tahu mengenai informasi peristiwa yang sedang terjadi saat ini. Mayoritas responden menjawab setuju sebanyak 37 orang atau 64,91%, sedangkan yang paling sedikit adalah mayoritas responden yang menjawab sangat setuju yakni sebanyak 20 orang atau 35,09%. Dengan demikian, pernyataan responden menunjukkan bahwa setelah menonton acara Sarah Sechan responden menjadi tahu mengenai informasi peristiwa yang sedang terjadi saat ini.

Tabel 4.53

Setelah Menonton acara “Sarah Sechan” saya menjadi tahu informasi yang mendalam mengenai para tokoh/celebriti

<b>Pernyataan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
Sangat Setuju	17	29,82%
Setuju	40	70,18%
Kurang Setuju	0	0,00%
Tidak Setuju	0	0,00%
Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57*

*Sumber: Angket*

Tabel di atas merupakan pernyataan responden mengenai setelah menonton acara “Sarah Sechan” saya menjadi tahu informasi yang mendalam mengenai para tokoh/celebriti. Mayoritas responden menjawab setuju sebanyak 40 orang atau 70,18%, sedangkan yang paling sedikit adalah mayoritas responden yang menjawab sangat setuju yakni sebanyak 17 orang atau 29,82%. Dengan demikian, pernyataan responden menunjukkan bahwa setelah menonton acara Sarah Sechan responden menjadi tahu informasi yang mendalam mengenai para tokoh/celebriti.

Tabel 4.54

Setelah Menonton acara “Sarah Sechan” saya menjadi tahu informasi mengenai human interst seputar tokoh/selebriiti

<b>Pernyataan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
Sangat Setuju	17	29,82%
Setuju	40	70,18%
Kurang Setuju	0	0,00%
Tidak Setuju	0	0,00%
Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57*

*Sumber: Angket*

Tabel di atas merupakan pernyataan responden mengenai setelah menonton acara “Sarah Sechan” saya menjadi tahu informasi mengenai human interst seputar tokoh/selebriiti. Mayoritas responden menjawab setuju sebanyak 40 orang atau 70,118%, sedangkan yang paling sedikit adalah mayoritas responden yang menjawab sangat setuju yakni sebanyak 17 orang atau 29,82%. Dengan demikian, pernyataan responden menunjukkan bahwa setelah menonton acara Sarah Sechan responden menjadi tahu informasi mengenai human interst seputar tokoh/selebriiti.



Tabel 4.55

Setelah Menonton acara “Sarah Sechan” saya menjadi tahu informasi mengenai peristiwa unik dan fenomenal

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	17	29,82%
Setuju	40	70,18%
Kurang Setuju	0	0,00%
Tidak Setuju	0	0,00%
Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57*

*Sumber: Angket*

Tabel di atas merupakan pernyataan responden mengenai setelah menonton acara “Sarah Sechan” saya menjadi tahu informasi mengenai peristiwa unik dan fenomenal. Mayoritas responden menjawab setuju sebanyak 40 orang atau 70,18%, sedangkan yang paling sedikit adalah mayoritas responden yang menjawab sangat setuju yakni sebanyak 17 orang atau 29,82%. Dengan demikian, pernyataan responden menunjukkan bahwa setelah menonton acara Sarah Sechan responden menjadi tahu informasi mengenai peristiwa unik dan fenomenal.

Tabel 4.56

Setelah Menonton acara “Sarah Sechan” saya dapat memberikan informasi kepada orang lain

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	15	26,32%
Setuju	42	73,68%
Kurang Setuju	0	0,00%
Tidak Setuju	0	0,00%
Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57*

*Sumber: Angket*

Tabel di atas merupakan pernyataan responden mengenai setelah menonton acara “Sarah Sechan” saya dapat memberikan informasi kepada orang lain. Mayoritas responden menjawab setuju sebanyak 42 orang atau 73,68% sedangkan yang paling sedikit adalah mayoritas responden yang menjawab sangat setuju yakni sebanyak 15 orang atau 26,32%. Dengan demikian, pernyataan responden menunjukkan bahwa setelah menonton acara Sarah Sechan responden dapat memberikan informasi kepada orang lain.

