

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah peneliti lakukan pada Ibu Rumah Tangga di Kelurahan Cigadung RW 8, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Tidak terdapat hubungan yang signifikan antara Daya Tarik dengan *Gratifications sought (GS)* dengan kuat hubungan yang sangat lemah. Perubahan-perubahan *Gratifications sought (GS)* terhadap responden terhadap daya tarik jauh lebih sedikit dibandingkan dengan faktor lain.
2. Terdapat hubungan yang signifikan antara Kepercayaan dengan *Gratifications sought (GS)* dengan kuat hubungan yang sangat lemah. Perubahan-perubahan *Gratifications sought (GS)* terhadap kepercayaan lebih besar dibandingkan dengan faktor lain.
3. Tidak terdapat hubungan yang signifikan antara Keahlian dengan *Gratifications sought (GS)* dengan kuat hubungan yang sangat lemah. Perubahan-perubahan *Gratifications sought (GS)* terhadap responden terhadap keahlian jauh lebih sedikit dibandingkan dengan faktor lain.
4. Tidak terdapat hubungan yang signifikan antara Daya Tarik dengan *Gratifications obtained (GO)* dengan kuat hubungan yang sangat lemah.

Perubahan-perubahan *Gratifications obtained (GO)* terhadap responden terhadap daya tarik jauh lebih sedikit dibandingkan dengan faktor lain.

5. Tidak terdapat hubungan yang signifikan antara Kepercayaan dengan *Gratifications obtained (GO)* dengan kuat hubungan yang sangat lemah.

Perubahan-perubahan *Gratifications obtained (GO)* terhadap responden terhadap kepercayaan jauh lebih sedikit dibandingkan dengan faktor lain.

6. Tidak terdapat hubungan yang signifikan antara Keahlian dengan *Gratifications obtained (GO)* dengan kuat hubungan yang sangat lemah.

Perubahan-perubahan *Gratifications obtained (GO)* terhadap responden terhadap keahlian jauh lebih sedikit dibandingkan dengan faktor lain.



5.2 Saran

Dalam hal ini peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang mungkin berguna bagi peneliti selanjutnya:

5.2.1 Saran Teoritis

Pada teori *Uses and Gratifications* khalayak dianggap aktif dalam menggunakan media untuk memenuhi kebutuhannya. Konsep dasar tersebut menyadarkan peneliti bahwa khalayak bersifat dinamis, yakni selalu mengalami perubahan dalam segala hal seperti kebutuhan dan pola hidup. Perubahan-perubahan tersebut tentunya akan berpengaruh pula pada hasil penelitian yang menggunakan teori sepuas di masa yang akan datang. Oleh karena itu, penelitian-penelitian lanjutan perlu dilakukan dengan mempertimbangkan aspek keaktualitasan, untuk lebih mendapatkan keakuratan dalam mengukur apa yang menjadi kebutuhan dan kepuasan apa yang ingin diperoleh khalayak dari media-media informasi.

5.2.2 Saran Praktis

1. Pertanyaan yang diajukan untuk mengukur GS dan GO biasanya dibagi ke dalam beberapa kelompok motif penggunaan media atau motif kebutuhan yang dioperasionalkan ke dalam beberapa item pernyataan. Namun seringkali pertanyaan-pertanyaan yang diajukan hanya meniru pernyataan-pernyataan yang pernah diajukan pada penelitian sebelum tanpa melakukan penyesuaian terlebih dahulu dengan konsep dari program acara dan media yang menjadi objek penelitian. Pada penelitian ini penulis

berusaha untuk menyesuaikan pernyataan yang diajukan dengan konsep acara dan konsep dari media yang menjadi objek penelitian. Penulis menyarankan agar pada penelitian selanjutnya, pernyataan-pernyataan yang digunakan untuk mengukur GS dan GO responden terhadap objek penelitian yang dipakai lebih disesuaikan dengan konsep acara dan konsep mediana agar hasilnya lebih akurat dan rasional.

2. Penulis juga menyarankan agar pertanyaan-pertanyaan yang diajukan dalam kuesioner pada penelitian selanjutnya agar dapat lebih spesifik. Pertanyaan-pertanyaan yang sekiranya kurang penting dan tidak mempunyai hubungan dengan tujuan penelitian sebaiknya tidak dicantumkan dalam kuesioner.