Tabel 4.57

Setelah Menonton acara “Sarah Sechan” saya menemukan dan mengidentifikasi nilai-nilai yang berkaitan dengan pribadi ibu rumah tangga

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	0	0,00%
Setuju	57	100,00%
Kurang Setuju	0	0,00%
Tidak Setuju	0	0,00%
Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57*

*Sumber: Angket*

Tabel di atas merupakan pernyataan responden mengenai setelah menonton acara “Sarah Sechan” saya menemukan dan mengidentifikasi nilai-nilai yang berkaitan dengan pribadi ibu rumah tangga. Mayoritas seluruh responden menjawab setuju sebanyak 57 orang atau 100%. Dengan demikian, pernyataan responden menunjukkan bahwa setelah menonton acara Sarah Sechan responden menemukan dan mengidentifikasi nilai-nilai yang berkaitan dengan pribadi ibu rumah tangga.

Tabel 4.58

Setelah menonton acara “Sarah Sechan” saya dapat menambah kepercayaan diri

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	15	26,32%
Setuju	42	73,68%
Kurang Setuju	0	0,00%
Tidak Setuju	0	0,00%
Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57*

*Sumber: Angket*

Tabel di atas merupakan pernyataan responden mengenai setelah menonton acara “Sarah Sechan” saya dapat menambah kepercayaan diri. Mayoritas responden menjawab setuju sebanyak 42 orang atau 73,68%, sedangkan yang paling sedikit adalah mayoritas responden yang menjawab sangat setuju yakni sebanyak 15 orang atau 26,32%. Dengan demikian, pernyataan responden menunjukkan bahwa setelah menonton acara Sarah Sechan responden dapat menambah kepercayaan diri.

Tabel 4.59

Setelah menonton acara “Sarah Sechan” saya memperoleh bahan perbincangan dengan orang lain

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	11	19,30%
Setuju	46	80,70%
Kurang Setuju	0	0,00%
Tidak Setuju	0	0,00%
Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57*

*Sumber: Angket*

Tabel di atas merupakan pernyataan responden mengenai setelah menonton acara “Sarah Sechan” saya memperoleh bahan perbincangan dengan orang lain. Mayoritas responden menjawab setuju sebanyak 46 orang atau 80,70%, sedangkan yang paling sedikit adalah mayoritas responden yang menjawab sangat setuju yakni sebanyak 11 orang atau 19,30%. Dengan demikian, pernyataan responden menunjukkan bahwa setelah menonton acara Sarah Sechan responden memperoleh bahan perbincangan dengan orang lain.

Tabel 4.60

Setelah menonton acara “Sarah Sechan” saya dapat berkumpul dengan keluarga dan teman

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	18	31,58%
Setuju	39	68,42%
Kurang Setuju	0	0,00%
Tidak Setuju	0	0,00%
Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57*

*Sumber: Angket*

Tabel di atas merupakan pernyataan responden mengenai setelah menonton acara “Sarah Sechan” saya dapat berkumpul dengan keluarga dan teman. Mayoritas responden menjawab setuju sebanyak 39 orang atau 68,42%, sedangkan yang paling sedikit adalah mayoritas responden yang menjawab sangat setuju yakni sebanyak 18 orang atau 31,58%. Dengan demikian, pernyataan responden menunjukkan bahwa setelah menonton acara Sarah Sechan responden mempunyai topik pembicaraan saat berkumpul dengan keluarga dan teman.

Tabel 4.61

Dengan menonton acara “Sarah Sechan” saya dapat melupakan persoalan-persoalan yang sedang dihadapi

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	27	47,37%
Setuju	28	49,12%
Kurang Setuju	1	1,75%
Tidak Setuju	1	1,75%
Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57*

*Sumber: Angket*

Tabel di atas merupakan pernyataan responden mengenai dengan menonton acara “Sarah Sechan” saya dapat melupakan persoalan-persoalan yang sedang dihadapi. Mayoritas responden menjawab sangat setuju sebanyak 28 orang atau 49,12%, sedangkan yang paling sedikit adalah mayoritas responden yang menjawab kurang setuju dan tidak setuju yakni masing-masing sebanyak 1 orang atau 1,75%. Dengan demikian, pernyataan responden menunjukkan bahwa setelah menonton acara Sarah Sechan responden dapat melupakan persoalan-persoalan yang sedang dihadapi.

Tabel 4.62

Dengan menonton acara “Sarah Sechan” saya dapat mengisi waktu luang dan bersantai

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	17	29,82%
Setuju	35	61,40%
Kurang Setuju	5	8,77%
Tidak Setuju	0	0,00%
Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57*

*Sumber: Angket*

Tabel di atas merupakan pernyataan responden mengenai dengan menonton acara “Sarah Sechan” saya dapat mengisi waktu luang dan bersantai. Mayoritas responden menjawab setuju sebanyak 35 orang atau 61,40%, sedangkan yang paling sedikit adalah mayoritas responden yang menjawab kurang setuju yakni sebanyak 5 orang atau 8,77%. Dengan demikian, pernyataan responden menunjukkan bahwa setelah menonton acara Sarah Sechan responden dapat mengisi waktu luang dan bersantai.



Tabel 4.63

Dengan menonton acara “Sarah Sechan” saya dapat memperoleh hiburan dan kesenangan

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	24	42,11%
Setuju	33	57,89%
Kurang Setuju	0	0,00%
Tidak Setuju	0	0,00%
Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

*n=57*

*Sumber: Angket*

Tabel di atas merupakan pernyataan responden mengenai dengan menonton acara “Sarah Sechan” saya dapat memperoleh hiburan dan kesenangan. Mayoritas responden menjawab setuju sebanyak 33 orang atau 57,89%, sedangkan yang paling sedikit adalah mayoritas responden yang menjawab sangat setuju yakni sebanyak 24 orang atau 42,11%. Dengan demikian, pernyataan responden menunjukkan bahwa setelah menonton acara Sarah Sechan responden dapat memperoleh hiburan dan kesenangan.

#### 4.4 Analisis Inferensial

##### 4.4.1 Hubungan antara Daya Tarik dengan *Gratifications sought (GS)*

$H_0$  : Tidak terdapat hubungan yang signifikan antara Daya Tarik dengan *Gratifications sought (GS)*

$H_a$  : Terdapat hubungan yang signifikan antara Daya Tarik dengan *Gratifications sought (GS)*

$\alpha = 5\%$

Dengan perhitungan yang sama seperti sebelumnya, diperoleh koefisien korelasi Pearson (Product Moment) sebesar -0,101. Berdasarkan pedoman interpretasi Guildford, korelasi -0,101 termasuk pada kategori hubungan yang

sangat lemah. Dengan rumus  $t = rs\sqrt{\frac{n-2}{1-rs^2}}$  diperoleh nilai t hitung

$t = -0,101\sqrt{\frac{57-2}{1+0,101^2}} = -0,752$ . Dengan db = 57 (n-2) dan  $\alpha = 5\%$  untuk

pengujian dua pihak, diperoleh nilai t tabel = -2,004. Nilai-nilai perhitungan ini kemudian disajikan pada tabel sebagai berikut:

Hubungan	Koefisien Korelasi Pearson	Kekuatan hubungan	t hitung	t tabel	Kesimpulan
X1-Y1	-0,101	Sangat Lemah	-0,752	-2,004	Tidak Signifikan

Dikarenakan -t hitung (-0,752) > -t tabel (-2,004), maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak, artinya tidak terdapat hubungan yang signifikan antara Daya Tarik dengan *Gratifications sought (GS)* dengan kuat hubungan yang sangat lemah. Hal tersebut bisa terjadi dikarenakan kebanyakan dari responden menjawab kuisisioner dengan tidak konsisten, sehingga hasilnya sangat lemah.

### **Analisis Koefisien Determinasi**

Setelah diketahui adanya hubungan antara Daya Tarik dengan *Gratifications sought (GS)*, maka besarnya pengaruh antara Daya Tarik dengan *Gratifications sought (GS)* dapat diketahui melalui nilai koefisien determinasi.

$$KD = R^2 \times 100\%$$

$$\begin{aligned} KD &= -0,101^2 \times 100\% \\ &= 1,019\% \end{aligned}$$

Dari rumus di atas dapat kita ketahui besarnya koefisien determinasi yaitu sebesar 1,019%. Nilai ini menunjukkan bahwa sebesar 1,019% perubahan-perubahan *Gratifications sought (GS)* terhadap responden disebabkan oleh Daya Tarik. Sedangkan sisanya sebesar 98,981% perubahan yang terjadi pada *Gratifications sought (GS)* terhadap responden disebabkan oleh faktor lain.

#### **4.4.2 Hubungan antara Kepercayaan dengan *Gratifications sought (GS)***

$H_0$  : Tidak terdapat hubungan yang signifikan antara Kepercayaan dengan *Gratifications sought (GS)*

$H_a$  : Terdapat hubungan yang signifikan antara Kepercayaan dengan *Gratifications sought (GS)*

$\alpha = 5\%$

Dengan perhitungan yang sama seperti sebelumnya, diperoleh koefisien korelasi Pearson (Product Moment) sebesar -0,270. Berdasarkan pedoman interpretasi Guildford, korelasi -0,270 termasuk pada kategori hubungan yang sangat lemah. Dengan rumus  $t = rs\sqrt{\frac{n-2}{1-rs^2}}$  diperoleh nilai t hitung  $t = -0,270\sqrt{\frac{57-2}{1+0,270^2}} = -2,078$ . Dengan db = 57 (n-2) dan  $\alpha = 5\%$  untuk pengujian dua pihak, diperoleh nilai t tabel = -2,004. Nilai-nilai perhitungan ini kemudian disajikan pada tabel sebagai berikut:

Hubungan	Koefisien Korelasi Pearson	Kekuatan hubungan	t hitung	t tabel	Kesimpulan
X2-Y1	-0,270	Sangat Lemah	-2,078	-2,004	Terdapat hubungan yang Signifikan

Dikarenakan -t hitung (-2,078) < -t tabel (-1,984), maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya terdapat hubungan yang signifikan antara Kepercayaan dengan *Gratifications sought (GS)* dengan kuat hubungan yang sangat lemah. Hal tersebut bisa terjadi dikarenakan kebanyakan dari responden menjawab kuisioner dengan tidak konsisten, sehingga hasilnya sangat lemah.

#### **Analisis Koefisien Determinasi**

Setelah diketahui adanya hubungan antara Kepercayaan dengan *Gratifications sought (GS)*, maka besarnya pengaruh antara Kepercayaan dengan *Gratifications sought (GS)* dapat diketahui melalui nilai koefisien determinasi.

$$KD = R^2 \times 100\%$$

$$KD = -0,270^2 \times 100\%$$

$$= 7,278\%$$

Dari rumus di atas dapat kita ketahui besarnya koefisien determinasi yaitu sebesar 7,278%. Nilai ini menunjukkan bahwa sebesar 7,278% perubahan-perubahan *Gratifications sought (GS)* terhadap responden disebabkan oleh Kepercayaan. Sedangkan sisanya sebesar 92,722% perubahan yang terjadi pada *Gratifications sought (GS)* terhadap responden disebabkan oleh faktor lain.

#### 4.4.3 Hubungan antara Keahlian dengan *Gratifications sought (GS)*

$H_0$  : Tidak terdapat hubungan yang signifikan antara Keahlian dengan *Gratifications sought (GS)*

$H_a$  : Terdapat hubungan yang signifikan antara Keahlian dengan *Gratifications sought (GS)*

$\alpha = 5\%$

Dengan perhitungan yang sama seperti sebelumnya, diperoleh koefisien korelasi Pearson (Product Moment) sebesar 0,191. Berdasarkan pedoman interpretasi Guildford, korelasi 0,191 termasuk pada kategori hubungan yang

sangat lemah. Dengan rumus  $t = rs \sqrt{\frac{n-2}{1-rs^2}}$  diperoleh nilai t hitung

$$t = 0,150 \sqrt{\frac{57-2}{1-0,191^2}} = 1,442. \text{ Dengan db} = 57 \text{ (n-2) dan } \alpha = 5\% \text{ untuk pengujian}$$

dua pihak, diperoleh nilai t tabel = 2,004. Nilai-nilai perhitungan ini kemudian disajikan pada tabel sebagai berikut:

Hubungan	Koefisien Korelasi Pearson	Kekuatan hubungan	t hitung	t tabel	Kesimpulan
X3-Y1	0,191	Sangat Lemah	1,442	2,004	Tidak Signifikan

Dikarenakan  $t$  hitung (1,442) >  $t$  tabel (2,004), maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak, artinya tidak terdapat hubungan yang signifikan antara Keahlian dengan *Gratifications sought (GS)* dengan kuat hubungan yang sangat lemah. Hal tersebut bisa terjadi dikarenakan kebanyakan dari responden menjawab kuisioner dengan tidak konsisten, sehingga hasilnya sangat lemah.

#### **Analisis Koefisien Determinasi**

Setelah diketahui adanya hubungan antara Keahlian dengan *Gratifications sought (GS)*, maka besarnya pengaruh antara Keahlian dengan *Gratifications sought (GS)* dapat diketahui melalui nilai koefisien determinasi.

$$KD = R^2 \times 100\%$$

$$KD = 0,191^2 \times 100\%$$

$$= 3,642\%$$

Dari rumus di atas dapat kita ketahui besarnya koefisien determinasi yaitu sebesar 3,642%. Nilai ini menunjukkan bahwa sebesar 3,642% perubahan-perubahan *Gratifications sought (GS)* terhadap responden disebabkan oleh Keahlian. Sedangkan sisanya sebesar 96,358% perubahan yang terjadi pada *Gratifications sought (GS)* terhadap responden disebabkan oleh faktor lain.

#### **4.4.4 Hubungan antara Daya Tarik dengan *Gratifications obtained (GO)***

$H_0$  : Tidak terdapat hubungan yang signifikan antara Daya Tarik dengan *Gratifications obtained (GO)*

$H_a$  : Terdapat hubungan yang signifikan antara Daya Tarik dengan *Gratifications obtained (GO)*

$\alpha = 5\%$

Dengan perhitungan yang sama seperti sebelumnya, diperoleh koefisien korelasi Pearson (Product Moment) sebesar -0,054. Berdasarkan pedoman interpretasi Guildford, korelasi -0,054 termasuk pada kategori hubungan yang

sangat lemah. Dengan rumus  $t = rs\sqrt{\frac{n-2}{1-rs^2}}$  diperoleh nilai t hitung

$t = -0,109\sqrt{\frac{57-2}{1+0,109^2}} = -0,812$ . Dengan db = 57 (n-2) dan  $\alpha = 5\%$  untuk

pengujian dua pihak, diperoleh nilai -t tabel = -2,004. Nilai-nilai perhitungan ini kemudian disajikan pada tabel sebagai berikut:

Hubungan	Koefisien Korelasi Pearson	Kekuatan hubungan	t hitung	t tabel	Kesimpulan
X1-Y2	-0,109	Sangat Lemah	-0,812	-2,004	Tidak Signifikan

Dikarenakan t hitung ( $-0,812 < t$  tabel  $(-2,004)$ ), maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak, artinya tidak terdapat hubungan yang signifikan antara Daya Tarik dengan *Gratifications obtained (GO)* dengan kuat hubungan yang sangat lemah. Hal tersebut bisa terjadi dikarenakan kebanyakan dari responden menjawab kuisisioner dengan tidak konsisten, sehingga hasilnya sangat lemah.

#### **Analisis Koefisien Determinasi**

Setelah diketahui adanya hubungan antara Daya Tarik dengan *Gratifications obtained (GO)*, maka besarnya pengaruh antara Daya Tarik dengan *Gratifications obtained (GO)* dapat diketahui melalui nilai koefisien determinasi.

$$KD = R^2 \times 100\%$$

$$KD = -0,109^2 \times 100\% \\ = 1,183 \%$$

Dari rumus di atas dapat kita ketahui besarnya koefisien determinasi yaitu sebesar 1,183%. Nilai ini menunjukkan bahwa sebesar 1,183% perubahan-perubahan *Gratifications obtained (GO)* terhadap responden disebabkan oleh Perbedaan Daya Tarik. Sedangkan sisanya sebesar 98,817% perubahan yang terjadi pada *Gratifications obtained (GO)* terhadap responden disebabkan oleh faktor lain.

#### 4.4.5 Hubungan antara Kepercayaan dengan *Gratifications obtained (GO)*

H<sub>0</sub> : Tidak terdapat hubungan yang signifikan antara Kepercayaan dengan *Gratifications obtained (GO)*

H<sub>a</sub> : Terdapat hubungan yang signifikan antara Kepercayaan dengan *Gratifications obtained (GO)*

$\alpha = 5\%$

Dengan perhitungan yang sama seperti sebelumnya, diperoleh koefisien korelasi Pearson (Product Moment) sebesar -0,102. Berdasarkan pedoman interpretasi Guildford, korelasi -0,102 termasuk pada kategori hubungan yang

sangat lemah. Dengan rumus  $t = rs \sqrt{\frac{n-2}{1-rs^2}}$  diperoleh nilai t hitung

$t = -0,102 \sqrt{\frac{57-2}{1+0,102^2}} = -0,760$ . Dengan db = 57 (n-2) dan  $\alpha = 5\%$  untuk

pengujian dua pihak, diperoleh nilai -t tabel = -2,004. Nilai-nilai perhitungan ini kemudian disajikan pada tabel sebagai berikut:



Hubungan	Koefisien Korelasi Pearson	Kekuatan hubungan	t hitung	t tabel	Kesimpulan
X2-Y2	-0,102	Sangat Lemah	-0,760	-2,004	Tidak Signifikan

Dikarenakan t hitung (-0,760) > t tabel (-2,004), maka H<sub>0</sub> diterima dan H<sub>a</sub> ditolak, artinya tidak terdapat hubungan yang signifikan antara Kepercayaan dengan *Gratifications obtained (GO)* dengan kuat hubungan yang sangat lemah. Hal tersebut bisa terjadi dikarenakan kebanyakan dari responden menjawab kuisioner dengan tidak konsisten, sehingga hasilnya sangat lemah.

#### **Analisis Koefisien Determinasi**

Setelah diketahui adanya hubungan antara Kepercayaan dengan *Gratifications obtained (GO)*, maka besarnya pengaruh antara Kepercayaan dengan *Gratifications obtained (GO)* dapat diketahui melalui nilai koefisien determinasi.

$$KD = R^2 \times 100\%$$

$$KD = -0,102^2 \times 100\%$$

$$= 1,039\%$$

Dari rumus di atas dapat kita ketahui besarnya koefisien determinasi yaitu sebesar 1,039%. Nilai ini menunjukkan bahwa sebesar 1,039% perubahan-perubahan *Gratifications obtained (GO)* terhadap responden disebabkan oleh Kepercayaan. Sedangkan sisanya sebesar 98,961% perubahan yang terjadi pada *Gratifications obtained (GO)* terhadap responden disebabkan oleh faktor lain.

#### 4.4.6 Hubungan antara Keahlian dengan *Gratifications obtained (GO)*

$H_0$  : Tidak terdapat hubungan yang signifikan antara Keahlian dengan *Gratifications obtained (GO)*

$H_a$  : Terdapat hubungan yang signifikan antara Keahlian dengan *Gratifications obtained (GO)*

$\alpha = 5\%$

Dengan perhitungan yang sama seperti sebelumnya, diperoleh koefisien korelasi Pearson (Product Moment) sebesar 0,051. Berdasarkan pedoman interpretasi Guildford, korelasi 0,051 termasuk pada kategori hubungan yang

sangat lemah. Dengan rumus  $t = rs\sqrt{\frac{n-2}{1-rs^2}}$  diperoleh nilai t hitung

$t = 0,051\sqrt{\frac{57-2}{1-0,047^2}} = 0,381$ . Dengan db = 57 (n-2) dan  $\alpha = 5\%$  untuk pengujian

dua pihak, diperoleh nilai t tabel = 2,004. Nilai-nilai perhitungan ini kemudian disajikan pada tabel sebagai berikut:

Hubungan	Koefisien Korelasi Pearson	Kekuatan hubungan	t hitung	t tabel	Kesimpulan
X3-Y2	0,051	Sangat Lemah	0,381	2,004	Tidak Signifikan

Dikarenakan t hitung (0,381) < t tabel (2,004), maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak, artinya tidak terdapat hubungan yang signifikan antara Keahlian dengan *Gratifications obtained (GO)* dengan kuat hubungan yang sangat lemah. Hal tersebut bisa terjadi dikarenakan kebanyakan dari responden menjawab kuisisioner dengan tidak konsisten, sehingga hasilnya sangat lemah.

## Analisis Koefisien Determinasi

Setelah diketahui adanya hubungan antara Keahlian dengan *Gratifications obtained (GO)*, maka besarnya pengaruh antara Keahlian dengan *Gratifications obtained (GO)* dapat diketahui melalui nilai koefisien determinasi.

$$KD = R^2 \times 100\%$$

$$KD = 0,051^2 \times 100\% \\ = 0,264\%$$

Dari rumus di atas dapat kita ketahui besarnya koefisien determinasi yaitu sebesar 0,051%. Nilai ini menunjukkan bahwa sebesar 0,051% perubahan-perubahan *Gratifications obtained (GO)* terhadap responden disebabkan oleh Keahlian. Sedangkan sisanya sebesar 99,736% perubahan yang terjadi pada *Gratifications obtained (GO)* terhadap responden disebabkan oleh faktor lain.

### Hasil Hipotesis Hubungan antara *Kredibilitas Host* dengan Kepuasan

#### Menonton

Hubungan	Koefisien Korelasi Pearson	Kekuatan hubungan	t hitung	t tabel	Kesimpulan	Koefisien Determinasi
X1-Y2	-0,109	Sangat Lemah	-1,083	-1,984	Tidak Signifikan	1,183%
X2-Y2	-0,102	Sangat Lemah	-1,014	-1,984	Tidak Signifikan	1,039%
X3-Y2	0,051	Sangat Lemah	0,509	1,984	Tidak Signifikan	0,264%
Hubungan	Koefisien Korelasi Pearson	Kekuatan hubungan	t hitung	t tabel	Kesimpulan	Koefisien Determinasi
X1-Y1	-0,101	Sangat Lemah	-1,004	-1,984	Tidak Signifikan	1,019%
X2-Y1	-0,270	Sangat Lemah	-2,773	-1,984	Terdapat hubungan yang Signifikan	7,278%
X3-Y1	0,191	Sangat Lemah	1,925	1,984	Tidak Signifikan	3,642%

Sumber: Ouput SPSS